

본 자료는 4월 18일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

<통신사 및 온라인은 17일(일) 오전 11시 이후 보도하여 주시기 바랍니다.>

배포일시	2022. 4. 15. (금)	담당부서	동향·통계분석본부 동향분석실 외
담당자	민성환 선임연구원 (044-287-3127), 홍성욱 연구위원 (044-287-3192) 중국한국상회 이유신 과장 (001-86-10-8453-9755 내선 219)		

중국 진출 한국 기업 경기실태조사 결과¹⁾

- 2022년 1분기 현황과 2분기 전망 -

- 2022년 1분기 현황 : 시황(70)·매출(78) BSI 100 하회, 전분기 대비 동반 하락
- 매출은 전기전자·자동차·화학 등 대다수 업종 100 하회 전환 유통업도 100 하회
- 2022년 2분기 전망 : 시황(103)·매출(119) 100 상회, 전분기 대비 상승 전환
- 매출은 전기전자·화학 등을 중심으로 100 상회 유지, 유통업은 전분기 대비 상승
- 경영애로사항 : 원자재 조달난/가격 상승의 어려움 가중, 현지수요 부진은 완화

○ 산업연구원과 대한상공회의소 북경사무소 및 중국한국상회가 공동으로 중국에 진출해 있는 한국 기업들을 대상으로 2022년 3월 2일 ~ 3월 29일²⁾에 걸쳐 정기 설문 조사(제29차)를 수행하여, 총 7개 업종에서 최종적으로 212개 기업들이 응답

○ 경영실적과 판매, 비용, 경영환경, 애로요인 등에 대하여 조사하고, 각 항목별 조사 결과들을 통상적인 경기실사지수(BSI) 작성 방식에 따라서 0 ~ 200 사이의 값으로 산출

- 지수가 100을 초과 시 해당 항목에 대하여 긍정적으로 응답한 업체 수가 많음을, 100 미만이면 그 반대를 의미

□ 2022년 1분기 현황 BSI, 시황·매출 100 동반 하회, 두 자릿수 하락

○ 전체 기업들의 2022년 1분기 현황 BSI가 시황(70)이 전분기와 달리 하락 전환하고, 매출(78)도 지난 2020년 2분기 이후 최저치로 하락

1) 본 통계는 국가승인통계가 아님을 밝히며, 응답 업체의 업종별 구성비 분포와 산식은 첨부 자료를 참고

2) 이번 조사는 중국의 경제적 요충지인 상하이의 전면 봉쇄(3.28일)가 이루어지기 전 수행된 것임에 유의

- 현지판매(84)가 2분기 만에 다시 하락하고, 설비투자(102)도 3분기 연속 하락한 데 이어, 영업환경(59)이 전분기 대비 하락 전환
- 경영애로사항으로는 원자재 문제(20.3%)로 인한 어려움이 가중된 반면, 현지수요 부진(16.5%)과 수출 부진(9.0%) 응답은 상대적으로 적음

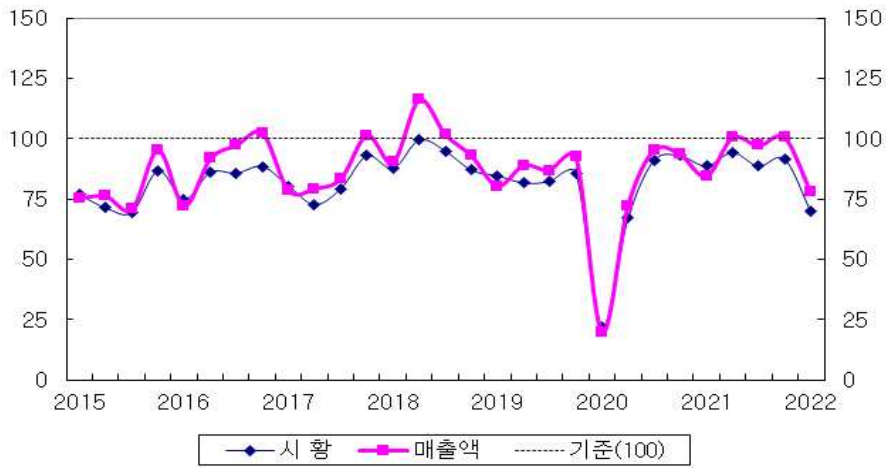
□ 2022년 2분기 전망 BSI, 시황·매출 100 상회, 전분기 대비 상승

- 전체 기업들의 2022년 2분기 전망 BSI는 시황(103)과 매출(119)이 100을 다시 초과하고, 전분기 대비 기준으로는 상승 전환
- 현지판매(117) 전망치가 전분기와 달리 상승하고, 설비투자(106)도 100을 여전히 상회한 가운데 영업환경(99)은 전분기 낙폭을 만회

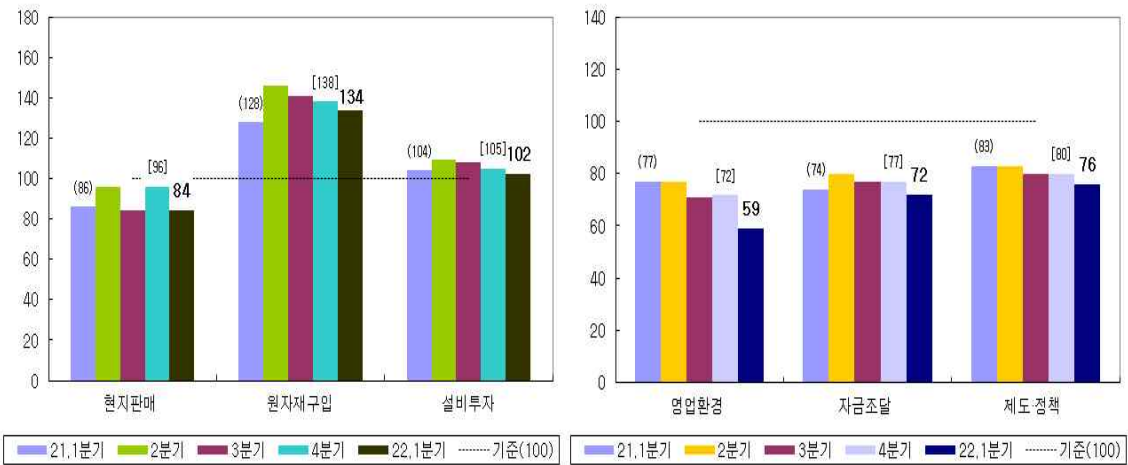
<표 1> 전체 기업의 부문별 현황 및 전망 BSI, 경영애로사항

	현황 BSI					전망 BSI					
	지수 기준			전기비 기준		지수 기준			전기비 기준		
	2021년 3분기	2021년 4분기	2022년 1분기	2021년 4분기	2022년 1분기	2021년 4분기	2022년 1분기	2022년 2분기	2022년 1분기	2022년 2분기	
시 황	89	92	70	(+3)	(-22)	106	88	103	(-18)	(+15)	
경영 실적	매출액	97	100	78	(+3)	(-22)	118	99	119	(-19)	(+20)
	경상이익	79	79	60	(0)	(-19)	101	82	100	(-19)	(+18)
판매	현지판매	84	96	84	(+12)	(-12)	118	103	117	(-15)	(+14)
	한국재판매	95	91	93	(-4)	(+2)	98	96	107	(-2)	(+11)
	제3국판매	92	99	81	(+7)	(-18)	97	93	95	(-4)	(+2)
비용	인건비	137	143	132	(+6)	(-11)	138	139	138	(+1)	(-1)
	원자재구입	141	138	134	(-3)	(-4)	144	137	146	(-7)	(+9)
	설비투자	108	105	102	(-3)	(-3)	102	102	106	(0)	(+4)
경영 여건	영업환경	71	72	59	(+1)	(-13)	98	83	99	(-15)	(+16)
	자금조달	77	77	72	(0)	(-5)	90	82	93	(-8)	(+11)
	제도정책	80	80	76	(0)	(-4)	84	80	86	(-4)	(+6)
경영애로사항 (응답 비중)	■ 현지 수요 부진(21.4분기 24.5% → 22.1분기 16.5%) ■ 수출 부진(9.0% → 9.0%) ■ 경쟁 심화(10.4% → 10.8%) ■ 인력난/인건비 상승(16.0% → 11.3%) ■ 현지 정부 규제(5.2% → 3.8%) ■ 원자재 조달난/가격 상승(15.1% → 20.3%)										

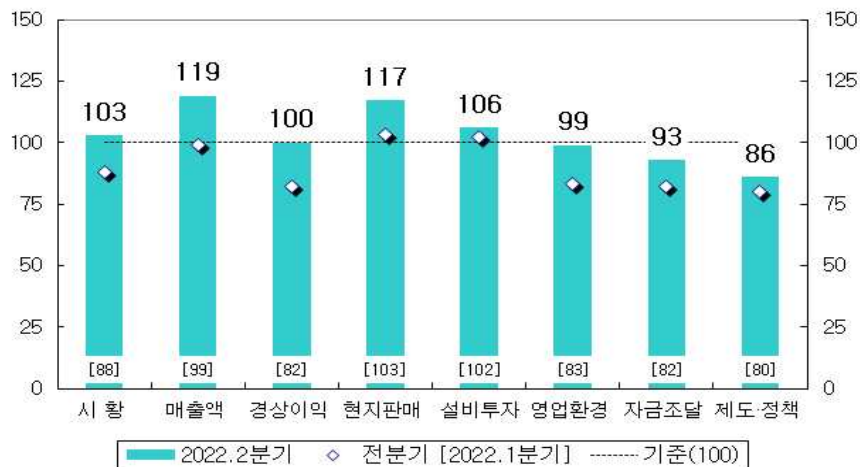
<그림 1> 전체 기업의 시황 및 매출 현황 BSI 추이



<그림 2> 전체 기업의 주요 항목별 현황 BSI



<그림 3> 전체 기업의 주요 항목별 전망 BSI



□ 2022년 1분기 업종별·종사자규모별 매출 현황 : 제조업 100 하회, 전기전자·자동차·화학 등 대부분 100 하회, 유통업 100 하회 지속

- 업종별 매출 현황 BSI는 제조업(78)에서 다시 100 밑으로 하락한 가운데 전기전자(88), 자동차(81), 화학(90) 등 다수 업종에서 100을 하회
- 유통업(77)은 2분기 연속 100을 하회하는 수준으로 2분기 연속 하락세
- 종사자규모별로는 대기업(100) 매출이 전분기와 마찬가지로 보합에 그치고, 중소기업(75)에서는 2020년 2분기 이후 최저치로 하락

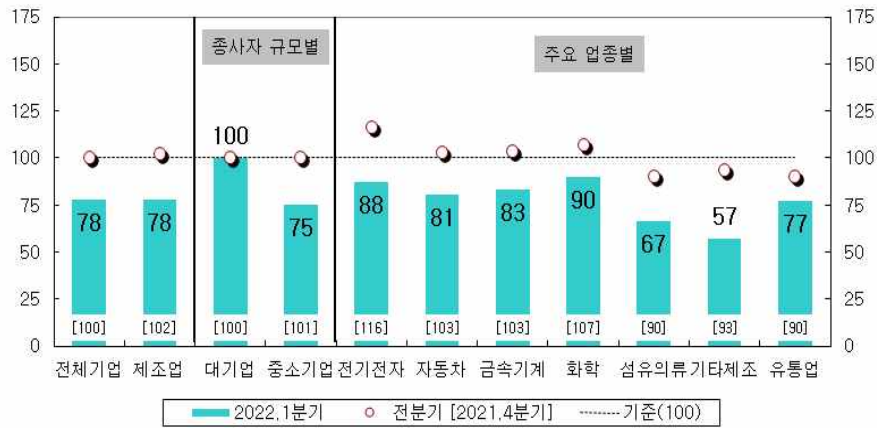
□ 2022년 2분기 업종별·종사자규모별 매출 전망 : 제조업 100 상회, 전기전자·화학 등 다수 업종 100 상회, 유통업 전분기 대비 상승

- 매출 전망 BSI는 제조업(118)에서 100을 다시 초과하고, 전기전자(131)와 화학(127) 등 다수 업종에서 100 상회, 유통업(126)도 상승 전환
- 대기업(104)은 100을 다시 상회하고, 중소기업(121)도 100 초과 유지

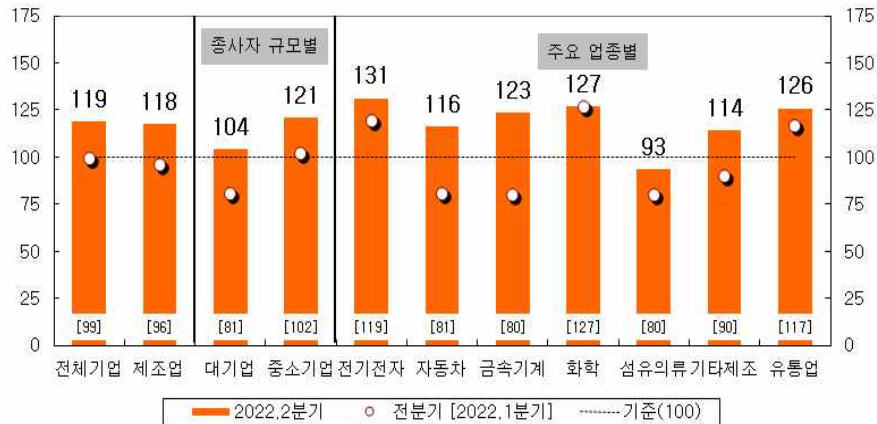
<표 2> 주요 업종별 및 종사자규모별 매출 현황과 전망 BSI

		현황 BSI					전망 BSI				
		지수 기준			전기비 기준		지수 기준			전기비 기준	
		2021년 3분기	2021년 4분기	2022년 1분기	2021년 4분기	2022년 1분기	2021년 4분기	2022년 1분기	2022년 2분기	2022년 1분기	2022년 2분기
전체 기업		97	100	78	(+3)	(-22)	118	99	119	(-19)	(+20)
업 종 별	제 조 업	96	102	78	(+6)	(-24)	117	96	118	(-21)	(+22)
	전기전자	123	116	88	(-7)	(-28)	106	119	131	(+13)	(+12)
	자동차	77	103	81	(+26)	(-22)	116	81	116	(-35)	(+35)
	금속기계	103	103	83	(0)	(-20)	107	80	123	(-27)	(+43)
	화 학	96	107	90	(+11)	(-17)	125	127	127	(+2)	(0)
	섬유의류	83	90	67	(+7)	(-23)	107	80	93	(-27)	(+13)
	기타제조	93	93	57	(0)	(-36)	143	90	114	(-53)	(+24)
유통업		103	90	77	(-13)	(-13)	123	117	126	(-6)	(+9)
종사자 규모별	대 기 업	108	100	100	(-8)	(0)	113	81	104	(-32)	(+23)
	중소기업	96	101	75	(+5)	(-26)	119	102	121	(-17)	(+19)

<그림 4> 주요 업종별 및 종사자규모별 매출 현황 BSI



<그림 5> 주요 업종별 및 종사자규모별 매출 전망 BSI



□ 경영애로사항 : 제조업에서는 원자재로 인한 어려움이 전기전자·금속기계·화학 등을 중심으로 현저히 가중, 현지수요 부진 등의 어려움은 다소 완화, 유통업에서는 경쟁 심화에 따른 어려움 지속

- 제조업에서는 원자재 조달난/가격 상승에 따른 어려움이 가중 (17.0% → 22.1%)된 반면에, 현지수요 부진의 어려움은 다소 완화 (22.7% → 17.1%)되고, 유통업에서는 경쟁 심화 문제가 지속(20.0% → 35.5%)

- 제조업 내에서는 자동차와 섬유의류 등의 업종을 제외하고 전기전자를 비롯해서 금속기계, 화학 등의 업종에서 원자재로 인한 어려움이 현저히 가중되고, 대기업과 중소기업도 원자재 문제가 심화

<표 3> 주요 업종별 및 종사자규모별 경영애로사항 (2022년 1분기)

단위 : %, 응답 비중

		현지 수요 부진	수출 부진	인력난 /인건비 상승	자금 애로	경쟁 심화	원자재 조달난 /가격 상승	환율 변동	현지 정부 규제	인프라 미흡	경쟁력 약화	기타 및 없음
전체 기업		16.5	9.0	11.3	4.7	10.8	20.3	3.3	3.8	0.9	1.4	17.9
업 종 별	제 조 업	17.1	8.3	13.3	4.4	6.6	22.1	3.3	4.4	-	1.7	18.8
	전기전자	12.5	-	28.1	-	6.3	37.5	-	6.3	-	6.3	3.1
	자동차	22.6	-	22.6	6.5	3.2	9.7	3.2	3.2	-	-	29.0
	금속기계	16.7	3.3	10.0	6.7	6.7	33.3	3.3	-	-	-	20.0
	화 학	16.7	10.0	3.3	-	10.0	26.7	6.7	10.0	-	-	16.7
	섬유의류	16.7	16.7	10.0	10.0	3.3	10.0	3.3	3.3	-	3.3	23.3
	기타제조	17.9	21.4	3.6	3.6	10.7	14.3	3.6	3.6	-	-	21.4
	유통업	12.9	12.9	-	6.5	35.5	9.7	3.2	0.0	6.5	-	12.9
종사자 규모별	대기업	8.3	12.5	16.7	-	12.5	25.0	12.5	4.2	-	-	8.3
	중소기업	17.6	8.5	10.6	5.3	10.6	19.7	2.1	3.7	1.1	1.6	19.1

주 : 회색 음영은 각 업종별로 가장 많이 응답한 비중 또는 최대 수치를 의미.

첨부 : “중국 진출 한국 기업들의 경기실태조사 결과 (2022년 1분기 현황과 2분기 전망)”