
디지털뷰티 산업 동향 분석과 경쟁력 강화 방안

<목 차>

I. 서론	1
1. 연구의 배경과 목적	1
2. 연구의 범위와 방법	3
II. 라이프뷰티 산업의 현황과 트렌드	5
1. 라이프뷰티 산업의 정의와 범위	5
2. 라이프뷰티 산업의 국내외 동향과 전망	7
3. 라이프뷰티 산업의 최근 국내외 트렌드	18
4. 포스트 코로나 시대 글로벌 뷰티 산업의 변화	54
5. 시사점	61
III. 라이프뷰티 산업에 대응하는 중앙과 지방자치단체의 추진 정책	65
1. 중앙정부의 추진 정책	65
2. 지방자치단체의 추진 정책	74
3. 라이프뷰티 산업 관련 주요 정책 종합 및 시사점	105
IV. 라이프뷰티 산업 관련 경북·경산시 지역 여건 분석	111
1. 일반 현황	111
2. 관련 사업체 현황	119
3. 관련 인프라 현황	142
4. 지역혁신역량 및 지역수용력 분석	145
V. 라이프뷰티 융·복합 산업의 생태계 조성 사업	165
1. 사업 비전 및 목표, 추진 경위	165
2. 추진전략체계 및 성과목표	169
VI. 전략별 세부과제	173
1. 연구 장비·시설 구축을 통한 지역 거점기반 구축	173
2. 핵심기술확보를 위한 공동연구개발 추진 및 지원	180

3. 사업화 역량 강화를 위한 기업지원사업	191
4. 혁신기반 확충을 위한 클러스터 운영	195
5. 산업활성화를 위한 라이프뷰티분야 start-up 인큐베이터 운영	198
VII. 사업 시행방안	201
1. 투자 소요 및 재원조달방안	201
2. 결론 및 정책적 제언	203
[참고문헌]	211