

( 최종보고서 )

---

# 대구지역 서비스산업 활성화 전략 수립

---

2021.01.08.

## <제 목 사 례>

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>I. 서론</b> .....                  | <b>1</b>  |
| 1. 연구의 목적 .....                     | 1         |
| 2. 연구방법 및 보고서 구성 .....              | 1         |
| <b>II. 대구지역 서비스산업의 실태진단</b> .....   | <b>4</b>  |
| 1. 대구지역의 서비스산업 현황 .....             | 4         |
| (1) 산업으로서 서비스 자체, 서비스산업 .....       | 5         |
| (2) 기능으로서 서비스 활용을 위한 제조업 기반 .....   | 12        |
| (3) 산업 현황에 근거한 시사점 .....            | 22        |
| 2. 대구지역의 혁신역량 .....                 | 26        |
| (1) 주요 혁신지원기관 .....                 | 26        |
| (2) 인력양성 .....                      | 40        |
| (3) 창업지원 .....                      | 41        |
| (4) 클러스터 - 산업단지 및 특구 .....          | 53        |
| (5) 시사점, 역량확충을 위한 산업적 기반 .....      | 59        |
| 3. 대구지역의 서비스산업 육성정책 .....           | 61        |
| (1) 서비스산업 관점에서 본 주요 산업정책 .....      | 61        |
| (2) 시사점 .....                       | 80        |
| <b>III. 환경변화와 서비스산업의 전개흐름</b> ..... | <b>83</b> |
| 1. 서비스혁신을 이끄는 메가트렌드 .....           | 83        |
| (1) 인구 및 사회환경의 변화 .....             | 83        |
| (2) 기술적 진화 .....                    | 88        |
| 2. 서비스산업의 전개 흐름 .....               | 96        |
| (1) 패러다임 전환과 서비스산업 .....            | 96        |
| (2) 서비스산업의 변화 방향 .....              | 97        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>IV. 주요국 및 한국의 서비스산업정책</b> .....        | <b>99</b>  |
| 1. 서비스산업 육성을 위한 주요국의 정책 .....             | 99         |
| (1) 주요국의 서비스산업 정책 .....                   | 99         |
| (2) 시사점 .....                             | 110        |
| 2. 첨단 서비스 육성을 통한 도시 활성화 사례 .....          | 113        |
| (1) 주요 도시별 사례 .....                       | 113        |
| (2) 시사점 .....                             | 137        |
| 3. 한국의 중앙정부 및 주요 지자체의 서비스산업정책 .....       | 142        |
| (1) 중앙정부의 서비스산업정책 흐름 .....                | 142        |
| (2) 주요 지자체의 서비스산업 육성정책 .....              | 146        |
| (3) 시사점 .....                             | 156        |
| <br>                                      |            |
| <b>V. 서비스산업에서의 대구지역 전략업종 후보군 선정</b> ..... | <b>158</b> |
| 1. 전략업종 후보군 선정을 위한 분석모형 설정 .....          | 158        |
| 2. 대구지역의 전략업종 후보군 선정 .....                | 163        |
| (1) 대구지역의 고도화 수준 측정 .....                 | 163        |
| (2) 고도화 수준 높은 업종의 특화도 수준 측정 .....         | 165        |
| (3) 산업 보편성과 산업 중심성의 측정 .....              | 169        |
| (4) 최종 전략업종 후보군 선별 .....                  | 173        |
| <br>                                      |            |
| <b>VI. 대구지역 서비스산업 활성화 방안</b> .....        | <b>177</b> |
| 1. 대구지역의 서비스산업 비전 및 전략적 서비스업종 .....       | 177        |
| (1) 산업의 비전 및 전략업종 선정을 위한 종합 평가 .....      | 177        |
| (2) 서비스산업의 비전 및 목표 .....                  | 183        |
| (3) 서비스산업에서의 전략업종과 향후 확산 방향 .....         | 184        |
| 1) 전략적 서비스업종(또는 분야) 선정 .....              | 184        |
| 2) 서비스산업의 전략업종 확산 방향과 향후 과제 .....         | 194        |
| 2. 서비스산업 역량 강화를 위한 추진 방향 .....            | 200        |
| (1) 기술개발의 방향, 자금, 운영 .....                | 202        |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| (2) 전문인력의 활용 및 양성 .....        | 208        |
| (3) 서비스기업에 대한 효과적인 사업지원 .....  | 213        |
| 3. 세부 추진과제(안) .....            | 218        |
| 4. 서비스산업 활성화를 위한 추진체계(안) ..... | 223        |
| <b>( 참고문헌 )</b> .....          | <b>227</b> |
| <b>( 부록 )</b> .....            | <b>233</b> |