
중견완성차 제작사 경쟁력 강화를 위한 연구

목 차

I. 연구 개요	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 목적	2
3. 연구의 방향 및 주요 내용	4
II. 메가트렌드 변화와 자동차산업에의 영향	6
1. 메가트렌드와 디지털 전환	6
(1) 메가트렌드 변화와 전망	6
(2) 산업성장 패러다임의 전환	10
2. 메가트렌드 변화에 따른 자동차산업의 변화	13
(1) 자동차산업 패러다임 변화에 따른 산업구조 영향	13
(2) 환경규제로 인한 친환경자동차기술의 발전	17
3. 코로나19 이후 글로벌 자동차산업 변화	30
(1) 코로나19에 따른 자동차산업 수급 변화	30
(2) 코로나 19에 따른 업체 대응 전략 변화	33
(3) 코로나 19에 따른 각국 정부 지원 정책	36
III. 글로벌 완성차업체 현황 및 전략	39
1. 글로벌 자동차산업 동향	39
(1) 글로벌 자동차 수급동향	39
(2) 글로벌 경쟁구조	42
(3) 기술개발 동향	45

2. 글로벌 완성차업체 전기동력차 전략	48
(1) 미국	48
(2) 유럽	54
(3) 일본	60
(4) 중국	63
IV. 한국 자동차산업의 위상 및 전망	66
1. 한국 자동차산업의 현재 위상	66
2. 한국 자동차산업의 미래 변화전망	69
V. 중형완성차업체 현황 및 경쟁력	77
1. 글로벌 중형완성차업체 현황	77
(1) 중형 완성차업체 정의	77
(2) 글로벌 중형 완성차업체 동향	78
(3) 일본 중형 완성차업체 동향	86
2. 국내 중형 완성차업체 동향 및 위상	91
(1) 완성차업체 동향	91
(2) 중견 완성차업체의 비교 분석	96
3. 중견 완성차업체의 역할	117