

〈목 차〉

제1장 서론	1
1. 연구 추진 배경 및 필요성	1
2. 연구의 범위 및 구성	2
제2장 화장품뷰티산업의 개념 및 중요성	3
1. 화장품뷰티산업의 개념과 특징	3
(1) 화장품산업의 개념	3
(2) 뷰티산업의 개념	4
(3) 화장품·뷰티산업의 특징	5
(4) 화장품·뷰티산업의 성장촉진 요인	10
2. 화장품·뷰티산업의 세계시장 및 국가적 중요성	12
제3장 국내·외 화장품뷰티산업의 동향	15
1. 해외 화장품뷰티산업의 동향 및 전망	15
2. 국내 화장품뷰티산업의 현황 및 정책 동향	26
3. 충북 화장품뷰티산업의 현황 및 제반여건	40
(1) 충북 화장품뷰티산업 현황 및 여건	40
(2) 충북의 화장품뷰티산업 발전가능성	52
제4장 충북 화장품뷰티진흥센터 구축의 필요성 및 구상	55
1. 충북 화장품뷰티진흥센터 구축 필요성	55
(1) 화장품뷰티산업의 발전과제	55
(2) 국가(정부)차원에서의 필요성	59
(3) 지역(충북)차원에서의 필요성	60
(4) 산업(기업)차원에서의 필요성	62
2. 충북 화장품뷰티진흥센터의 기능과 역할	64
(1) 화장품뷰티진흥센터의 기능	64
(2) 화장품뷰티진흥센터의 역할	65
(3) 글로벌코스메슈티컬센터와의 연계 방안	66
3. 화장품뷰티진흥센터의 시설 구상	72
(1) 시설계획 대상지 및 시설계획	72
(2) 설비구성 및 시설배치 계획	73

4. 운영방안	88
제5장 화장품뷰티진흥센터 세부 투자계획 및 파급효과	97
1. 개요	97
2. 비용-편익 분석 방법의 내용과 한계	97
3. 비용(투자)의 추정	99
4. 편익(성과)의 추정	101
5. B/C율 추정과 결론	113
<참고문헌>	116