

< 목 차 >

I 연구 개요 및 방법	1
1. 연구 개요	1
가. 연구 필요성 및 중요성	1
나. 연구 목표	1
(1) 연구개발의 목표	1
(2) 연구개발의 주요 내용	2
2. 실태조사 방법론	3
가. 조사대상 선정	3
(1) 미래성장동력 업종 및 품목분류체계	3
(2) 기업 모집단 구축 및 표본 추출	4
나. 사전조사	5
(1) 미래성장동력 산업·품목 분류(안) 활용의 타당성 검증	5
(2) 사전조사 결과	6
다. 미래성장동력 산업실태조사	9
(1) 기초설문조사	9
(2) 심층면접조사	10
II 미래성장동력 산업현황	11
1. 설문조사 결과 개요	11
가. 미래성장동력 경제적 성과	11
나. 미래성장동력별 산업발전 단계	12
다. 기업규모별 성과 비교	14
라. 미래성장동력 활동기업의 진출형태	15
마. 가치사슬단계별 분포	16
바. 정부와 민간의 R&D투자 비교	17
사. 미래성장동력 분야 성장 전망	18
아. 정책 지원에 대한 기업 체감도	19
2. 19대 미래성장동력별 현황	20
(1) 스마트자동차	20
(2) 5G 이동통신	26

(3) 실감형 콘텐츠	31
(4) 착용형 스마트기기	37
(5) 지능형 사물인터넷	42
(6) 지능형반도체	47

(7) 고기능 무인기	52
(8) 지능형 로봇	58
(9) 빅데이터	62
(10) 융복합 소재	67
(11) 심해저 해양플랜트	72
(12) 가상훈련시스템	77
(13) 맞춤형웰니스케어	80
(14) 스마트바이오생산시스템	85
(15) 신재생에너지 하이브리드 시스템	90
(16) 재난안전관리 스마트시스템	96
(17) 직류 송·배전 시스템	100
(18) 첨단소재가공시스템	104
(19) 초임계 CO2 발전 시스템	109

3. 19대 미래성장동력 정책성과의 주요 특징과 시사점113

III 비즈니스 여건 개선을 위한 정책 추진 효과와 개선방안116

1. 미래성장동력 정책 추진 효과성 분석116	
가. 비즈니스 여건 개선을 위한 정책 추진 현황	116
나. 미래성장동력 분야 기업활동 분석	117
다. 미래성장동력 정책과 기업 성과의 상관관계	119

2. 정책 개선 방향120	
가. 규제개선 체계화·좋은 제도 기반 마련	120
나. 산업발전 유형에 대응하는 맞춤형 정책 추진 필요	121
(1) 제품·서비스 출시, 산업화 초기를 지나면서 기업군들 형성	121
(2) 제품·서비스 개발후 제품 출시 초기	121
(3) 산업화 전단계로 기술개발 중심, 기업투자의 불확실성 존재	121

첨부1 미래성장동력 업종 분류125

첨부2 조사기업 목록144

첨부3 미래성장동력 활동기업 실태조사 설문지	170
첨부4 미래성장동력 활동기업 심층면담 요약	176
첨부5 미래성장동력 관련 비즈니스 여건 개선 정책 현황	183