

경제·인문사회연구회 협동연구총서

“자영업 통계 기반 구축 연구”



경제·인문사회연구회

NATIONAL RESEARCH COUNCIL FOR
ECONOMICS, HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES



제1장 서론 3

제1절 연구의 목적 3
 제2절 보고서의 구성 4

제2장 자영업의 정의 8

제1절 서론 8
 제2절 통계상의 자영업 9
 1. 가구통계 9
 2. 사업체통계 1
 제3절 정책상의 자영업 2
 제4절 정책적 목적을 위한 통계상 자영업의 정의 4 1

제3장 자영업 정책 및 필요 통계 61

제1절 서론 2
 제2절 소상공인정책 2
 1. 분야별 자영업(소상공인) 정책 2· 2
 2. 성격별 자영업(소상공인) 정책 7· 2
 제3절 중소기업정책 2
 제4절 필요 통계 30
 부록 3.1 소상공인정책 3

부록 3.2 중소기업정책 3

제4장 가구조사 통계의 비교 및 활용 방안23

제1절 서론: 자영업 분석이 가능한 가구조사75

- 1. 개요 57
- 2. 비교 대상 자료 및 원고의 구성95

제2절 경제활동인구조사 6

- 1. 경제활동인구조사 개요 및 자영업자의 정의0· 6
- 2. 경제활동인구조사에서 자영업자 분석을 위해 이용할 수 있는 조사항목 설명2· 6
- 3. 경제활동인구조사로 본 자영업 기초통계6· 6
- 4. 의의와 한계 7

제3절 가계동향조사와 가계금융복지조사37

- 1. 가계동향조사의 개요와 정의37
- 2. 가계금융복지조사의 개요와 정의57
- 3. 조사항목 및 설명6
- 4. 기초통계 8
- 5. 의의와 한계 8

제4절 한국노동패널조사 8

- 1. 한국노동패널조사의 개요와 정의38
- 2. 조사 항목 및 설명3
- 3. 노동패널로 본 자영업자 기초통계58
- 4. 의의와 한계 9

제5절 소결: 가구조사를 이용한 자영업 분석의 성과와 한계2· 9

- 1. 성과 92
- 2. 한계: 개별 정책의 직접적 효과를 분석하기엔 한계3· 9

제5장 사업체조사 통계의 활용 방안	46
제1절 서론: 소상공인 분석과 기업단위 통계의 필요성	4· 6
제2절 전국사업체조사	0
1. 조사의 개요 및 조사상의 소상공인 정의	0· 7
2. 조사항목 및 설명	5
3. 기초통계	0
4. 소상공인 분석 측면에서 전국사업체조사의 의의 및 한계	0·· 9
제3절 통계기업등록부(SBR)	39
1. 통계기업등록부 개요 및 조사상의 소상공인의 정의	3·· 9
2. 조사항목 및 설명	10
3. 기초통계	108
4. 소상공인 분석 측면에서 통계기업등록부의 의의 및 한계	121
제4절 경제총조사	125
1. 조사의 개요 및 조사상의 소상공인 정의	51
2. 조사항목 및 설명	10
3. 기초통계	132
4. 소상공인 분석 측면에서 경제총조사의 의의 및 한계	351
제5절 소상공인실태조사	16
1. 조사 개요	156
2. 조사항목 및 설명	17
3. 기초통계	157
4. 의의와 한계	159
제6절 중소기업실태조사	10
1. 조사 개요	160
2. 조사항목 및 설명	11

3. 기초통계 162

4. 의의와 한계 164

제7절 비정형데이터 활용방안: 카드데이터 6

제8절 소결: 소상공인 분석에서 사업체조사의 의의, 한계, 활용방안 071

제6장 요약 및 정책제언 14

제1절 요약 197

1. 자영업 정의 197

2. 자영업 정책 및 필요 통계 8

3. 가구조사 198

4. 사업체조사 199

제2절 정책제언 200

1. 활용방안 200

2. 정책 활용을 위한 통계 개선 201