

< 목 차 >

I. 연구 배경 및 목적	1
II. 정책환경 분석	3
1. 한국 경제의 성장 패러다임 전환 필요성	3
(1) 높은 대기업 의존성과 일부 대기업의 위기 가능성	3
(2) 경제 전반의 신진대사 및 역동성의 구조적 약화	4
(3) 시장 여건의 추세적 악화	6
2. 정책 수요구조의 본질적 측면	7
(1) 중소기업 문제의 현상적 측면	7
(2) 중소기업 문제의 본질적 측면	8
(3) 중소기업의 상향 이동장벽 : 성장장벽	10
III. 중소·벤처기업정책의 진화과정	12
1. 외환위기 이후 중소·벤처기업정책의 변화과정	12
(1) 국민의 정부	12
(2) 참여정부	12
(3) 이명박 정부	13
(4) 성과 및 한계	14
2. 혁신성 관점의 정책 사례 평가 : 벤처기업 육성정책	15
(1) 벤처정책의 진화과정	15
(2) 벤처정책의 성과	22
(3) 정책의 한계와 보완과제	25
IV. 중소·벤처기업정책의 주요 이슈 : 혁신성 관점	30
1. 혁신성 관점의 분야별 중소·벤처기업정책 평가	30

(1) 금융	30
(2) 기술	37
(3) 인력	41
(4) 글로벌화	47
(5) 창업	49
2. 대중소기업 간 관계 측면 : 하도급 거래기업의 혁신성 분석	52
(1) 분석 배경	52
(2) 하도급 거래와 혁신성 간 관계에 대한 이론적 메커니즘과 연구 가설	54
(3) 실증분석 결과	57
(4) 정책적 시사점	68
3. 새로운 성장 패러다임과 중소기업의 역할	69
(1) 새로운 성장 패러다임의 실제적 목표와 주요 이미지	69
(2) 새로운 성장 패러다임에 부합되는 중소기업의 역할	70
V. 향후 중소·벤처기업 정책 방향과 과제	75
1. 새로운 성장 패러다임과 중소·벤처기업정책 방향	75
(1) 제약요인	75
(2) 혁신성 관점에서의 중소기업정책의 기본체계	76
2. 향후 중소·벤처기업정책의 기본 방향	78
(1) 질적 정책 목표가 강조되는 정책 운용	78
(2) 정책 대상의 전략적 선택과 집중	80
(3) 정책 목표와 지원 우선순위의 조응	82
(4) 정책 수단과 방식의 혁신 : 돈 중심에서 지원 서비스 중심으로	83
(5) 중소기업 영위시장의 외연 확대 및 구조 고도화를 위한 정책 노력 강화	84
3. 주요 정책과제	86
(1) 전제적 고려요인 : 성장동력 재구축을 위한 중소기업 역할론 재정립	86
(2) 주요 정책과제	87
참고문헌	96