

# 목 차

I. 서론 .....	1
1. 연구의 목적 .....	1
1) 충청북도의 대중국 수출확대 방안 모색 .....	1
2) 충청북도 기업의 효율적인 중국 수출을 위한 매뉴얼 구축 .....	2
2. 연구 내용 및 방법 .....	3
1) 충청북도의 대중국 수출입 통계 분석 .....	3
2) 중국시장 변화 분석 .....	3
3) 우리기업의 대중국 수출매뉴얼 구축 .....	3
II. 충청북도의 대중국 수출입 현황 .....	4
1. 충청북도의 수출입 현황 분석 .....	4
2. 충청북도의 대중국 수출입 현황 .....	8
III. 중국의 시장 변화 .....	11
1. 산업 환경 .....	11
1) 경제성장 둔화 .....	11
2) 제조업 생산역량 비약적 성장 .....	12
3) 산업구조 중심의 이동 .....	13
2. 수입 시장 .....	14
3. 소비 시장 .....	15
1) 시장 규모의 비약적 성장 .....	15
2) 농촌지역의 소비시장 확대 .....	16

4. 新산업정책 .....	17
1) 12차 5개년 계획(2011년-2015년) .....	18
2) 중국제조 2025와 13차 5개년 계획(2016년-2020년) .....	18
5. 주요 성별 시장 여건 .....	22
1) 후베이성(湖北省) .....	22
2) 헤이룽장성(黑龍江省) .....	25
<b>IV. 충청북도의 대중국 수출 확대 전략 .....</b>	<b>31</b>
1. 수출 유망 품목의 선정 .....	31
1) 충북의 수출특화지수와 중국의 수입특화지수 .....	31
2) 무역특화지수를 활용한 수출 유망 품목의 도출 .....	37
2. 시장분석을 통한 수출 유망 품목의 도출 .....	38
<b>V. 대중국 수출 매뉴얼 및 투자사례 분석 .....</b>	<b>38</b>
1. 수출 매뉴얼 .....	40
1) 시장조사 .....	41
2) 거래선 발굴 .....	43
3) 계약서 체결 .....	46
4) 운송/보험 .....	48
5) 통관 .....	49
6) 수출금 회수 .....	50
2. 주요 상품 대중국 수출 방법 .....	53
1) 화장품 .....	53
2) 조제식료품 .....	56
3) 포도 .....	59

3. 충북 기업의 대중국 진출 사례 분석 .....	66
1) 충북기업의 대중국 진출현황 .....	67
2) 사례 분석: 성공사례 .....	76
3) 사례 분석: 실패사례 .....	84
4) 소결 .....	88
VI. 결론 및 시사점 .....	91

