

# 이탈리아 출장 복명서

## I. 출장개요

과제명 : 2030 부산엑스포 유치 기본계획 용역

출장자 : 김윤수 지역발전연구센터 연구위원

출장일 : 2015년 10월 25일 ~ 10월 31일(6박 7일)

출장지역 : 이태리 밀라노(엑스포 개최지역 현지 방문)

출장목적

- 현재 수탁과제로 추진 중인 ‘2030 부산엑스포 유치 기본계획 용역’ 학술연구에서 박람회장 조성 기본계획 및 교통운영계획 수립을 위한 밀라노 엑스포 개최지 방문 및 운영 실태 조사
  - 부산시의 등록엑스포 유치를 위한 기본계획 수립 시 박람회장 조성과 교통운영계획을 벤치마킹하기 위함

연구수행 내용

| 구 분       | 세부연구내용  |
|-----------|---|
| 전시장 조성 현황 | <ul style="list-style-type: none"><li>○ 공간구조, 토지이용, 공원녹지체계, 기반시설</li><li>○ 시설구성 및 배치, 교통 및 도보자 동선</li><li>○ 조경 및 박람회장 규모</li><li>○ 부지 입지 조건</li></ul> |
| 교통운영 현황   | <ul style="list-style-type: none"><li>○ 국제교통망 및 광역교통망</li><li>○ 교통운영(국제·국내교통망 교통결절점 연계)</li><li>○ 단지내 관람객 교통시설(보행동선계획, 주차장 등)</li></ul>               |

□ 출장 일정

| 일 시                             | 일 정  |
|---------------------------------|--|
| 10월 25일(일)                      | (오후) 인천공항 → 이태리 밀라노 이동<br>대한항공 KE927편(13:45 출발)<br>→ 밀라노(18:05 도착) |
| 10월 26일(월)                      | (오전) 연구일정 확인<br>(오후) 엑스포 전시장 접근 체계 현장 답사                           |
| 10월 27일(화)                      | (오전) 아시아 국가관 방문/단지 내 동선체계 확인<br>(오후) 유럽 국가관 방문/ 단지 조경 현황 조사        |
| 10월 28일(수)                      | (오전) 미주지역 국가관 방문<br>(오후) 박람회장 규모, 기반시설 조사                          |
| 10월 29일(목)                      | (오전) 광역 교통망 탑승(철도망 확인)<br>(오후) 엑스포 홍보 현황 조사                        |
| 10월 30일(금)                      | (오전/오후) 박람회장 공간구조, 공원녹지체계 조사<br>(야간) 2015 엑스포 주제관 방문               |
| 10월 31일(토) ~ 11월 2일(월) : [개인휴가] |  |

## II. 밀라노 엑스포 주요 내용

### □ 엑스포 전시장 방문일시





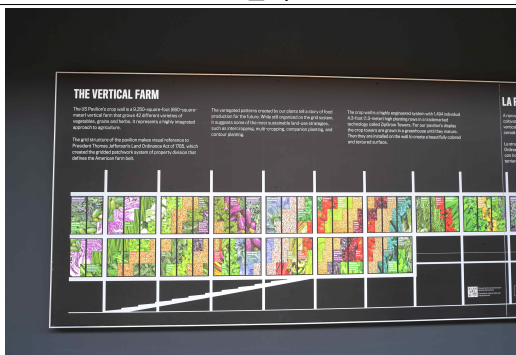


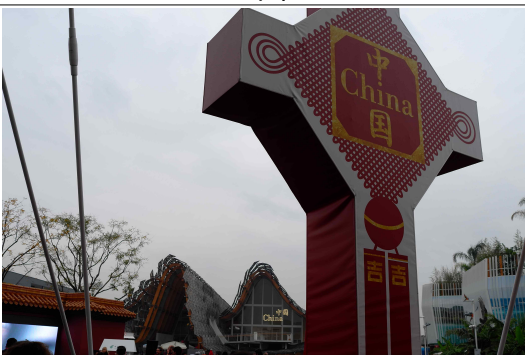
- 1차 : 2015년 10월 27일(화)
- 2차 : 2015년 10월 28일(수)
- 3차 : 2015년 10월 30일(금) / 야간개장

### □ 2015 밀라노 엑스포 개요

- 명칭: 2015 밀라노 세계 박람회  
(World Exposition Milano 2015, Italy)
- 기간: 2015.5.1. ~ 10.31.(총 184일)
- 장소: 이탈리아 밀라노(밀라노시 북서부 지역)  
※ 프랑스, 스위스 국경과 인접한 이탈리아 최북단 도시
- 성격: 세계박람회기구(BIE) 공인 엑스포로 매 5년마다 개최되는 등록박람회(Registered Expo)
- 주제: 지구 식량공급, 생명의 에너지  
(Feeding the Planet, Energy for Life)
- 면적: 110ha(110만㎡)
- 참가 규모: 145개국 참가 / 방문객 수: 약 2,000만명 이상 예상
- 투자규모 : EUR 30억 (약 4조3천7백억 원)  
- 조직위 추산 일자리 7만 개 창출, 경제 효과 총 440억 유로 예상

### Ⅲ. 밀라노 엑스포 전시장 조성 현황

#### □ 주요국 엑스포 전시장 조성 현황

|   |  |
|---|--|
|    |    |
| 한국  | 한국   |
|   |   |
| 한국  | 미국   |
|  |  |
| 미국  | 미국   |
|  |  |
| 중국  | 중국   |



독일



네덜란드



아일랜드



아일랜드



러시아



벨기에



슬로베니아



이스라엘



폴란드



에스토니아



터키



리투아니아



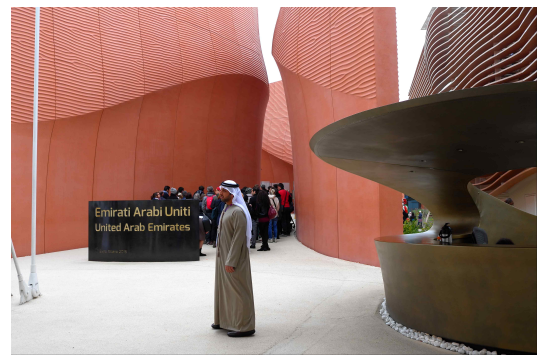
리투아니아



아제르바이젠



우즈베키스탄



아랍에미레이트



모로코



아르헨티나



아르헨티나



우루과이



우루과이



카타르



에콰도르



에콰도르



베트남



부루나이



북한



북한



북한



북한



스리랑카



태국





수단



필리핀



앙골라



앙골라



몰도바



투르크메니스탄



감비아



미얀마



통합관(주최국 제공)



아프가니스탄(주최국 제공)



커피생산국가 통합관



코스타리카(남미 통합관)



하이티



탄자니아



방글라데시



중동국가

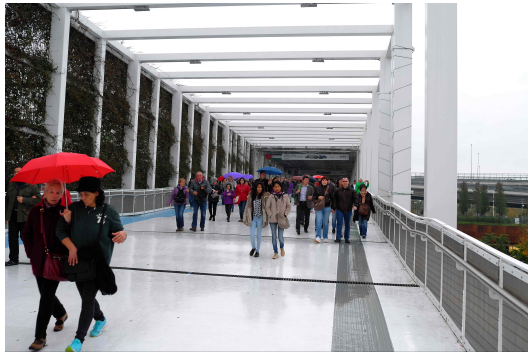
## □ 주요국 엑스포 전시장 조성 시사점

- 국력에 비례하는 전시장 조성 규모
  - 선진국의 전시장일수록 전시장 면적 규모가 크며 동시 수용인원이 많아 관람객이 많음
  - 엑스포의 주제를 활용하여 자국의 창의적 주제를 소개하지만, 궁극적으로는 세계인을 대상으로 참가국의 문화를 전반적으로 소개하여 참가국 전시장을 방문하듯이 참가국의로의 관광을 유도하는 전략을 구사하고 있음
  
- 주최국 이탈리아는 참가국의 수를 늘리기 위해 공동 전시관을 제공하여 후진국까지도 참여할 수 있는 기반을 마련하였음
  - 주제에 맞게 커피생산국 같으면 공동 전시관을 제공하여 참여토록하고 전시와 동시에 판매를 하도록 하여 수익을 내서 전시관을 운영하는데 도움이 되도록 하는 전략을 구사하였음
  - 공동으로 제공되는 전시관도 주제에 맞도록 디자인과 설계를 세세하게 신경 써서 관람객이 편하게 이용하도록 하는 배려를 볼 수 있었음
  
- 전시장 공간 구성은 중앙통로를 가운데 두고 좌우로 국력에 대비하는 전시관을 조성토록 하였음
  - 중앙에 주이동로를 설치하고 이면에 관람 통로를 설치하여 전시장을 찾는 관람객을 분산시켜 전시장을 설치하였음
  
- 전시장 배치는 개최국인 이탈리아가 여러 곳에 전시관을 설치 운영하였으며 주제관련 전시관과 함께 이탈리아의 음식문화를 홍보하는 다양한 전시장을 설치하였음
  - 개최국은 전시공간의 자율적 선택이 가능한 이점을 활용하여 자국의 문화, 미래상, 발전상 등을 효과적으로 홍보하여 국력의 신장을 도모하는 전시정책을 구사하였음

## IV. 밀라노 엑스포 교통운영 및 기반시설 현황

### □ 엑스포 전시장 접근 체계





전철역과 전시장 연결 별도 통로



전시장 출구



주차장



철도역 인근 주차장



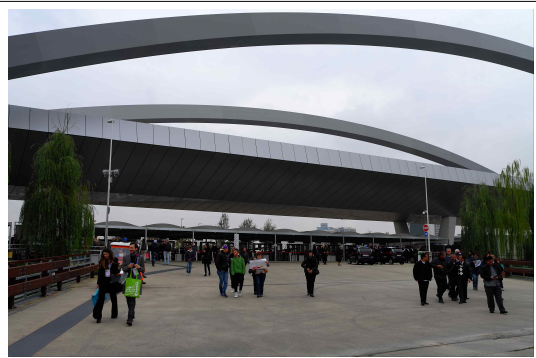
주차장



철도역



전시장 입구 철도역



전시장 출구(후문)

## □ 엑스포 전시장 접근 체계 시사점

- 동시 다수의 관람객 입장이 가능한 전시장 입구 조성
  - 주 출입구는 전철역과 철도역 인근으로 역으로부터 접근이 용이하도록 다양한 통행로를 신설하였음
  - 입구에서 소지품 검사대를 통과하여야하기 때문에 매우 복잡한 공간임. 이에 따라 매우 넓은 공간을 확보하여 전시장 입구를 조성하였음
  - 대부분의 관람객은 철도가 최대 수송수단이고 전철은 그 다음으로 많은 관람객을 수송하는 접근체계를 구축하였음
  - 대부분의 관람객은 철도와 지하철을 이용하여 전시장에 입장함. 전철역은 별도 전시장까지 연장하여 새로운 역을 설치하여 운영하고 있음. 추가적인 투자 사항임
  
- 관람객의 입장을 신속하게 운영하기 위해 20여개의 입구를 운영함
  - 검색대를 통과하는 시간을 줄이기 위해 다스의 입구를 운영하나 대기 인원은 매우 많음.
  - 도우미와 경찰 요원이 다수 배치되어 출입 안전을 통제하고 있음
  - 외국인 관람객이 많으나 영어를 사용할 수 있는 통제요원이 드물어 불편한 상황이 발생하기도 하였음
  
- 대중교통을 주로 활용한 관람객 수송체계 운영
  - 대부분의 관람객은 대중교통인 철도와 지하철을 이용하였음
  - 전시장 접근이 용이하도록 별도의 엑스포 역을 신설하였으며, 철도역은 기존의 역사를 그대로 활용하는 전시장 입지를 선정한 것으로 판단됨
  - 대중교통 체계 구축에는 많은 예산이 투입되기는 하나 안전하고 대량 수송이 가능하여 전시장 전급 교통체계망은 철도나 지하철이 중요 수송수단으로 활용되는 교통망 구축이 필요함

□ 엑스포 전시장 내 조경 및 지원시설 현황

|   |  |
|---|--|
|    |    |
| <p>전시장 사이 조경</p>  | <p>전시장 외곽 조경</p>   |
|   |   |
| <p>전시장 주변 조경</p>  | <p>전시장 외곽 조경</p>   |
|  |  |
| <p>전시장 사이 조경</p>  | <p>전시장 주변 조경</p>   |
|  |  |
| <p>전시장 주변 휴식 시설</p>   | <p>전시장 주변 휴식 시설</p>  |



공연시설



전시장 사이 공연시설



전시장 사이 공연시설



전시장 사이 기념품 판매장



전시장 사이 맥도날드 매장



간이음식 판매대



화장실



중앙통로 내 휴식시설



## □ 엑스포 전시장 내 조경 및 지원시설 조성 시사점

- 전시장 내 조경은 인위적으로 조성된 대규모 시설은 없음
  - 각 국의 주제전시장 내에 대부분의 관람객이 관람하는 특성을 바탕으로 전시장 주변의 조경은 소규모 정원 형태로 조성하였음
  - 원부지가 평지로 되어 있어 전시관을 건설하기에 용의하였으며 조경은 쉽 정도의 소규모로 설치된 것이 특징임.
  - 전시장의 조경은 대규모로 하기 보다는 관람객이 주로 주제관에 머무는 특성을 감안하여 경제성을 기준으로 소규모 정원 형식의 조경시설을 구비하는 것이 바람직한 정책이라 판단됨.
  
- 전시장 내 지원시설은 다양하게 구비되어 있음
  - 대표적인 전시장 지원시설은 화장실, 휴식시설, 간편 의자, 음식점 등임. 관람객의 동선을 감안하여 위치를 적절히 선장할 필요가 있음
  - 밀라노 엑스포의 경우에도 마찬가지로 주제관 관람을 위한 대기시간이 보통 1시간 이상에서 4시간까지 장시간이 소요됨에 따라 전시관 내의 휴게 및 편의 시설이 필요하며, 전시장 인근 지역에 편의 공간이 구비되어야 할 것임.
  
- 전시장 내 조경과 편의 시설을 경제적으로 설치하는 방안은 협찬 업체를 활용하여 구비토록 하는 방안이 효과적일 것임
  - 관람객 대부분이 휴식을 취하는 경우가 음식물을 섭취할 경우가 많으므로 전시장 내에 위치하는 음식점을 활용하여 엑스포 주제와 일치하는 컨셉하에서 조경과 색상 등 디자인적 요소가 가미되도록 시설 설치를 유도하는 방안이 필요함
  - 관람객의 휴식을 돕는 시설로 공연시설이 효과적임. 공연시설 대부분이 음악을 바탕으로 하는 퍼포먼스가 주류를 이루고 있어 위치와 동선을 감안하여 곳곳에 설치하는 방안이 효과적임

□ 엑스포 전시장 내 이동로 및 기반시설 조성

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
|                  |                    |
| <p>중앙통로</p>      | <p>이동로 지붕설치</p>    |
|                  |                    |
| <p>놀이터 시설</p>    | <p>중앙통로 이동 관람객</p> |
|                  |                    |
| <p>사이길</p>       | <p>전시장 사이 이동로</p>  |
|                  |                    |
| <p>전시장 외곽 도로</p> | <p>이동로 형태</p>      |



외곽배수시설



전시장 사이 배수로



열차시간 안내판



주제 상징물



상징물 활용 공연



바이오 마켓



이태리 먹거리 판매시설



협찬기업 홍보관

## □ 엑스포 전시장 내 도로 및 기반시설 조성 시사점

- 엑스포의 특성이 많은 관람객의 입장이 지속적으로 발생하는 것이므로 통행로의 설계는 관람객 편의 제공과 안전에 매우 중요한 요소임
  - 밀라노 엑스포의 경우에는 중앙 통로를 중심으로 좌우에 모든 전시관이 위치하도록 공간 설계가 되어 있어 중앙통로에 많은 인파가 상시 존재함. 이에 따라 중앙 통로에는 지붕을 설치하여 비와 햇볕을 가려주는 편의성을 갖추고 있음
  - 이동인구가 많음에 따라 주요 이동경로 도로에는 지붕을 디자인적 요소를 감안하여 설치함으로써 편의성을 제공하였음
  - 전시장 내 배수시설을 활용하여 친수공간을 제공함으로써 쾌적한 관람 이동이 되도록 배려한 특징이 있음
  
- 먹거리 대규모 시설은 주최국을 홍보할 수 있는 대기업이 주관되어 시설을 구비하였음
  - 이태리라는 음식점을 유치하여 주최국의 이미지를 엑스포 주제와 조화를 이루게 하여 전시장 관람객에게 안전한 먹거리를 제공하였음
  
- 협찬 기업을 활용한 지원시설 구비 전략이 효과적임
  - 세계적인 기업이 협찬기업으로 선정되어 전시장 내 필요한 지원시설을 설치하도록 하는 특징을 보여줌
  
- 중앙통로 이외의 전시장 이동 도로를 활용하여 관람객을 분산하는 전략이 필요함
  - 대부분의 유명 전시관이 중앙 통로 좌우에 집적되어 있어 주통로인 중앙통로는 항상 인파가 몰려 이동이 불편할 정도임
  - 규모있는 전시관을 분산 조성함으로써 사이길과 이면 도로를 효과적 활용하여 관람의 쾌적함을 제공하는 전략이 필요함

## V. 밀라노 엑스포 시사점

### □ 등록 엑스포의 주제에 맞는 전시장 디자인이 매우 중요

- 밀라노 엑스포 전시장의 설계 기본 개념은 이태리 도시의 전통적인 건물의 이미지를 살려 건축하였음
  - 전시장 조성을 위한 사전연구를 통해 이탈리아 전통과 밀라노 도시를 상징하는 건축물을 선정하여 주최국의 모든 전시장은 그 이미지에 기반을 두어 건축설계를 하였음
  - 대표적으로 두오모 성당의 이미지를 현대적으로 재해석하여 전시관을 설계한 예가 대표적임

### □ 관람객의 대량수송과 안전성을 확보하는 교통체계의 수립이 필요

- 관람객의 대량 수송과 안전한 이동을 보장하는 교통체계의 도입이 필요함
  - 밀라노 엑스포는 도시에 전통적으로 잘 발달된 철도망을 효과적으로 활용한 사례임.
  - 전시장의 위치 선정 또한 기존 철도역 주변으로 정하였음
  - 대규모 관람객 수송이 가능한 지하철은 엑스포 역을 별도 설치하여 기존 지하철 망을 연장함으로써 경제성을 확보하는 전략을 활용하였음
  - 관람객이 하차하여 이동하는 경로 또한 건널목이나 신호등 없이 바로 전시장에 들어 올 수 있도록 별도의 지하 또는 지상 도로를 설치하여 안전한 이동을 보장하였음

### □ 엑스포 참가국을 늘려 세계인의 축제로 유도하기 위한 공동 전시관의 운영이 중요

- 참가국의 수를 늘려 엑스포의 취지를 살리기 위해서는 다양한 나라들의 참가가 필수적 이므로 개별 전시관을 건설이 어려운 국가

- 들을 상대로 엑스포 주제에 맞는 디자인을 가미하고 참가국의 특성을 고려하여 적정 규모 묶어 공동 전시장을 운영할 필요가 있음
- 아프리카 국가나 아시아 작은 국가들에게 참여의 기회를 부여할 수 있도록 공동 전시관의 운영이 효과적임

- 공동전시관의 운영은 엑스포 주제와 참가국의 문화적 특성을 동시에 담을 수 있는 디자인 사전연구가 필수적임
- 참가국의 각 특성을 공통된 이미지로 묶어 전시장을 건립하여 전체적으로 조화를 이루는 전시장 구성이 될 수 있음

□ **주최국의 발전상과 미래 비전을 제시 할 수 있는 전시장 건립이 필요함**

- 세계인의 축제이면서 화합의 장으로 발전하고 있는 엑스포 개최의 기회를 활용하는 국가적 미래 전략을 담을 수 있는 전시관 운영이 필요함
- 시대에 따라 변화하는 세계적인 관심사를 개최시기와 개최국에 집중시킬 수 있는 기회가 엑스포임

- 세계인에게 미래 비전을 제시하는 상징물의 건립이 효과적 임
- 상징물이 담고 있는 이미지는 행사가 종료되어도 장기간 남는 이미지며 국가적 이미지로도 발전 가능함
- 세계인이 공감하는 주제와 함께 그것을 표시하는 이미지로서의 상징물이 갖는 가치는 매우 중요함

□ **협찬 기업을 활용한 엑스포 개최의 경제성 확보 방안 강구**

- 등록 엑스포가 갖고 있는 비중을 감안하여 성대한 행사 개최도 중요하지만 경제적 운영을 통한 국민적 부담을 줄이는 것도 중요한 요소임
- 등록엑스포의 참가국가가 점점 증가 추세에 있어 대규모 전시장

구비가 필수적이라 경제성을 확보하는 방안이 또한 필수적 요소임. 이에 따라 협찬 기업을 적극 활용하여 기업 홍보마케팅과 전시장 건립비용을 연계하는 방안의 추진이 필요함

□ 관람객 편의를 제공하는 다양한 시설과 프로그램 구비가 필요함

- 엑스포는 짧은 시간에 많은 사람들이 집중됨에 따라 관람시간 장시간 대기 현상은 불가피하므로 이 시간을 활용한 각종 공연과 문화 전시 등 관람객의 편의 제공 시설과 프로그램이 필요함
  - 각국의 전시관에서 제공 가능한 문화 프로그램 운영과 시설을 동시에 구비 도록하는 방안이 효과적임
  - 또한 프로그램의 운영을 효과적으로 하는 방안도 동시에 필요함
  
- 세계인 축제로 발전한 엑스포 개최에 필수적인 요소가 테러방지과 안전사고 예방 시설구비와 프로그램의 운영임
  - 관람객의 안전을 완벽하게 보장하는 프로그램이 매우 중요함