

# < 목 차 >

<b>I. 서론</b> .....	<b>10</b>
1. 연구 배경 및 필요성 .....	10
2. 상생협력의 정의와 상생협력 정책의 의의 .....	13
<b>II. 하도급거래에서의 상생협력</b> .....	<b>15</b>
1. 하도급거래 구조 .....	15
(1) 하도급거래의 개념과 유형 .....	15
(2) 우리나라 하도급거래의 특수성 .....	17
(3) 하도급거래의 유인체계 .....	18
2. 하도급거래와 관련한 최근의 상생협력 제도와 정책 .....	20
(1) 하도급거래와 관련한 최근의 상생협력 제도 개선과 정책 현황 .....	20
(2) 하도급거래와 관련한 최근의 상생협력 제도와 정책의 분석 및 평가 .....	33
3. 하도급 관계 내 상생협력 사례 분석 .....	34
4. 하도급 관계 내 상생협력 확산 및 강화를 위한 정책적 시사점 .....	35
<b>III. 프랜차이즈에서의 상생협력: 외식업</b> .....	<b>37</b>
1. 프랜차이즈 시스템: 외식업 .....	37
(1) 외식업 프랜차이즈의 개념과 유형 .....	37
(2) 우리나라 외식업 프랜차이즈 시스템의 특수성 .....	37
(3) 외식업 프랜차이즈 시스템의 유인체계 .....	38
2. 프랜차이즈와 관련한 상생협력 제도와 정책: 외식업 .....	41
(1) 외식업 프랜차이즈와 관련한 상생협력 제도 개선과 정책 현황 .....	41
(2) 외식업 프랜차이즈와 관련한 상생협력 제도와 정책의 분석 및 평가 .....	42

3. 외식업 프랜차이즈 상생협력 사례 분석 .....	45
4. 외식업 프랜차이즈 내 상생협력 확산 및 강화를 위한 정책적 시사점 .....	46
<b>IV. 프랜차이즈에서의 상생협력: 편의점 .....</b>	<b>47</b>
1. 프랜차이즈 시스템: 편의점 .....	47
(1) 편의점 프랜차이즈의 개념과 유형 .....	47
(2) 우리나라 편의점 프랜차이즈 시스템의 특수성 .....	47
(3) 편의점 프랜차이즈 시스템의 유인체계 .....	49
2. 프랜차이즈와 관련한 상생협력 제도와 정책: 편의점 .....	49
(1) 편의점 프랜차이즈와 관련한 상생협력 제도 개선과 정책 현황 .....	50
(2) 편의점 프랜차이즈와 관련한 상생협력 제도와 정책의 분석 및 평가 .....	52
3. 편의점 프랜차이즈 상생협력 사례 분석 .....	52
4. 편의점 프랜차이즈 내 상생협력 확산 및 강화를 위한 정책적 시사점 .....	53
<b>V. 결론 .....</b>	<b>55</b>
<b>부록 .....</b>	<b>57</b>
<b>참고문헌 .....</b>	<b>67</b>