

| |
|-------------------------|
| 해외출장보고서 |
| 2019. 9. 5~ 2019. 9. 11 |
| 독일 |

IFA 전시관 참관 및 참여기업 면담 (기업의 글로벌 진출전략 모색)

2019. 11

I. 출장개요

1. 출 장 자 : 이자연 연구원
2. 출장기간 : 2019. 09. 05.(목) ~ 2019. 09. 11.(수) (6박 8일)
3. 출 장 지 : 독일(베를린)
4. 출장목적 : 독일 세계가전박람회(IFA) 전시관 참관 및 참여기업 면담

II. 세부일정

| 일자 (요일) | 장소 | 시간 | 주요 일정 (방문기관, 면담자 등) |
|-------------|-----|--------|--|
| 9.5 (목) | 베를린 | 12:00 | 인천 → 프랑크푸르트 이동(12:00~16:30) 프랑크푸르트 → 베를린 이동(18:45~19:55) |
| 9.6 (금) | 베를린 | 09:30 | IFA 참관(IFA NEXT) - IFA 키노트 |
| | | 15:30 | 참여기업(3개) 면담(*수행내용 참조) - 기업별 개별면담을 통한 기업의 글로벌화 전략 및 정책수요 파악 |
| 9.7 (토) | 베를린 | 09:30 | 참여기업(3개) 면담(*수행내용 참조) - 기업별 개별면담을 통한 기업의 글로벌화 전략 및 정책수요 파악 |
| | | 14:00 | 참여기업(3개) 면담(*수행내용 참조) - 기업별 개별면담을 통한 기업의 글로벌화 전략 및 정책수요 파악 |
| 9.8 (일) | 베를린 | 09:30 | IFA My Media, Home Appliances관 참관, 참가 기업 면담 |
| | | 15:00 | 참여기업(3개) 면담(*수행내용 참조) - 기업별 개별면담을 통한 기업의 글로벌화 전략 및 정책수요 파악 |
| 9.9 (월) | 베를린 | 10:00 | IFA Public Media관 참관, 기업 면담 |
| | | 15:00 | IFA communication관 참관 |
| 9.10 (화) | 베를린 | 10:00~ | 참여기업 면담 자료를 기반으로 글로벌 진출 전략 방안 모색 - 참여기업 전체 세미나 |
| 9.11 (수) | 베를린 | 13:45 | 베를린 → 프랑크푸르트 이동(13:45~14:55) 프랑크푸르트 → 인천 이동(18:30~11:50(+1)13:45) |
| 9.12 (목) | 베를린 | 11:50 | 인천 도착 |

Ⅲ. 출장 수행내용

1. 출장개요

- 본 출장은 '연구개발특구진흥재단' 주관하에 진흥재단, 전시회 참가업체들과 동행하는 것으로, 효율적인 기업 면담과 네트워크 구축, 기술적인 지식 습득이 가능
 - * 진흥재단이 마련한 IT기업 면담 프로그램의 참여를 통해 다수 기업에 대한 효율적 면담
- 주요 목적은 주요 IT산업 분야를 대상으로 한국 창업기업의 성장 배경과 글로벌 시장확대 전략을 청취하며, 아울러 창업기업 지원, 스타트업기업 육성 정책 수요를 파악하기 위한 기업 실무자 면담 및 자문 진행

2. 독일 세계가전박람회(IFA) 2019 참관

- IFA는 세계 최대 가전 전시회로 금번 전시회는 가전산업 뿐만 아니라 IOT, 스마트홈, 헬스케어, ARVR 등 차세대 정보통신 산업을 포함하고 있어, 글로벌 신산업의 동향과 신산업의 경쟁력을 파악하는데 중요한 의의가 있음.
- 개최기간: 2019년 9월 6일~9월 11일
- 주요 전시품목: 홈 엔터테인먼트·스마트 홈·홈 네트워크, Audio Entertainment, 컴퓨팅·게임·스토리지·IFA iZone·IFA 헬스 및 액티비티·가상 현실, 통신·케이블·모바일·인터넷

3. 기업 참관 및 자문

- 주요 면담 기업은 우리나라 창업기업으로, 주로 미국과 중국시장 진출과 시장 확대를 목표로 하고 있는 기업
- 기업 면담은 주로 IFA 참여기업과 글로벌 비즈니스 파트너 발굴 및 연계, 글로벌 네트워킹 강화를 통해 창업기업의 글로벌 시장 확대를 지원하는 방안 마련에 초점
- 따라서 중국의 창업시장 환경 파악과 기업(산업) 맞춤형 지원 정책을 도출하는데 중요한 시사점을 줄 것으로 기대되는 기업임.

<참여 기업 세부사항 및 면담자>

| 구분 | 기업명 | 세부사항 | 비고 |
|--------|--------------|--|--------|
| 1 | 유진바이오텍 | 신소재, 화장품 소재 개발 | (미정) |
| 2 | (주)소닉티어 | 실감음향, 음향솔루션, 응용소프트웨어(VOD, IPTV, OTT, 플랫폼, SNS, 모바일, PC, 태블릿) 개발 및 공급 | 이규창 대표 |
| 3 | (주)메이크스타 | 클라우드펀딩 기반 엔터테인먼트 콘텐츠 플랫폼 | 김재연 대표 |
| 4 | RNS Lab | IOT 기술 개발 및 핵심 센서 개발 | 이상엽 대표 |
| 5 | 플라즈맵 | 플라즈마 장비 전문업체(의료용) | (미정) |
| 6 | (주)디플즈 | 헬스케어 제품인 DCARE EMS 마사지기 | 김시습 대표 |
| 7 | (주)지엔에스모바일언스 | 전자동 위성추적 캠핑용 위성TV 시스템 | 박동권 대표 |
| 8 | (주)에어사운드 | 무선 마이크로폰 및 실시간 대화형 통·번역 시스템 | 백민호 대표 |
| 9 | (주)제우기술 | 리니어모터, 포터블 혈액투석기 등 | 김홍윤 대표 |
| 10 | (주)누리오 | 자동차용 공기청정기, 초음파 가습기 등 | 김형수 대표 |
| 11 | (주)쉬즈엠 | 스킨케어 스마트 거울 | 김보성 대표 |
| 12 | (주)대유위니아 | 김치냉장고, 에어컨, 공기청정기 등 | (미정) |
| 13 | (주)소프트웰스 | 가정용 LED 피부미용 마스크, 환경 모니터링 센서 개발 | (미정) |
| (투자자문) | 두트레이드 | 글로벌 비즈니스 컨설팅 기업 | |

1. 기업 투자 전문가 면담

- Julia Albrecht, Healthcare Manager, Germany Trade & Invest (GTAI)
 - 독일 무역 투자(GTAI)는 독일의 대외 무역 및 내부 투자를 위한 경제 개발 기관으로,
 - 주요 산업, 세금, 법률 및 금융 정보에 대한 정보에서부터 현장 선정 지원에 이르기까지 독일에 지사 또는 자회사를 설립하려는 국제 기업들을 위한 광범위한 서비스를 제공
 - Julia Albrecht는 GTAI의 투자자 컨설팅 부서의 의료팀 프로젝트 매니저로서 독일의 비즈니스 기회와 해외 창업기업의 독일 진출 방식과 투자 절차에 관한 인터뷰 진행
 - 뷰티, 헬스케어, 스마트 가전제품 분야 기업에 대한 투자 자문 및 투자 진행
- Sybille Weimann, Project Manager, Manufacturing Industries
 - 제조업 분야의 투자 전문가
 - 특히 독일 시장 및 지역 생태계 전문 지식을 기반으로 독일에 진출하려는 기업 지원 진행
- Pascal Casadei, Wikifriend CEO
 - 스마트 홈 및 IoT 분야의 기업 투자 진행
- Refael Shamir, Letos CEO

- AI 애플리케이션, 동작 및 음성 인식 전문가
- Miguel Encarnacion, Tech Scout German Accelerator
 - 독일 정부가 운영하는 스타트업 엑셀러레이팅 기업으로 독일 창업 기업들이 미국과 아시아로 진출하는 것을 지원

2. 기업 면담

- (주)대유위니아는 밥솥, 미니 냉장고, 공기청정기 등 제품 공략
 - 특히 김치냉장고 ‘딤채’의 유럽 시장 진출을 시도



- 소프트웬스는 가정용 얼굴 및 두피 관리를 위한 미용 기기 제품 출시
 - 5년 전 창업한 기업으로 적외선 기술을 포함한 고도의 광학 응용 기술을 보유
 - 우리는 특수 조명을 사용하는 의료기기를 개발하고 제조하며 대표 제품이 마스크 타입의 피부 미용 기구



- Falcon사는 통신망 연결을 통해 유튜브, 구글 등 인터넷 통신 서비스를 즐길 수 있는 레저용 TV 제품 출시
 - GNSS 위성항법시스템을 이용하면 전 세계 170여 개의 방송위성을 자동 추적해 자동으로 위성방송을 수신할 수 있는 장점
 - 팔콘은 레저 ICT 벤처기업으로 1987년 위성방송 수신기 제품을 시작으로 레저 엔터테인먼트 TV 및 소비자용 위성 추적 안테나 제품을 제작하는 기업



- ZEUS TECH는 정밀 모터를 생산하는 기업
 - 정밀 선형모터, 반도체용 선형모터, 치과용 다축 가공기, 혈액투석기 등을 개발

- 또한 노인과 장애인을 돕기 위한 전기 근육 자극의류를 개발



- B사는 K-POP을 기반으로 한국 아이돌 굿즈 판매와 아이돌 지원 이벤트(뮤직비디오 및 앨범 제작 등)를 위한 클라우드 펀딩을 진행
 - 이미 중국을 비롯한 아시아 시장에서의 성공을 기반으로 유럽시장 진출을 시도, 많은 투자자들의 관심을 받으며 성공적인 진출이 예상된다.
- C기업은 음향 센서 및 프로그램으로, TV 스크린에서 다중 음향이 제공되는 기술을 개발
 - 이미 중국 대표 TV 브랜드와 협력하여 TV 스크린 사운드가 포함된 제품을 양산 할 예정으로,
 - 독일 가전 브랜드와 가전 전문 투자자와 업무 협약 진행

○ DCARE는 건강, 미용, 가정용 기기를 개발하고 제조하는 브랜드

- DCARE Electronic Muscle Stimulator는 아픈 부위에 부착하여 근육 완화를 돕는 기기



○ 누리온(주)는 2019년 1월 창업한 기업으로 소형 공기청정기 개발

- UV-LED와 광촉매 기술을 이용한 소형 공기청정기로, 실내에 설치하거나 유해 가스가 많이 발생하는 부엌에 사용
 - 담배 냄새, 차량의 공기 정화 등을 돕기 위해 차량에 설치



○ 기업별 투자 미팅 관련 세부 내용은 기업 요청으로 미작성

< 기업설명회 및 투자 상담 >



3. IFA 전시회 참관

□ IFA 2019 개요

- 전시회명 : 제 59회 IFA 2019 - 베를린 가전 박람회
- 개최 기간 : 2019. 9. 6 (금) - 9. 11 (수), 10시 - 18시
- 개최 장소 : 독일 베를린 박람회장 (Berlin ExpoCenter City)
- 전시회 개요
 - 1924년부터 매년 9월 독일 베를린에서 열리는 세계 최대 규모의 가전박람회로, 미국 라스베가스에서 매년 1월 열리는 CES(International Consumer Electronics Show), 스페인 바르셀로나에서 매년 2월 열리는 MWC(Mobile World Congress)와 더불어 세계 3대 IT 박람회

< IFA 전시장 >



○ 전시 분야

- IFA NEXT - Global Innovation Leaders • R&D • Start-ups • IFA Key notes • IFA+ Summit • shift AUTOMOTIVE
- IFA Home & Entertainment Electronics - Home Entertainment • Smart Home • Home Networks
- IFA Audio Entertainment - HiFi • Loudspeakers • High Performance Audio
- IFA Home Appliance - Large Household Appliances • Small Elect

ric Domestic Appliances • Build-In Kitchen Units • Electric Domestic Heating Systems

- IFA My Media – Imaging • Photo • Video • Music • Computing • Games • Storage • IFA iZone • IFA Fitness & Activity • Virtual Reality
- IFA Public Media – TV-Stations • Radio • VoD • Music Portals • Professional Media
- IFA Communication –Telecommunication • Cable • Mobiles • Navigation • Internet
- IFA Global Markets – Suppliers • Components • OEM • ODM

○ 이번 IFA에 참가한 기업 대다수는 8K TV, AI, 스마트 홈을 주제로 제품 전시

– 8K TV 분야에서는 LG 전자가 우위를 보이고 있음. 특히 이번에 전시된 제품은 지난 전시회처럼 기술을 보여주기 위해 전시했던 것과는 달리 실제 판매를 위한 제품으로 많은 이목을 받음.

– AI와 스마트 홈 분야에서는 중국 기업의 성장이 눈에 띈다. IOT 기반의 가전 제품을 시작으로 AI 기능을 추가한 스마트 키친으로 확대하려는 계획을 발표

– 특히 중국기업은 ‘세계 최초’ 타이틀을 다수 획득, 화웨이는 세계 최초 5G 휴대폰용 통합칩을 발표하고 상용화에 성공, TCL은 5G 환경+8K 콘텐츠가 구동되는 TV 공개

· 이는 삼성이 개발하겠다고 발표한 기술

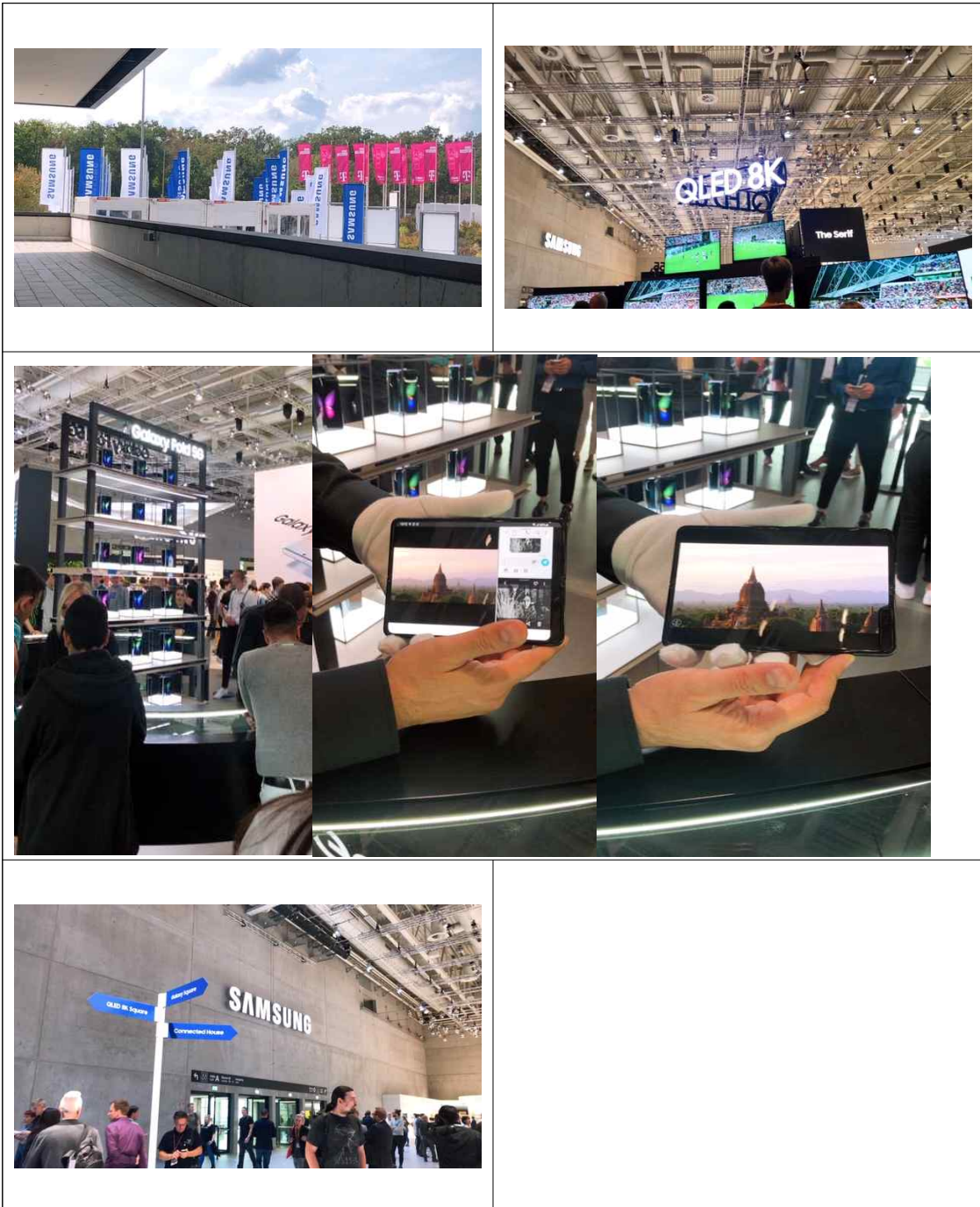
○ 우리나라는 IFA에 96개 기업이 참여

– 삼성 전자와 LG 전자가 IFA 최고상을 받는 등 한국 가전산업의 위상을 보여줌.

- 5G 스마트폰은 삼성과 LG 두 곳에서만 전시
- 삼성과 LG는 각각 IFA 글로벌 전시장 내에 가장 큰 규모의 전시장을 오픈하여 폴더블폰과 8K TV를 선보임.
 - 삼성의 갤럭시폴드는 공개된 날 동시에 출시되었으며, 관람객이 실제로 체험할 수 있도록 함.
- 특히 AI를 활용한 스마트홈인 ‘커넥티그 리빙존’과 ‘LG 씽크 홈’은 관람객들이 부스에서 직접 경험할 수 있도록 플랫폼을 공개하였으며, 로봇이 식재료로 요리를 하는 전 과정을 전시해 미래형 주방을 공개
- 한국은 삼성과 LG가 눈에 띄는 성과를 보였으나, 중국 기업의 성장 속도에는 못 미치는 성과
 - 1,814개의 업체 중 862개(47.5%)의 업체가 중국 기업
 - IFA는 실제 판매가 가능한 제품을 전시하는 특성으로 중국 제품은 그간 발표해온 기술보다는 뒤떨어지는 제품을 선보였으나,
 - 전시된 제품은 중국의 기술력 향상을 보여줄 수 있는 제품이며, 특히 가격 경쟁력이 더해져 유럽 시장에서의 호응도가 높음.
 - 중국의 대표 가전 브랜드인 TCL은 삼성과 LG의 제품을 결합한 듯한 IoT 냉장고, 하이얼은 드럼세탁기 2대를 위아래로 연결한 세탁기를 선보임.
 - 이들 제품은 기술력보다 가격 경쟁력을 중요시하는 제품
 - 특히 도시바, 필립스 등 글로벌 회사를 인수하여 중국 기업임을

가리고 유럽 시장에 진출을 시도하려는 모습을 보임.

< 한국 기업 및 대표 제품 >



<글로벌 대표 기업의 스마트 키친>



< IFA Global Markets에 참여한 한중 창업기업 >



IV. 시사점

- 창업기업의 제품을 전시한 별도의 전시장(IFA Global Markets) 역시 중국 기업의 아이디어가 좋은 평가를 받음.
 - IFA 주 전시관 외에 창업기업의 독창성을 보여줄 수 있는 별도의 전시관 건설
 - IFA Global Markets은 관련업체, 부품 제조사 및 OEM·ODM, 현지 투자 파트너에게만 개방되는 전시장으로 소비자 가전 부문 종사자와 사업파트너들이 서로 협력할 수 있는 기회를 제공하며
 - 유럽 최대의 구매 플랫폼으로 성장
 - 우리나라 기업도 다수 참여했지만, 중국 기업의 아이디어에는 한참 못 미치는 수준
- 한국 기업은 96개로 5%에 불과했으나, 폴더블폰을 비롯하여, 8K, OLED, 대형 가전 등 대부분 분야에서 삼성 전자와 LG 전자가 압도적인 기술력을 선보임.
 - 특히, 양사는 초대형 전시장을 마련해 글로벌 가전 리더로서의 존재감을 보여줌
- 중국 기업은 전체 참여 기업의 41%로 지난해보다 더 많은 기업이 참가, 중국이 유럽 진출에 용이하다는 점에서 많은 중소기업들의 참가가 두드러짐
 - 중국의 한국 기업에대한 카피캣 전략은 더욱 과감해지고 있음.
 - TCL의 IoT 냉장고와, 하이얼의 드럼세탁기 등

- 하지만, 기업 M&A를 통해 빠른 속도로 기술력을 축적하고, 제품 완성도를 높여나간 점은 한국 기업에게 위협이 될 것.