

< 목 차 >

I. 2단계 사업의 추진 개요.....	1
1. 추진 배경	1
2. 추진 과정	5
II. 2단계 사업의 추진 필요성.....	9
1. 기술혁신을 둘러싼 여건 변화	9
2. 중견기업의 역할과 경쟁력	20
3. 2단계 사업의 추진 필요성.....	27
4. 해외 사례	38
III. 1단계 사업의 성과와 한계.....	44
1. 1단계 사업의 개요.....	44
2. 1단계 사업의 성과	69
3. 1단계 사업의 문제점 및 한계.....	84
IV. 2단계 사업 추진을 위한 사전 검토.....	94
1. 정책 수요 조사.....	94
2. 기술 수요 조사.....	132
3. 월드클래스300 후보기업군 조사	138

V. 2단계 사업의 추진 방안.....	170
1. 전체 사업 목표 및 사업 내용.....	170
2. 사업 추진체계 및 사업수행 주체별 역할 분담.....	175
3. 사업 관리계획	182
4. 사업추진 전략 및 연차별/단계별 추진 계획.....	200
5. 사업 예산, 예산 산정 근거 및 조달방안	206
6. 연구인력 및 연구시설/장비 구축계획.....	
7. 타 사업과의 유사·중복성 검토	210
VI. 2단계 사업의 경제적 효과 분석.....	217
1. 1단계 사업성과	217
2. 기존 성과를 기반으로 한 성과 예측.....	219
3. 기술수요조사를 기반으로 한 성과 예측.....	229
4. 고용효과.....	239
참고문헌.....	241

<부록> 업체별 기술수요 조사서