

목 차

I. 연구의 목적 및 범위	1
1. 공예산업 진흥의 필요성	1
2. 연구의 체계 및 방법론	4
II. 공예문화산업의 경제 및 산업적 특성	7
1. 공예문화산업의 정의 및 분류	7
(1) 공예문화산업의 정의	7
(2) 공예문화산업의 분류	8
2. 공예산업의 경제 및 산업적 특성	13
(1) 수공업 공정에 대한 높은 의존도	13
(2) 공예산업의 경제 및 산업적 특성	15
3. 공예산업 육성계획 수립에 대한 시사점	21
III. 공예문화산업 현황 및 주요 정책	23
1. 공예문화산업 현황	23
(1) 공예문화산업의 생산현황	23
(2) 공예산업의 산업 내 위상	26
(3) 공예산업 인력양성 현황	30
2. 공예문화산업 육성정책 현황 분석	32
(1) 정책 개요	32
(2) 문화체육관광부의 공예산업 정책	35
(3) 타부처의 공예산업 관련 정책	42
(4) 지자체 공예산업 정책	48
IV. 해외 주요국의 공예산업 정책 사례	55
1. 프랑스	55
(1) 공예산업 정책 개요	55

(2) 전통진흥기업(EPV) 인증제도	56
(3) 공예의 날 제정 및 관련 행사 개최	58
2. 이탈리아	59
(1) 공예산업 정책 개요	59
(2) 공예산업 지원기관	60
(3) 지방정부의 공예산업 진흥사례	62
(4) 장인기업을 위한 제도적 지원	64
3. 일본	65
(1) 전통공예품의 지원 기관 및 정책 사업	65
(2) 전통공예홍보 및 품질향상	68
4. 영국	70
(1) 공예산업 정책 개요	70
(2) 공예 인재 양성 및 교육 프로그램	71
(3) 영국 공예청의 공예진흥 선언문	72
5. 정책적 시사점	74
V. 공예산업 경쟁력 분석 및 정책적 시사점	79
1. 분석 모형	79
2. 공예산업의 경쟁력 분석	86
(1) 공예산업 경쟁력의 종합 평가	86
(2) 요소조건	87
(3) 수요조건	88
(4) 관련 및 지원산업	90
(5) 기업 전략, 구조, 경쟁	92
3. 공예산업 진흥 전략구상 및 주요 정책 방향	95
VI. 공예문화산업 진흥 기본계획(안)	110
1. 비전 및 목표	110
2. 주요 정책 과제	111
(1) 전략1: 공예산업 공급기반 강화	111
(2) 전략2: 공예인력 양성 및 창업지원	121
(3) 전략3: 공예유통 활성화 및 시장 창출	128

(4) 전략4: 공예문화의 확산	137
(5) 기타 사업: 공예자원 총조사 및 DB 구축	143
3. 공예산업 정책 추진체계	144
(1) 공예문화산업 정책 거버넌스 체계 구축	144
(2) 공예산업 민관 협력 체계 조직	146
4. 추진일정 및 소요 예산	147
(1) 추진일정	147
(2) 소요예산	148