

목 차

I. 과업의 개요

01 1	과업의 필요성 및 배경	3
02 1	과업의 목적	6

II. 장안평 일대 자동차산업 현황

01 1	서울시 자동차산업 현황 및 중고차시장 전망	9
(1)	자동차 산업의 분류 체계	9
(2)	서울시 자동차 산업 현황 분석	10
(3)	서울시내 자동차 산업 분포 현황	14
(4)	장안평 일대 자동차 산업 분포 현 황	17
(5)	현황 분석 종합	19
02 1	국내 및 장안평 중고자동차 시장 전망	20
(1)	국내 중고자동차 시장 규모 전망	20
(2)	장안평 일대 중고 자동차 시장 규모 전망	23
03 1	장안평 실태조사 결과	26
(1)	중고차매매 소비자 조사	26
(2)	장안평 부품/정비·튜닝업체 실태조 사	33

목 차

Ⅲ. 장안평 자동차 산업재생 비전 및 추진전략

01 1 장안평 자동차 산업재생 비전	45
02 1 추진전략	46
(1) 추진전략 기본 방향	46
(2) 분야별 추진전략	50

Ⅳ. 장안평 중고차매매시장 현황 및 추진과제

01 1 중고차 매매의 이해 및 특성	59
(1) 중고차 매매 프로세스의 이해	59
(2) 중고차 매매의 주요 특성	61
02 1 중고차 매매의 현황 및 진단	62
(1) 성능·상태점검 단계	62
(2) 진열·홍보 단계	66
(3) 매매거래 단계	69
(4) 이전등록 등의 매매 연계서비스	77
03 1 장안평 중고차 매매 활성화를 위한 추진과제	78
(1) 기본방향 및 추진전략	78
(2) 유형별 핵심 추진과제	86

목 차

V. 장안평 자동차 정비업 현황 및 추진과제

01 1	장안평 자동차 정비업 현황과 진단	129
(1)	장안평 자동차 정비업 현황	129
(2)	장안평 일대 정비업 문제 진단	136
02 1	장안평 자동차 정비업 정책 기본방향과 추진과제	154
(1)	장안평 자동차 정비업 추진과제 기본 방향	154
(2)	유형별 핵심 추진과제	157
(3)	핵심 추진과제를 통한 기대효과	166

VI. 장안평 자동차 튜닝산업 현황 및 추진과제

01 1	튜닝산업의 정의 및 특징	171
(1)	튜닝의 정의 및 분류	171
(2)	튜닝산업의 특성 및 발전동인	174
(3)	국내외 튜닝산업의 현황	176
02 1	우리나라 튜닝산업 발전 제약 요인	192
03 1	장안평 튜닝산업 활성화 방안	198
(1)	장안평 튜닝산업 잠재력과 육성의 필요성	198

목 차

VII. 장안평 자동차 부품업 현황 및 추진과제

01	1	자동차부품 유통업 진단	209
	(1)	자동차부품·자동차부품유통시장의 구분	209
	(2)	자동차부품 유통업 거래프로세스	211
	(3)	자동차부품 유통업 시장 추이 및 트렌	215
	(4)	관련 최근 트렌드	217
02	1	장안평 일대 자동차부품유통업 진단	220
	(1)	자동차부품 유통업 입지 현황	220
	(2)	자동차부품 유통업 경영 현황	222
03	1	장안평 일대 자동차부품 유통 산업 활성화를 위한 과제	226
	(1)	진단종합	226
	(2)	활성화를 위한 추진과제 기본방향 설정	228
	(3)	활성화를 위한 추진과제	230

VIII. 장안평 자동차 재제조업 현황 및 추진과제

01	1	재제조 개념 및 내용	245
02	1	주요국의 재제조산업 현황	249
	(1)	국내 현황	249
	(2)	해외 현황	255

목 차

IX. 종합정보센터 기능 설정 및 운영 방안

01 1	종합정보센터의 기능 설정 및 단계별 추진방안	289
(1)	장안평 산업재생을 위한 종합정보센터의 기능	289
(2)	종합정보센터의 단계별 추진방안	292
(3)	종합정보센터의 운영체계	295
02 1	종합정보센터의 세부 기능별 추진·운영방안	298
(1)	마케팅·홍보팀	298
(2)	지역산업정보센터 : 자동차 종합정보시스템 구축 및 운영	303
(3)	교육·창업 지원센터	308
(4)	재생지원센터 기능 및 역할	320
부록 1.	장안평 중고차 매매단지 활성화를 위한 실태조사 결과	323
부록 2	본 연구와 관련된 동향 분석(언론자료)	402