

산업연구원-상해사회과학원 세미나 참석

- 김숙경 부연구위원(서비스산업연구센터)

1. 출장 개요

- 출장지: 중국 상해
- 출장기간: 2012년 8월 21일 ~ 8월 24일
- 출장자: 원장, 이문형(선임연구위원, 국제산업협력센터),
조윤애(선임연구위원, 산업경제연구센터),
김숙경(부연구위원, 서비스산업연구센터), 임문권(책임행정원, 행정실),
함정숙(선임전문원, 원장실)

2. 출장 목적

- 산업연구원과 상해사회과학원이 공동 개최하는 국제세미나 참석
 - 주제 발표 및 토론자 참석
- 상해 지역 한국 진출 기업 면담 및 관계 기관 방문

3. 출장 주요내용

1) 산업연구원-상해사회과학원 세미나

- 주제: 부상하는 상해 경제와 한중 산업 협력(中韓産業合作的升級, The Rise of Shanghai and Industrial Cooperation Between Korea and China)
- 장소: 上海社會科學院101會議室(상해사회과학원 101호 회의실)
- 일시: 2012년 8월 22일 (화요일)
- 세미나 일정

13:00 - 13:30	签到 Registration 등록	
13:30 - 14:00	开幕式 Opening Session 개회	
13:30 - 13:40	开幕致辞 : 개회사 Opening Remarks:	潘世伟 Pan Shi Wei
13:40 - 13:55	主旨演讲 : 기조연설 Keynote Speech :	宋秉俊: 송병준 韩国的产业发展和政策走向 한국 산업발전과 최근의 정책 추세 Song Byoungjun
13:55 - 14:00	贺词 : 축사 Congratulatory Address :	安总基 안총기 Ahn Chong Ghee
14:00 - 15:10	中韩制造业合作的升级 중한 제조업 협력 분야 상승세	
	主持 : 사회자 Chair:	王振 왕진 Wang Zhen
14:00 - 14:40	发言 : 발표자 (20分钟/人) 각 20분 Speakers: (20min for each)	李伟 이위 中国制造业转型升级与中韩产业合作 중국제조업의 변화 및 발전과 한·중 산업협력 Li Wei
		赵润爱 조윤애 韩国的技术创新结构和韩中合作方向

		한국의 기술혁신구조와 한·중협력의 방향성
		Cho Yoon Ae
14:40 - 15:10	问 答 토론자 (5分钟/人) 각 5분	傅钧文 박균문
	Discussant: (5min for each)	Fu Jun Wen
		李玟炯 이문형
		Lee Moon Hyung
15:10 - 15:20	茶歇 Coffee Break	
15:20 - 16:30	中韩文化产业合作的升级	한·중 문화산업 협력의 발전 방안
	主 持 : 사회자	韩国学者 송병준 산업연구원 원장
	Chair:	Korean Participant
15:20 - 16:00	发 言 : 발표자 (20分钟/人)	花建 화건 中国文化产业的增长和路径—兼谈中韩文化产业合作的前景 중국문화산업의 성장과 과정 — 한·중 문화산업의 협력 전망에 관한 논의
	Speakers: (20min for each)	Hua Jian
		金淑静 김숙경 韩中文化创意产业合作展望和课题 한·중 창조 & 문화산업 (Cultural & Creative Industry) 협력 전망 및 과제
		Kim Suk Kyung
16:00 - 16:30	问 答 토론자 (5分钟/人)	王如忠 왕여중
	Discussant: (5min for each)	Wang Ru Zhong
		金庆勇 김경용
		Kim Kyung Yong
16:30 - 16:40	茶歇 Coffee Break	
16:40 - 17:50	中韩合作伙伴关系	한·중 간의 동반자적 협력
	主 持: 사회자	刘鸣 유명

	Chair:	Liu Ming
16:40 - 17:20	发 言 : 발표자 (20分钟/人)	何喜有 하희유 中国产业结构升级形势下的中韩产业合作深化 중국 산업구조의 발전과 한·중산업 협력의 강화
	Speakers: (20min for each)	He Xi You
		李玟炯 이문형 新的韩中产业合作模式探索 새로운 한·중산업협력모델 탐구
		Lee Moon Hyung
17:20 - 17:50	问 答: 토론자 (5分钟/人)	刘阿明 유아명
	Discussant: (5min for each)	Liu A Ming
		金明信 김명신
		Kim Myung Shin
17:50 - 18:00	闭幕致辞 폐회사	黄仁伟 황인위
	Conclusion Session	Huang Ren Wei
18:30 - 20:00	正式代表晚宴 (锦江饭店锦北楼14楼) 저녁 연찬회 (금강 호텔 캐세이 빌딩 14층)	
	Banquet (14F Cathay Building, Jinjiang Hotel)	

2) 상해 이랜드 방문

개요

- 방문일시: 8월 22일 오전 9시 30분-11시
- 면담자: 상하이랜드(衣戀集團) 대외홍보팀 장성은 차장 외
- 주소: 상해시 虹梅路 2005호

□ 주요 면담 내용

○ 이랜드 차이나 연혁

- 1994년 상해법인 설립 (공장, 생산지사)
- 1996년 이랜드 출범
- 2001년 스코필드(여성) 출범
- 2003년 이랜드키즈(아동) 출범
- 2004년 티니위니, 스코필드(남성), 에블린(내의) 출범
- 2005년 로엠 런칭
- 2006년 프리치,스캇 ,바디팝,포인포 4개 브랜드 런칭
- 2007년 헌트, 테레지아, 코코리따, 쏘베이직 4개 브랜드 런칭
- 2008년 플로리, 후아유, 오후 3개 브랜드 런칭
- 2009년 셀덴 런칭
- 2010년 벨페,ENC,제올라모 3개브랜드 런칭
- 2011년 뉴발란스,Kate Spade, 96NY,티니위니 키즈,남성 ,DECO,유통 7개 브랜드 런칭, 2011년 말 총 27개 브랜드 운영
- 2012년 준 명품(SUTOR MANTELLASSI, Mandarina Duck, COCCINELLE,쇼콜라), SPA(SPAO,MIXXO), 스포츠(ELLESSE, BERGHAUS), 식음료(LUGO,ASHLEY), 유통 확장(20개점) ,여행 사업부 신규 진출

○ 매출액 지난 10년간 연평균 60%씩 성장

- 2000년 매출액 91억원(한화)
- 2010년 1조 2천억원, 2011년 1조 6천원(위안화 92억)달성

○ 매장수, 2000년 46개에서 2011년 5,170개로 증가

- 중국 본부와 12개 영업지사로 전 매장을 직영체제로 운영
- 190개 도시, 922개 백화점과 쇼핑몰에 5,170개 매장

○ 2012년 목표

- 매출액: 2조 1천억원
- 매장수: 6,500개

성공 요인과 경영 상황

- 중국에 기여되는 기업, 정부와 좋은 관계 유지
 - 정직한 납세, 중국인과 하나되기(사회공헌활동, 고아원, 양로원 등 방문, 장학금 지원, 보건소 건축 지원 등)
 - 상해시 백옥란상 수상
- 이랜드 증장기 목표
 - 브랜드 가치 혁신과 고급화 추구; 브랜드력 강화, 새로운 유통채널 확대
 - 브랜드 파워 다변화; 고급 시장 개척과 명품시장 진출
 - 새로운 산업 진출; 전국 직영 네트워크 활용, 유통, 식품, 레저 등에 진출

3) 상해 코트라 방문

방문 개요

- 방문일시: 8월 24일 오전 9시 30분-11시
- 면담자: 상해 KOTRA 김명신 차장, 정연수 과장
- 주소: 상해시 興義路 8호 上海萬都中心 3110실

주요 면담 내용

● 최근 상하이 경제동향

- 물류허브 → 물동량 세계 1위, 상하이항
 - 상하이는 베이징, 서울, 도쿄 등 국제도시에 근접하고 있어 태평양연안의 세계적 교통 중심으로 성장 중이며, 중국의 황금수로(黃金水道)로 불리는 양장강의 입구에 위치한 교통·물류 중심지
 - 상하이항, '09년 화물물동량 5.9억톤(화물물동량 기준 세계 1위), '10년

6.5톤, '11년 7.3억톤

- '09년 2,500.2만 TEU 컨테이너 처리, '10년 2,905만 TEU 컨테이너를 처리해 '10년 컨테이너 물동량 세계 1위 부상
- 항주만대교(35.7km), 저장 및 화남경제권 연결
 - * 양산항(洋山港) : 동하이대교(32.5km)로 연결된 수심 16m의 심수항.
 - '12년까지 하역능력 1,500만TEU 구비

○ 홍콩과 함께 양대 글로벌 비즈니스 허브로 부상

- 포춘 글로벌 500대 기업 중 MS, NEC, GM, Volkswagan 등 450개사가 상하이 진출. 이 중 150개 사가 푸둥신구(浦東新區) 소재
- '11년 9월말 기준 상하이 투자 다국적기업 지역본부 347개사, R&D센터 332개사
- 주요 진출기업으로는 GM(자동차), 히타찌(전기), 바이엘(의약품), 삼성(반도체), LG(화학), SK(에너지) 등이 있음

○ 서비스산업 고도화 추진

- 인터넷서비스, 애니메이션, 온라인게임 분야 등 서비스업 쾌속 성장
 - * '09.7월 '문화산업진흥계획안'이 통과돼 외자 진입장벽 완화
- 소프트웨어 개발, R&D 디자인, 물류업, 금융업 소싱 등 비즈니스 아웃소싱산업 육성 추진
 - * '10년 상하이 아웃소싱 규모 1,200억 위안, 상하이 소재 아웃소싱 종사기업 500개사

○ U-city, Eco-city 건설 활발

- 자딩취(嘉定區) 40km² 규모 U-city, 충밍다오(崇明島) 동탄(東灘) 생태도시 추진

○ 상하이 엑스포 개최 효과 다대

- 상하이 엑스포로 인한 직접적인 관광수입이 800억 위안을 넘어서고 63만 개의 신규 일자리 창출
- 엑스포 개최로 장강삼각주지역의 고속도로, 철도, 항공, 숙박, 요식업 관련 산업이 20%이상 증가

○ 중국 최대 소비시장

- 상하이는 장쑤성, 저장성, 안휘성 등 화동경제권 중심지
- 화동지역의 소비액은 중국 전체의 20%를 상회
- 중국에서 두 번째로 부자가 많은 지역
 - ※ 억만장자가 7800명, 천만장자 13만 2000명
 - ※ 상하이 천만장자 수는 베이징에 이어 중국 2위이며 상하이 천만장자와 억만장자의 비율은 각각 중국 전체의 13.8%, 13%

● 대중국 경제협력에 대한 제안

○ 수출품목 다변화 필요

- 소수 품목에 집중된 수출구조, 브랜드 인지도 취약 등은 중장기적으로 대중 수출확대 제약요인으로 작용
- 2012. 1~5월 우리의 대중수출 상위 5대 품목(MTI 4단위 기준)의 비중이 37.1%에 달함
- 특히 우리의 대중수출 품목 중 약 1/3이 평판디스플레이, 반도체, 합성수지 등 소수 품목에 집중

○ 대중수출 품목, 중국 내 수요산업 연관성 커

- 품목별로 중국 내 수요가 빠르게 늘고 있는 자동차 관련 수요 제품, 석유화학 관련 제품의 수출이 전체 수출증가를 견인

- 소수 품목에 집중된 수출구조, 브랜드 인지도 취약 등은 중장기적으로 대중 수출확대 제약요인으로 작용
- 상위 3대 품목의 수출비중 약 30% 차지