

최종 보고서

---

# 국내 타이어산업 경쟁력 강화방안 연구

---

2018. 7.

# 연 구 진

## <연구책임자>

산업경쟁력연구본부	부연구위원	조 용 원
-----------	-------	-------

## <연구참여자>

산업경쟁력연구본부	연구위원	이 임 자
	부연구위원	송 명 구
서비스산업연구본부	연구원	김 승 민

# 차 례

요 약	i
I. 서론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 목적 및 범위	2
II. 국내 타이어 산업의 현황	4
1. 산업의 개요	4
1.1. 산업의 특성	4
1.2. 산업의 성장성	7
1.3. 정부의 규제	9
2. 국내 타이어산업의 기업별 수급 동향	9
3. 국내 타이어산업의 기업의 연구개발 현황	17
4. 국내 타이어산업의 가치사슬 구조분석	21
5. 주요 제조업체별 현황	25
III. 국내 타이어산업의 교역구조 및 FTA 효과분석	30
1. 교역구조	30
1.1. 품목별 수출입 구조	30
1.2. 주요 수출시장별 경쟁구조	32
2. FTA 효과분석	33
2.1. 모형 설명	33
2.2. 주요 효과 분석	36
3. 미국 정부의 대중국 타이어 반덤핑 관세 인하에 따른 영향	38
3.1. 배경	38
3.2. 미국 정부의 반덤핑 관세부과에 따른 중국산 타이어의 수출변화	39
3.3. 미국 정부의 반덤핑관세가 국산 타이어의 대미 수출에 미친 영향	42
3.4. 반덤핑 관세로 인한 중국산 타이어 가격 인상이 경쟁국산 타이어의 대미 수출에 미친 영향	45
3.5. 향후 대응방안	47

<b>IV. 국내외 타이어시장 변화가 국내 타이어산업에 미친 영향</b> .....	<b>50</b>
1. 국내 타이어시장 환경 변화.....	50
1.1. 국내 타이어 3사 기업 규모 현황.....	50
1.2. 금호타이어 중국 인수.....	52
2. 글로벌 타이어시장 환경변화.....	56
2.1. 글로벌 타이어시장 현황.....	56
2.2. 기업결합 현황 및 효과 .....	58
2.3. 타이어 등급제 확대.....	60
2.4. 지속 가능한 자원순환을 위한 폐타이어 관리.....	61
2.5. 미국 타이어 생산공장 현황.....	63
3. 국내 타이어산업에 미친 영향.....	64
3.1. 타이어시장 경쟁구조 변화.....	64
3.2. 온라인 시장 확대.....	67
<b>V. 국내 타이어산업의 경쟁력 향상을 위한 정책 방향</b> .....	<b>69</b>
1. 신시장 개척; 유라시아경제연합.....	69
1.1. 유라시아경제연합 개요.....	69
1.2. 협력의 필요성.....	71
1.3. 협력 방안.....	73
2. 국산 타이어 경쟁력 확보.....	75
2.1. 배경.....	75
2.2. 유통채널 확대.....	77
2.3. 연구개발을 통한 타이어 제품 차별화.....	78
3. 타이어 효율 등급제 확대 및 기준 강화.....	80
3.1. 국내 및 유럽(EU)의 타이어 등급제 현황 .....	80
3.2. 유럽의 타이어 등급제 확대 및 기준 강화.....	83
3.2 효율 등급제 개정 및 기대 효과.....	85
4. 중견기업 지원정책을 통한 타이어산업 경쟁력 강화.....	86
4.1. 국내 타이어 관련 기업 현황 .....	86
4.2. 중견기업 지원정책 현황.....	87
4.3. 국내 타이어 기업 지원정책 필요.....	89