

목 차

I. 연구의 필요성과 목적	1
II. 북한 내수시장 활성화 및 내수 산업 육성 필요성	3
1. 2000년대 북한경제 현황과 문제점	3
2. 북한 대외경제관계의 성과와 한계	6
3. 북한 시장화의 실태와 한계	12
4. 소결 : 내수시장 활성화 및 내수산업 육성 필요성	14
III. 북한 내수 시장 및 내수 산업 현황 및 정책	18
1. 내수 시장 및 내수 산업 관련 정책	18
2. 내수 관련 산업의 현황과 문제점	22
(1) 내수 관련 산업 현황	22
(2) 내수 관련 산업의 문제점과 과제	26

IV. 북한 내수시장·산업 육성 전략과 남북협력 방안	27
1. 기본방향	27
2. 정책과제	29
(1) 시장화 촉진 정책의 지속	29
(2) 시장 공급 역량의 확충	29
3. 육성 전략과 협력방안	30
(1) 수입 대체 10대 상품 선정	30
(2) 지역별 내수산업 육성 계획 수립	36
(3) 북한 접경 지역에 내수 상품 공급기지 조성	38
(4) 내수 상품의 전국 유통망 구축	39
(5) 북한 내수의 원부자재 생산 및 공급협력 확충	41
(6) 내수산업 유희설비의 대북 이전	45
(7) 내수산업 분야의 창업 지원	46
(8) 내수산업 전문인력 양성	48
(9) 소비재 상품 수출기업 육성	49