

최종보고서

국경 간 전자상거래 활성화를 위한 국제규범 마련 등 추진전략 방안

2017. 12

<목 차 >

I. 서론	1
II. 국경 간 전자상거래 단계별 현황 및 장애요인	9
1. 국경 간 전자상거래 단계별 현황	10
(1) 해외 쇼핑몰 입점 및 독립몰 개설	10
(2) 상품 등록	18
(3) 결제 및 정산	21
(4) 배송 및 물류	24
(5) 사후 및 고객 관리	28
(6) 수출신고	30
2. 소결: 국경 간 전자상거래의 주요 장애요인	37
III. 주요국의 전자상거래 통관제도	45
1. 미국	45
2. 일본	54
3. 영국	63
4. EU	68
5. 중국	80
6. 인도네시아	95
7. 싱가포르	105
8. 러시아	114
9. 호주	123
10. 소결: 주요국 전자상거래 통관제도 비교	132

IV. 국경 간 전자상거래에서 소비자보호 문제	136
1. 국경 간 전자상거래에서 소비자보호의 한계	136
2. 국제기구에서의 논의 동향	138
V. 국경 간 전자상거래 활성화 방안	141
1. 전자상거래 수출 활성화를 위한 지원방안	141
(1) 결제 및 정산 지원방안	141
(2) 물류 지원방안	142
(3) 수출신고 개선방안	145
3. 국경 간 전자상거래 규범화를 위한 협력방안	148
(1) 통관행정 간소화 관련	148
(2) 소비자보호 관련	151