

목 차

제 I 장 과업의 개요

- ① 과업의 배경과 목표
- ② 과업의 범위 및 연구방법

제 II 장 해외 디지털콘텐츠산업의 현황과 정책

- ① 디지털콘텐츠산업의 정의 및 특징
- ② 콘텐츠산업의 트렌드 변화
- ③ 세계 디지털콘텐츠산업의 현황 분석
- ④ 디지털콘텐츠산업 관련 기술현황
- ⑤ 주요국의 산업 정책
- ⑥ 정책적 시사점

제 III 장 국내 디지털콘텐츠산업의 현황과 육성정책

- ① 국내 디지털콘텐츠산업의 현황 분석
- ② 국내 디지털콘텐츠산업 관련 기술 현황
- ③ 국내 디지털콘텐츠산업 정책 및 육성사업 현황
- ④ 국내 문화콘텐츠 산업단지 사례 분석
- ⑤ 정책적 시사점

제 IV 장 광주 첨단·문화산업 현황 및 여건분석

- ① 광주 디지털콘텐츠 산업 현황과 운영실태
- ② 광주 디지털문화산업 육성정책 및 추진현황
- ③ 디지털콘텐츠산업 설문조사 결과
- ④ 광주 디지털콘텐츠산업 잠재력 분석

제 V 장 광주 디지털콘텐츠산업 육성 비전 및 추진전략

- ① 광주 디지털콘텐츠산업 육성 비전
- ② 광주 디지털콘텐츠산업 육성 전략 방향

- ③ 광주 디지털콘텐츠산업 육성 추진전략
- ④ 중점 추진사업
- ⑤ 광주 디지털콘텐츠산업 클러스터 공간 구상

제Ⅵ장 광주 디지털콘텐츠 클러스터의 세부 추진사업

- ① 첨단디지털콘텐츠 제작 지원 기반구축사업
- ② 기업역량 제고
- ③ 창조형 디지털콘텐츠 개발 강화
- ④ 인력 질적 제고

제Ⅶ장 투자계획

- ① 투자계획
- ② 추진체계

제Ⅷ장 경제적 타당성 및 파급효과

- ① 경제적 타당성 분석
- ② 경제적 파급효과