

< 차 례 >

<제1부 - 총론편>

I. 서론

II. 산업융합의 배경과 산업적 의미

III. 산업융합의 현황과 융합제품의 경쟁력 동향

IV. 산업융합의 현황과 융합제품의 경쟁력 동향

V. 산업융합 기본계획의 비전 및 목표

VI. 산업융합 기본계획의 전략

<제2부 - 산업편>

I. 자동차산업

II. 조선산업

III. 기계산업

IV. 철강산업

V. 화학산업	136
1. 국내외 산업별 융합현황	136
2. 융합화의 필요성과 전개방향	139
3. 융합화 수준평가 및 전망	143
4. 융합활성화 전략과 시사점	149
VI. 섬유산업	152
1. 국내외 산업별 융합현황	152
2. 융합화의 필요성과 전개방향	154
3. 융합화 수준평가 및 전망	159
4. 융합활성화 전략과 시사점	163
VII. 가전산업	166
1. 국내외 산업별 융합현황	166
2. 융합화의 필요성과 전개방향	170
3. 융합화 수준평가 및 전망	176
4. 융합활성화 전략과 시사점	180
VIII. 휴대폰산업	183
1. 국내외 산업별 융합현황	183
2. 융합화의 필요성과 전개방향	186
3. 융합화 수준평가 및 전망	190
4. 융합활성화 전략과 시사점	195

IX. 디스플레이산업	198
1. 국내외 산업별 융합현황	198
2. 융합화의 필요성과 전개방향	200
3. 융합화 수준평가 및 전망	202
4. 융합활성화 전략과 시사점	205
X. 반도체산업	207
1. 국내외 산업별 융합현황	207
2. 융합화의 필요성과 전개방향	209
3. 융합화 수준평가 및 전망	214
4. 융합활성화 전략과 시사	221