

# 목 차

## 제 1 장 창조경제의 대두와 제조업의 성장 둔화

- 제 1 절 창조경제의 대두
- 제 2 절 제조업의 성장세 둔화
- 제 3 절 제조업 성장한계의 배경

## 제 2 장 제조업 성장동력정책의 성과와 창조경제에서의 새로운 기회

- 제 1 절 역대 정부의 신성장동력 정책 흐름
- 제 2 절 최근 성장동력 발굴 동향
- 제 3 절 창조경제와 성장동력 육성 기회

## 제 3 장 창조경제에서의 융합과 제조업 고도화

- 제 1 절 융합시대의 산업 패러다임 변화
- 제 2 절 제조업에서의 융합의 중요성
- 제 3 절 우리나라 제조기업의 융합현황 및 전략
- 제 4 절 제조업에서의 융합 성과 및 문제점
- 제 5 절 융합 활성화를 통한 제조업의 새로운 가치 설정

## 제 4 장 제조업의 융합형 성장동력 육성방향

- 제 1 절 성장동력 정책의 기본 방향
- 제 2 절 제조업의 프리미엄화 전략
- 제 3 절 제조업의 플러스화 전략

## 제 5 장 결론