

< 목 차 >

I. 서론

II. e-비즈니스 현황과 전망

III 전자상거래보증과 e-마켓플레이스의 현황

IV 전자상거래보증의 성과분석 및 한계점

V. e-비즈니스 활성화 방안

VI. 결론