KIET

해외출장보고서

KIET 해외출장보고서 제11-35호

해외국가 시험인증산업 지원정책과 글로벌 인증기업의 글로벌전략 조사

- 김홍석 연구위원(서비스산업연구센터)

1. 출장자 : 김홍석(서비스산업연구센터, 연구위원)

2. 출장지역 : 홍콩, 뮨헨, 베를린, 파리

3. 출장기간 : 2011년 4월 14일 ~ 2011년 4월 22일(7박 9일)

4. 출장목적 : <용역과제> "국내 인증산업 경쟁 강화방안 연구" 관련 해외 국가 시험인증산업육성정책과 글로벌 시험인증업체 글로벌화 전략 사례 조사

5. 출장일정 :

4.14(목) 서울-홍콩 이동
홍콩시험인증위원회(HKCTC) 방문

4.15(금) 홍콩시험인증협회(HKATIC) 방문
홍콩SGS 아시아지사(차이나 홍콩) 방문
홍콩-독일(뮨헨) 이동

4.18(월) Simens 본부 방문
뮨헨-베를린 이동

4.19(화) DAAKS 방문

독일-프랑스(파리) 이동
4.20(수) Bureau Veritas(BV) 방문
4.21(목) SGS 르왕 실험실 방문
파리-서울 이동

6. 방문기관별 면담 내용

(1) Hong Kong Council for Testin and Certification(HKCTC)

방문일시: 4월 14일 14:30~16:30
면담자: Ho Bella Shiu-wun(何蒨韻)(홍콩인가처 고급인가 주임), Hung Leung bun, john(洪良斌)(홍콩검측인증국 비서장)
참석자: 박재영(한국대사관 상무관)

○ HKCTC는 홍콩시험인증산업 발전을 진두지휘하기 위해 2009년 9월 설립

○ 회원은 시험인증업계와 수요부문 업계, 전문기관, 관련 정부부문과 공공기관으로 구성
- 시험인증산업과 관련한 다양한 이해당사자가 참여

○ 주요 기능은 시험인증산업과 관련한 산업정책 기능

* 시험인증산업을 포함한 6대 지주산업과 관련하여 홍콩은 그동안과 달리 산업정책 기능 도입

○ HKCTC는 2010년 4월 Chief Executive에 대해 3개년 시장지향산업발전계획을 담고 있는 보고서를 제출하였는데, 모든 권고안이 정부에 의해 채택되어 현재 시행 중

□ 홍콩의 3개년 시험인증산업발전계획 주요 내용

○ 3개년 시험인증산업발전계획은 다음과 같은 특성 보유
- 시험분야과 인증분야를 구분하여 이원적인 접근방식(dual approach) 채택
・인정서비스 향상

・생산요소 향상(제조적인 측면과 공급측면)
・시험인증산업의 일부 선정된 업종에서 추가적인 사업기회 포착 지원(수요 측면)

- 홍콩 시험인증 평가결과의 보다 더 광범위한 인정 추구
- 홍콩 대내외 시험인증산업 촉진활동 강화

○ 이러한 정책의 세부적인 내용을 보면 <표 9>와 같음

<표 9> 홍콩시험인증산업의 3개년 발전계획 주요 내용

구분		주요 내용
인정서비스 개선		- 2011년 3개 신인정서비스 개발・도입 ・중국의약품 진품 감정 ・식품안전관리시스템 ・직업보건안전관리시스템
생산요소 (경쟁 력 강화)	인력	- 직업훈련위원회(Vocational Training Council, 이하 VTC) 시험인증단기과정 도입 - 홍콩 개방대학(Open University of Hong Kong)에 시험인증 학위 프로그램 도입 - 시험인증 실무자 전문성 강화 ・정부 실험실, VTC, HKAS, HKCTC의 기술세미나/워크숍, 윤리훈련 조직 - 2011년 하반기 업종협회의 자발적인 자격인정(professional recognition) 개발에 대한 정부 자금 지원
	기술	-정부 실험실의 다음 분야에 대한 민간 시험인증업체 기술지원 ・숙련도 검사(Proficiency testing) ・인정받은 참고물질 생산업체-다른 곳에서 생산하지 않은 3개 참고물질 생산(?) - 기술역량 강화를 위한 혁신기술기금(Innovation and Technology Fund, 이하 ITF)의 보다 광범위한 사용 장려 - 신기술 이전 ・예: 2011년 5월 의약품검사와 방사성검사에 대한 세미나 개최 등
	자본	- 홍콩생산성위원회(Hong Kong Productivity Council)과 홍콩과학기술단지(Hong Kong Science and Technology Park) 장비 공용 촉진: 시험실험실, 특히 사업규모가 크지 않아 막대한 투자를 할 수 없는 중소기업 대상

	토지	- 민간산업빌딩의 풍부한 공급(2009년 말 8% 공실율(140만 ㎡) · HKCTC는 민간건물 공급상황에 대해 지속적인 모니터링 - 계획부문(Planning Department)는 Lok Ma Chau Loop 토지사용 계획수립과 관련하여 HKCTC와 협의

* ITF는 시험인증산업을 포함하여 전 산업분야 기술역량 강화를 위한 지원 제도로 업체의 기술에 따라 소요자금의 50~90%를 지원
* 기존 국내 기술개발자금의 경우도 시험인증산업 등 서비스산업 기술개발 지원 필요(새로운 검사방법 개발 등)
* 장비공용사용의 경우 업체 입장에서 고객 관점에서 외부 장비활용이 가지는 문제점 때문에 활용도가 낮다는 지적이 존재(Intertrek)
* 따라서 장비의 공용보다 업체에 대한 직접적인 장비 보유 지원이 보다 바람직할 수 있음.

1) 시험인증산업 육성 배경

○ 홍콩은 전문비즈니스 서비스업, 금융, 관광, 그리고 물류산업이 전체 GDP의 60%를 차지

○ 2008년 세계 금융위기 이후 홍콩 정부는 금융위기로 인한 경기 침체 위기를 타개하기 위해 새로운 성장동력원을 모색

2) 시험인증산업 역할

○ 시민의 안전과 생명 보호

- 의료 테스팅(medical testing): 질병 진단
- 식품검사: 식품 안전
- 건자재 검사: 건물 안전

○ 대외무역 지원
- 중국 주강삼각지 지역에서 생산되는 제품에 대한 시험검사와 공장의 관리시스템 인증

* 이 대외무역지원기능은 제조업 지원기능이라고 할 수 있음. 홍콩은 홍콩 내에는 제조업 생산기지가 취약한 관계로 홍콩 내에서의 제조업 지원기능

은 제한적이나 홍콩기업이 많이 진출해 있는 주강삼각지 제조업체에 대한 제품 시험인증과 공장관리시스템 인증 등을 보면 홍콩 역시 시험인증산업의 제조업 지원기능을 염두에 두고 있다고 할 수 있음.

3) 홍콩 인증산업 현황

□ 업체수

○ 홍콩은 시험인증업체 또는 기관을 3개 범주로 구분
- 범주 A는 시험인증을 주요한 경제적 활동으로 하는 민간전문업체
- 범주 B는 종사자수 100인 이상 제조업체와 수출업체 인하우스 실험실
- 범주 C는 정부부문과 공공조직의 실험실(주로 병원당국 산하 병원 실험실과 홍콩 인정기관(HKAS)의 인정을 받은 대학 실험실)
- 범주 B와 범주 C는 시험인증시장보다는 시험인증 인력실태파악을 위해 조사

* 범주구분은 시험인증산업의 범위를 보여주는 것으로 향후 국내 통계조사 시 참고
* 홍콩 시험인증범주구분에서 역시 지리적으로 해외진출 홍콩기업은 제외하고 홍콩 내 기업이나 기관만을 대상, 이는 홍콩기업의 줓강삼각지 진출이 주로 생산기지만 이전하고 시험인증기능은 홍콩에 남아 있다는 것을 보여줌.

○ 전체 업체(기관)수는 690개로 민간업체가 82.6%(579개사)를 차지
- 민간전문업체가 570개사, 주요한 제조업체와 수출업체 인하우스 실험실 70개소, 정부부문과 공공기관의 실험실 50개소

<표 1> 홍콩시험인증업체(기관) 현황

단위: 개(사), %

	개수	비중
민간시험인증업체(범주 A)	570	82.6
제조업체와 수출업체 인하우스 실험실(범주 B)	70	10.1
정부부문과 공공기관 실험실(범주 C)	50	7.2
합계	690	100.0

□ 홍콩 주요 시험인증업체

<표 2> 홍콩의 주요 시험인증업체

구분	업체명
홍콩계업체(중국기업 포함)	- CMA Testing and Certification Laborlatories - Hong Kong Standards and Testing Centre - China Inspection Company Ltd.(중국)
다국적기업	- ALS(호주) - British Standards Institution(영국) - Bureau Veritas Consumer Products Services(프랑스) - Furgo(네델란드) - InterTek Testing Services(영국) - SGS(스위스) - TUV Rheinland(독일)

* 홍콩업체의 해외진출은 아직 초기 단계로 CMA Testing and Certification Laborlatories가 중국에 지시를 설치하고 일부 업체가 해외 대표사무소(판매사무소)를 설치하고 있는 수준

□ 종사자수

○ 홍콩인증산업의 전체 종사자 수는 2009년 15,690명으로 2008년에 비해 소폭 감소

* HKCTC 프리젠테이션 자료는 증가로 발표

○ 구조를 보면 민간업체가 77.2%(12,120명)을 차지
- 범주 C의 경우 기관 수는 작으나 종사자 수는 17.1%로 높은 반면 범주 B의 경우 업체 수 비중보다 낮아 제조나 수출업체의 종사자 규모가 전문업체에 비해 낮다는 것을 알 수 있음.

* 이는 홍콩도 시험인증과 관련해서는 외부 아웃소싱에 의존하고 있다는 것을 보여주고 있음.

<표 3> 홍콩시험인증산업 종사자 수 현황

단위: 명, %

	2008		2009	
	인원수	비중	인원수	비중
민간시험인증업체(범주 A)	1,2710	78.6	12,120	77.2
제조업체와 수출업체 인하우스 실험실(범주 B)	850	5.3	890	5.7
정부부문과 공공기관 실험실(범주 C)	2,610	16.1	2,680	17.1
합계	16,170	100.0	15,690	100.0

<표 4> 홍콩시험인증산업 업체 규모별 종사자 수 현황

단위: 개사, 명, %

	업체수		종사자 수			
			2008		2009	
	개수	비중	인원수	비중	인원수	비중
50인 미만	530	93.0	3,020	23.8	3,250	26.8
50-99인	20	3.5	1,250	9.8	1,320	10.9
100인 이상	20	3.5	8,440	66.4	7,550	62.3
합계	570	100.0	12710	100.0	12120	100.0

<표 5> 홍콩시험인증산업 인력수준별 종사자 수 현황

단위: 개사, 명, %

	2008		2009	
	인원수	비중	인원수	비중
전문인력	3060	24.1	3030	25.0
준전문인력	3190	25.1	2930	24.2
기타 인력	6470	50.9	6170	50.9
합계	12710	100.0	12120	100.0

□ 매출액과 부가가치

○ 홍콩 시험인증산업의 매출액은 2009년 80억 홍콩달러로 2008년 78억 3,600만 홍콩달러에서 소폭 증가

○ 부가가치는 2008년 40~50억 홍콩달러로 매출액의 절반이상을 차지
* 이는 시험인증산업이 상대적으로 고부가가치산업이라는 것을 시사

○ 시험인증산업의 부가가치가 전체 GDP에서 차지하는 비중은 03~0.4% 정

도 수준

<표 6> 홍콩시험인증산업 매출액과 부가가치 현황

단위: 백만 홍콩달러

	매출액(수입액)		부가가치
	2008	2009 (추정)	2008
민간시험인증업체(범주 A)	7,836	8,000	4,000-5,000
제조업체와 수출업체 인하우스 실험실(범주 B)	N.A	N.A	N.A
정부부문과 공공기관 실험실(범주 C)	N.A	N.A	N.A

○ 매출액 구조를 보면 2009년 시험인증과 관련한 서비스(시험, 검사, 인증)가 89.7%를 차지하고 나머지 기타 서비스와 기타 비즈니스로 구성

* 특징을 보면 시험인증서비스에 인증부문과 기타 분류안된 서비스 포함되어 있는데, 기타 비즈니스의 경우 그 비중은 높지 않아 시험인증산업의 전체 매출액에 포함시키고 있음.
* 국내 통계조사와의 비교를 보면 거의 대동소이함. 향후 국내통계의 순수 시험인증부문 매출액 통계 확보의 경우 시험인증업체의 전업도가 문제가 된다는 것을 의미, 홍콩의 경우 전업도가 매우 높기 때문에 기타 비즈니스를 포함시켜도 큰 문제는 없는 것으로 보임.

<표 7> 민간시험인증업체(범주 A) 매출액 구조

단위: 백만 홍콩달러, %

분야		2008		2009(추정치)	
		금액	비중	금액	비중
서비스	시험	5,210	66.5	5,400	67.5
	검사	1,588	20.3	1,400	17.5
	인증	322	4.1	400	5.0
	기타	378	4.8	400	5.0
기타 사업		339	4.3	500	6.3
합계		7,837	100.0	8,000	100.0

자료: 홍콩통계처

주: 1) 2009년 매출액 합계는 8조 1,000억 홍콩달러이나 공식 발표 자료에는 8조로 발표되어 8조로 비중 계산

○ 시험인증 수요분야는 전통적인 홍콩 제조업 부문임. 의료부문을 제외하고는 경공업무문이 비슷한 비중을 차지

* 시험인증산업 육성과 관련한 목표수요대상범위 설정시 주요한 제조업종을 지향에 더해 제조업 외에 시험인증 수요가 높은 부문(홍콩의 경우 의료)을 포함시켜 분석이 필요하다는 것을 시사(범부처적 접근 필요성)

<표 8> 홍콩시험인증산업 수요분야

단위: 백만 홍콩달러, %

	금액	비중
섬유,의류	1,462	28.1
완구와 게임	1,307	25.1
의료시험	1,058	20.3
전기기계, 기기, 부품, 통신장비, 전선과 케이블	712	13.7
식품	155	3.0
중국의약품	19	0.4
진주, 보석/반보석, 보석장식,금은기기, 기타 귀금속제품	12	0.2
기타(건자재,실내공기질)	483	9.3
합계	5,208	100.0

□ 매출액(수입액)

○ 시험인증산업의 민간부문 전체 매출액은 2008년 80억 달러로 시험이 67%, 검사, 20%, 인증 5%, 기타 9% 수준

○ 민간 시험인증 매출액의 구조를 보면 섬유, 의복, 신발이 28%로 가장 높은 비중을 차지하고 있고 완구와 게임(25%), 의료검사(20%), 전기제품(14%) 순으로 이들 4개 부문이 전체의 87%를 차지

□ 부가가치

○ 시험인증산업은 2009년 중국과 홍콩의 수출에 크게 영향을 미친 세계 경

기침체에도 불구하고 시험인증산업의 홍콩 GDP와 고용창출에 대한 기여도는 증대

- 시험인증산업의 부가치는 2009년 51억 달러로 2008년 45억 달러에 비해 13% 증가

* 전체 GDP에서 차지하는 비중은 03~0.4% 수준

- 종사자 수도 2009년 12,610명으로 2008년에 비해 12,420명에 비해 1.5% 증가

○ 이는 시험인증산업이 잘 육성될 경우 새로운 성장동력원의 역할을 수행할 수 있다는 것을 의미

□ 산업 발전 전망

○ 홍콩은 다음 두 가지 이유로 인해 시험인증산업의 전망을 밝게 보고 있음

- 제품의 품질과 안전에 대한 인식이 높아지고 있는 글로벌 트렌드
- 산업 경쟁력 측면에서 시험인증과 관련한 높은 정직성(정직성을 중시하는 홍콩문화 특성이 영향) 국제 비즈니스 중심지로서의 국제적인 명성 보유와 수요기반 중의 하나인 중국 대륙의 제조업 기지와의 근접성

* 이밖에 중국시장에 대한 오랜 경험으로 인해 또 다른 수요기반인 중국진출기업 존재

4) 통계기반 구축

○ 홍콩도 현재 시험인증산업에 대한 표준통계분류시스템이 없음.

○ 현재 홍콩 시험인증산업에 대한 통계는 홍콩통계처(Census & Statistics Department)의 2009년 통계조사를 통해 얻어짐.

○ 통계조사에 앞서 홍콩통계처는 통계조사의 적합성을 위해 2009년 10월과 11월에 관련 이해당사자의 자문을 받음.

○ 이러한 자문결과를 바탕으로 홍콩은 시험인증산업을 다음 3개 분야를 주요 경제적인 활동하는 업체로 제한(이들 업체는 범주A로 분류)

- 기술시험분석(Technical Testing and Analysis)

- 화물검사(Cargo Inspection), 표본추출과 질량측정(Sampling and Weighting)
- 의료와 X레이 실험실

○ 이러한 분야 외에 시험인증분야의 인력실태를 보다 잘 파악하기 위해 그들 주요 경제적인 활동(제조와 수출)에 대한 지원서비스로 시험활동을 수행하는 종사자 100인 이상 대규모 제조업체와 수출업체 인하우스 실험실에 대해 인력 정보 수집(이들 업체는 범주 B로 분류)

○ 이상의 주요 조사 외에 특별한 자료수집활동을 통해 정부부문과 공공조직 실험실의 인력에 대한 정보를 수집
- 병원당국(Hospital Authority)의 병원, HKAS 인정을 받은 대학 실험실 포함이 포함됨(이들 기관의 경우 범주 C로 분류)

○ 이상의 3개 범주는 홍콩 표준산업분류(Hong Kong Standard Industrial Classification, 이하 HSIC) 버전 2.0에서 3개 다른 산업군에 속함
- HSIC는 UN의 기본적으로 국제표준산업분류에 따라 작성

○ 이상의 기관중 범주 A만이 주요한 민간 시험인증서비스부문

○ 홍콩은 시험인증산업에 대한 통계조사를 매년 실시할 계획
- 2009년에 이루어진 1차 시험인증산업 통계조사에 이어 2차 통계조사 결과가 2011년 하반기에 발표될 예정

* 홍콩의 시험인증산업에 의한 통계조사는 우리나라와 마찬가지로 정부의 통계담당부문에 의해 이루어지고 있음.
* 조사와 관련하여 통계부문은 조사내용과 방식에 대해 시험인증부문과 협의
* 향후 시험인증통계작성과 관련하여 시험부문이 전체 R&D에서 차지하는 비중을 참고치로 확인할 필요가 있음.
* 이 경우 R&D 통계를 시험인증통계 파악 수단으로 활용 가능

5) 유망시험인증분야 선정

○ 홍콩은 시험인증산업 육성을 위해 6대 시험인증분야를 선택

○ 이러한 6개 분야 중 4개는 전통산업분야이고 3개는 신산업분야인데, 각 분야별 홍콩의 강점과 새로운 진출기회분야를 보면 <표 10>과 같음.

<표 10> 홍콩의 시험인증 유망분야 선정

분야		홍콩의 강점	신진출분야
	중국의약품	- 중국대륙에의 인접성-중국의약품 주요 수출지역 - 일반대중의 중국의약품의 고아범위한 수용 - 전문(독점) 중국의약품등록으로부터 발생한 시험으로부터 구축된 전문성 - 동서양 접촉점	- 중국의약품진품 검사·인증
전통분야	식품	- 홍콩 식품무역 증대(2007년 220억달러→2009년 310억달러) - 정부의 식품검사 아웃소싱을 통해 구축된 전문성(2011/11년 정부의 식품검사 아웃소싱 비율 70%)	- 유해물질에 대한 법적 표준과 규제 프레임워크의 점진적인 도입 - 고가치식품(전복 등)에 대한 진품검사 - 식품안전관리시스템
	건자재	- 관련 실험실 기반-약 50개 인정받은 실험실 존재(전체 실험실중 최대 비중 차지) - 높은 명성 - 전체 제품비용에 비해 낮은 건자재 시험비용	- 막대한 공공 인프라스트럭쳐 건설규모(2010/11년 500억달러 규모) - 주택당국(Housing Authority)이 제품인증을 주도
	보석	- 세계 4위 보석 수출지역(2009년 보석수출액 360억달러) - 중국대륙에 대한 수출 증대(2009년 대중국 보석수출 전년대비 52% 증가) - 비취와 진주거래센터: 비취 검사에 있어서 풍부한 경험	- 두 개 비취 유형(녹휘석과 납연휘석)에 대한 표준시험방법 개발(DNA검사방법)
신분야	정보통신기술		
	환경보호		

* Omphacite(녹휘석), Kosmochlor(납연휘석)

○ 6개 분야 중 4개 전통분야에 대해서는 새로운 비즈니스 기회 탐색을 위한 각각의 분과위원회를 구성

- 나머지 두 개 새로운 분야에 대해서는 2011년 내에 분과위원회를 구성할 계획

* 시험인증산업 육성을 위해서는 전 산업에 걸친 시험인증역량 구축보다 글로벌 경쟁력 확보가 가능한 유망분야를 선정하여 집중 육성 필요
* 이러한 분야는 강한 제조업 기반과 함께 상당한 정도 시험인증기반과 역량을 구비한 분야
* 한 축은 제조업 기반, 한 축은 시험인증 기반(업체수)과 역량(경쟁력)
* 유망분야는 반드시 신산업분야일 필요는 없음
* 정부 시험인증부문(검사부문)의 민간아웃소싱비율 조사와 확대(확대 목표와 일정 설정)

6) 수요기반

○ 홍콩은 1차적으로 주강삼각지에 진출해 있는 홍콩계 업체를 대상으로 시험인증업무 수행을 목표

○ 홍콩이 시험인증산업을 6대 지주산업으로 선정한 배경에는 홍콩과 중국에서 가장 역동적인 주강삼각지사이 관계가 존재

- 1979년 중국이 개혁개방정책을 채택한 이후 중국의 대외무역은 빠른 속도로 증가하였는데, 그중에서도 특히 주강삼각지 지역의 무역이 빠른 속도로 증가
- 이러한 중국의 대외무역, 특히 홍콩계기업 투자가 집중된 주강삼각지의 대외무역의 급속한 증대로 인해 홍콩의 시험인증산업은 2003~2008년동안 연평균 5%씩 성장
- 중국동남방에 위치한 홍콩의 지리적 위치와 투명한 국제비즈니스 환경, 엄격한 지식재산권 보호, 풍부한 인재 풀과 강한 명성은 홍콩을 시험인증산업의 유리한 입지로 만듦.
- 홍콩은 향후에도 중국에서 생산된 제품, 특히 완구, 전기전자제품, 섬유, 의류, 신발의 품질과 안전 표준 향상에 중요한 역할 수행

<홍콩업체의 주강삼각지 진출현황>

- 주강삼각지 수출액은 중국 전체 수출의 주강삼각지 산업생산액의 13%를 차지
- 전 세계 전자렌지의 75%, 조명설비의 55%, 선풍기의 50%, 밥솥의 50%를 생산
- 광동성에 투자된 전체 외국인직접투자(누적기준)의 65%를 홍콩이 차지
- 홍콩기업은 주감삼각지 전체 외국인 투자기업의 72%를 차지
- 홍콩기업은 주강삼가지에 55만 2,000개 제조업체와 57,500개 공장을 보유하고, 약 1,100만명을 고용
- 홍콩은 주강삼각지 수출입의 80%를 처리
・홍콩 무역업체 80%는 주강삼각지로부터 조달
- 주각삼각지 국제무역의 양 방향 플랫폼으로서 홍콩은 세계의 공장이라 할 수 있는 주강삼각지에 편리하고 용이한 그리고 신뢰성있는 접근을 제공하는 통로 역할 수행

7) 표준정책

○ 시험인증산업 육성과 관련하여 4가지 요건이 관여되는데 그중 첫째가 표준

○ 홍콩은 시험인증업체를 위해 투명하고 국제적으로 통합된 프레임워크를 제공
- 홍콩인정서비스(Hong Kong Accreditation, 이하 HKAS)는 국제표준에 따라 실험실과 인증 및 검사기구(업체 포함)에 대해 인정서비스를 제공
- HKAS의 인정서비스는 국제적 그리고 지역적 상호인정협정(Mutual Recognition Agreement, 이하 MRA)을 통해 널리 인정받고 있음.
・HKAS의 인정은 우리나라를 포함한 63개국 79개 인정기구로부터 인정을 받고 있음.
- 또한 홍콩은 국제 시험인증기관에서 그들의 위상을 높이기 위해 국제인정기구에 적극적 참여
・홍콩은 Asia-Pacific Laboratory Accreditation Cooperation(APLAC), International Laboratory Accreditation Cooperation(ILAC), Pacific Accreditation Cooperation(PAC), International Accreditation Forum(IAF)의 비준국임.
- 홍콩은 특히 환경관리시스템 인증과 제품인증분야를 커버하기 위해 다자간 상호인정협정 확대를 도모하고 있음.
* 국제협력분야에서의 향후 전략분야와 연계한 노력 필요

8) 외국인 투자유치정책

○ 공식적으로 밝히고 있지 않지만 홍콩의 시험인증산업 발전정책에서 빼놓을 수 없는 것은 외국인 투자유치정책

○ 홍콩은 중국 대륙이나 중국진출기업에 있어서 가지는 홍콩의 지리적, 경제적 이점을 부각하면서 시험인증분야에 대한 외국인 투자 유치를 도모

○ 중개무역 개방지역으로서의 오랜 전통으로 인해 홍콩은 홍콩계기업과 다국적기업을 구분하지 않고 국적에 관계없이 홍콩 내 창업을 장려

○ 여기에는 홍콩의 인증산업 육성을 위해서는 우월한 경쟁력을 가진 다국적기업과의 경쟁이 필요하다는 인식도 배경으로 작용

9) 중국과의 시험인증분야 협력

○ 홍콩은 2003년 체결된 CEPA 협정에 대한 7번째 부속협정(Supplement Ⅶ)을 통해 홍콩의 HKAS 인정을 받은 실험실들이 홍콩에서 가공된 4개 유형 제품에 대해 시범적으로 중국의 강제인증시스템인 CCC(China Compulsory Certification)을 위한 시험을 할 수 있도록 허용받음.

* CEPA 협정: 중국대륙과 홍콩사이 체결한 협정으로 홍콩기업의 중국시장 진출, 홍콩과 중국사이 서비스 무관세, 관광허용 등 3개 분야가 주요 분야 (구체적으로?)

- 4개 유형제품은 1)완구, 2) 전기장치의 스위치, 보호기기와 연결기기, 3) 정보기술장비, 조명기기

○ 이들 4개 분야는 CCC의 22개 분야의 18.2%에 해당하는 비율로서 시범 시험결과를 바탕으로 향후 그 범위를 확대할 계획

○ 4개 분야에 대해 시험인증결과를 중국에 피드백하고 이러한 피드백 결과를 바탕으로 그 범위를 확대할 예정(SGS홍콩 지사)

- 현재 완구에 대해 홍콩에서 첫 CCC 마크가 부여됨.

- 2014년에는 전체 CCC마크로 확대 예정

○ 이러한 중국과의 협력은 중국시장을 통한 홍콩의 시험인증업체에 대한 시험인증수요기반 확대를 조치의 가시적인 성과의 하나

10) 시험인증산업의 글로벌 브랜드화와 해외진출 지원

○ 홍콩은 다양한 수단을 통해 시험인증산업의 글로벌 브랜드화와 해외진출 지원

- "Tested in Hong, Certified in Hong Kong"이란 구호 제정
- 홍콩무역발전위원회(Hong Kong Trade Development Council, 이하 HKTDC)의 플랫폼을 통한 촉진 활동
- HKTDC 출판물과 전시회 카탈로그에의 광고
- 전시회와 정부 해외경제무역사무소 배포를 위한 홍보팜플렛 제작

2. 홍콩시험인증협회(Hong Kong Association for Testing, Inspection and Certification Ltd)

방문일시: 4월 15일 오전 10시
면담자: Christina S.M. Law(羅秀梅)(Chairman)
참석자:

1) 협회의 조직

○ 동 협회에는 55개 이상 업체가 회원으로 참여

- 이들 회원 업체의 종사자 수가 전체 홍콩시험인증산업 매출액의 2/3을 차지

○ 협회는 몇 개의 세부 분과로 구성되어 있으며 이러한 분과의 상위분과인 총괄위원회에는 SGS, InterTek 등을 포함한 12개 업체가 위원으로 참여

* 동 협회의 경우 주요 업체의 대부분이 다국적기업이라는 홍콩 시험인증산

업의 특성을 반영하여 다국적기업이 협회를 주도하는 인상(현재의 협회장도 InterTek의 지사장이 맡고 있음)

* 시험인증산업 업체의 조직화와 관련하여 홍콩은 동 협회 외에 의류분야 등에는 별도의 시험인증협회가 존재하는 등 시험인증분야의 조직화가 어느 정도 이루어짐.

2) 협회 기능

○ 협회는 비영리 법인(유한공사)으로 주요한 기능은 업체 육성과 발굴, 교육훈련, 정보제공 등임.

- 업체 육성
  · 기술적 분야에서 잠재력이 있는 업체에 대한 기술 및 운영지원
  · 업체에 대한 정부 지원 알선
  · 기타(기술이전 및 확산): 정부와 협력하여 시험인증관련 세미나 주제 선정과 개최 등
- 신업체 발굴: 잠재력이 높은 시험인증업체 발굴
- 업체에 대한 교육훈련과정 제공: 컨설팅사에 의뢰하여 현재 ISO 9000에 부합하는 교육훈련과정을 개발 중

※홍콩 시험평가 기술원자격증 제도 준비
- 시험인증산업에 우수한 인력을 유치하기 위해 협회는 정부와 협력하여 현재 기술원자격증 인정 프로그램 개발을 컨설팅사에 의뢰해 놓은 상태

- 정보제공: 기술관련 정보제공시스템을 준비중

* 협회의 업체 지원의 경우 제도화된 부분은 미미한 것으로 보이며 최근 홍콩의 시험인증산업 육성정책에 맞추어 새로이 정비하고 있는 것으로 보임.

3) 정부와의 협력과 경쟁

○ 정부 시험인증부문과의 경쟁은 정부의 경우 의료 등 특수한 부문에 치우

쳐 있어 실제 경쟁이 이루어지지 않고 있음.

○ 오히려 정부의 식품과 의료부문의 시험인증업무는 민간에 아웃소싱하고 정부는 이를 감독하는 방식으로 협력이 활성화

○ 정부와의 협력을 강조하고 있지만 정부의 2가지 시험인증산업 지원조치에 대해서는 다소 부정적인 입장 표명
- 첫째 시험인증업체의 홍콩생산성위원회와 과학기술단지 장비 공용 조치에 대해서 장비 공용의 경우 장비를 아웃소싱하는 것은 고객에 대해 해당업체의 역량에 대해 부정적인 인식을 심어줄 수 있다는 측면에서 부정적인 입장 표명(조치의 실효성 측면)
- 둘째 2010년 홍콩산업단지에 대한 시험인증업체의 실험실 입주 허용 조치에 대해서도 장비 이전설치의 어려움 등을 들어 부정적인 입장을 보임.

* 이러한 의견은 막대한 장비를 보유하고 있는 다국적 시험인증업체의 의견이 반영된 것으로 보여 그대로 받아들이기 어려운 측면이 있지만, 다른 한편으로는 향후 시험인증업체 육성과 관련한 지원조치와 관련하여 정책의 실효성에 대해 사전에 충분히 검토할 필요성이 있음을 시사(특히 시험인증업체 규모와 관련한 검토 필요)
* 특히 장비의 공용 등과 함께 업체의 장비 구축에 대한 직접적인 지원 검토 필요성 제기(모든 분야에 분야 지원보다는 기술역량이나 글로벌 역량 확충이 시급한 분야에 대해서 제한적 지원 등)

4) 시험인증업체의 글로벌화 조건

○ 기업 전체의 기본조건, 기술능력(technical competency), 해외네트워크 존재 등 3가지 요건이 필요하다고 보고 있음.

5) 홍콩시험인증산업 성장 제약요인

○ 홍콩시험인증산업의 성장제약요건은 주로 생산요소가격문제에서 비롯된 것으로 보고 있음.
- 토지비용: 홍콩의 경우 토지비용이 비싸 막대한 투자자금이 소요

- 높은 인건비
- 높은 장비가격

* 높은 장비가격으로 인한 중소시험인증업체의 투자부담 완화를 위해 홍콩은 홍콩생산성위원회와 과학기술단지 시험장비의 시험인증업체의 공용을 추진

○ 이에 비해 중국업체와의 경쟁으로 인한 문제는 지적하지 않음.
- 이는 홍콩 시험인증업체들이 중국 시험인증업체에 비해 경험과 역량 그리고 해외네트워크 등에서 우월한 역량을 보유하고 있다는 자신감에서 비롯된 것으로 보임.

* 이와는 대조적으로 홍콩 정부는 저렴한 인건비와 수요업체(제조업체)와의 인접성을 바탕으로 한 중국 시험인증업체와의 경쟁이 홍콩 시험인증업체에 대해 어려움을 안겨줄 것으로 예상

* 이러한 정부의 인식과 협회의 인식 차이는 역시 다국적기업이 협회를 주도하고 있는 것에서 비롯된 측면이 존재

3. SGS 홍콩 지사

일시: 2011년 4월 15일 14:00

면담자: Yonnie Yiu(姚婉琴)(General Manager), Susanne Sun(孫淑상)(Hong Kong Softline Director, Global Softline Marketing Manager), Sammy Chu(朱晋明)(Senior technical Service Manager), Florence Cheung(張家敏)(Technical Service Manager), Ir Raymond Wong (黃偉賢)(Consumer Testing Services Director)

*다수의 면담자가 나와 각 분야의 질의에 대해 답을 제공

□ 교육훈련(다른 시험인증업체에 대한 지원 포함)

○ 자체 인하우스 교육훈련조직을 보유하고 있으며, 섬유, 방직품 등 소위 소프트라인(softline) 제품 시험인증과 관련하여 다른 시험인증기관에 대해 교육훈련 프로그램 제공

□ 중국진출

○ 중국 진출의 경우 1991년에 SGS in China(SGS 그룹과 중국 중ㄱ구 State Administration of Quality Technical Supervision 산하 China Standard Technology Development Corp.와 합자기업)를 설립

○ SGS는 현재 중국에 50개 지사와 80개 실험실을 보유하고 있으며, 8,000명을 고용하고 있음.

□ 글로벌 품질관리 운영체계

○ SGS는 제1자(자체), 제2자(고객업체), 제3자(인정기관)를 복합적으로 사용하여 내부 품질관리

- 실험의 글로벌 경쟁력 확보를 위해 다양한 전문가가 참여하는 Global Lab Excellence Core Team을 운영하고 있으며 네트워킹, 핵심 운영분야 표준화, LIMS 시스템 구축, 실시간 모니터링과 최적화 등을 통해 품질을 관리

- 또한 품질관리를 위해 Batch management, LIMS, 숙련도시험, 심사(Audits) 등 다양한 방법을 사용

  · 숙련도 시험: 각 시험항목별로 연간 2회 IIS(네덜란드), ERA(미국), LGC(영국) 등 글로벌 숙련도 시험 참여, 또한 SGS 자회사사이 RRT(Global Competence Support center 지원, 각 시험 항옥당 최소 50개 이상 자회사가 참여), 고객 숙련도 심사를 하고 있는데, 2010년의 경우 연간 42회의 숙련도검사 실시

  · 심사의 경우 ISO 17025에 따라 연간 1회 자체 심사, SGS 글로벌 Audit와 인정기관, 고객(나이키 등), HSE 심사(월 1회), 시설점검 등을 실시(2010년 12회 외부 심사)

* Global Lab Excellence Core Team은 기술 포럼 개최, Lab 디자인과 공간 활용 지원, LIM 시스템 등을 통해 실험실을 지원

4. Siemens

방문일시: 2011년 4월 18일 9:30~13:00
면담자: Joachim Froehlich 외 2인

□ 주요 논의 내용

○ 지멘스와의 논의는 주로 제조업체의 인하우스 시험조직과 시험조직의 분사화(Spin-off) 실적, 그리고 제3자 시험인증서비스 아웃소싱문제에 대해서였음.

○ 그러나 회의에 참석한 인사들이 주로 표준업무에 전문가로서 해당 내용에 대한 지식은 일반적인 사항이 대부분이었음.

○ 다만, 내부 시험조직의 분사화가 활발하게 이루어지고 있음을 확인

□ 표준 등 지적기반 문제

○ 시험인증산업 경쟁력 강화를 위해서는 선진적인 표준기반을 보유하고 있어야 함.

○ 이와 관련하여 지멘스는 한국의 표준체계가 선진 수준에 비해 다소 뒤져 있음(선진국보다 낮은 버전 채용)을 지적

* 이는 향후 시험인증산업 경쟁력 강화를 위해서는 표준 등 지적기반 강화 등이 필요하다는 것을 시사

5. 독일 DAKKS

방문일시: 2011년 4월 19일 14:00~16:00
면담자: Dr.-Ing.Thomas Facklam

□ 단일인정제도 도입

○ 동 기관은 독일 국가인정기구로 2010년 1월 1일 출범하였고 독일 내 3개 사무소(베를린, 프랑크 푸르트, 브라운쉬바이그) 보유

○ 종사자 수는 11명으로 인정건수는 약 4,450건

○ 동 기관은 EA, IAF, ILAC 회원이고 MLA나 MRA 협정에서 독일 대표

○ 동 기관의 지분은 BDI(업계협회)가 1/3, 연방정부가 2/3을 보유하고 있는데, 향후 연방정부의 보유분을 각 주와 절반씩 나눌 예정

□ 설립 추이

○ 동 기관은 독일연방경제기술부(BMWi) 산하 기구로 EU Regulation(EC) No 765/2008 독일 Accreditation Body Act에 다라 설립

- 2009.9 민간인정기구 통합(DAP, DACH, TGA, DaTech를 DGA로 통합)
- 2009.10 DAkkS 설립
- 2009.12 DAkkS와 DGA를 통합
- 2009.12 DAkkS를 독일 유일의 인정기구로 인정
- 2010.1 독일 단일인정기구로 업무 시작

○ 2010년 1월 이전에 부여된 인정은 2014년 말까지 한시적으로 유효하고 이들에 대한 관리감독원은 DAkkS로 이관

* 독일의 경우 EU 국가 중 단일인정제도를 가장 늦게 도입한 국가로 분산된 인정시스템이 단일화에 가장 큰 장애요인으로 작용하였고 현재도 완전하게 통합되지 않았음을 지적
* 또한 단일인정제도 도입을 위해서는 부처나 인정기관간 협의로는 가능하지 않고 강력한 법적 뒷받침이 필요하다는 것을 지적

6. 프랑스 Bureau Veritas(BV)

방문일시: 2011년 4월 20일 오전 9:30~12:00
면담자: Daniel OLIVA 외 1인

1) 성장전략 : 적극적인 다각화를 통한 성장

○ BV는 지속적인 다각화를 통해 현재 SGS를 이어 세계 제2위 시험인증업체로 성장

- 2009년 매출액은 264억 7,800만유로(영업이익은 4억 3,300만달러),, 종사자 수는 39,100명

- 지리적으로 전세계 140개국에 진출

○ BV의 다각화는 사업 다각화와 지리적인 다각화 양대 축으로 구성
- 사업다각화와 함께 적극적인 해외진출을 통한 지리적인 다각화를 기업 성장 수단으로 활용

□ 사업다각화

○ 1928년에 선급전문기업으로 설립되었지만 현재는 7개 대분야로 다각화
- 현재 기업조직도 4개 대분야(선박, 산업 및 시설, 소비재, 정부 서비스와 국제무역)로 구분
- 4개 대분야 중 산업 및 시설은 다시 산업(광물 포함), 인 서비스 검사와 입증, 건설, 인증 4개 분야로 세분됨에 따라 전체적으로 7개 분야로 구성

<표 11> BV의 사업 분야

구분	내용
해양(Marine)	- 선박과 해상장비 적합성 평가
산업(Industry)	- 시설/장비 적합성 평가 - 광물 시험
인서비스 검사와 평가(in-service inspection & verification)	- 규정에의 적합성을 평가하기 위해 장비와 시설에 대한 주기적인 검사
건설(construction)	- 건물과 인프라스트럭처 적합성 평가-
인증(Certification)	- QHSE분야 관리시스템과 고객감사(second party auditing) 서비스
소비재(Consumer Products)	- 소비재 시험, 검사, 인증
정부 서비스와 국제무역(Governments Services & Internation Trade)	- 무역촉진 서비스와 상품 검사 및 시험

주: QHSE는 품질(Quality), 의료와 안전(Health & Safty)), 사회적 책임(Social responsibility)을 의미

○ BV는 사업다각화를 통해 다양한 분야에서 고른 사업 포트폴리오를 보유

- 당초 기업의 출발점이 된 선급분야는 현재 12% 수준에 불과
- 산업분야가 26%로 20% 이상 비중을 차지한 것을 제외하고는 나머지 분야는 10~20%의 고른 분포를 보임.

<표 12> BV의 사업구조

구분	금액(백만유로)	비중(%)
해양(Marine)	316.5	12.0
산업(Industry)	535.8	20.2
인서비스 검사와 평가(in-service inspection & verification)	334.8	12.6
Health, Safty & Environment	232.2	8.8
건설(construction)	429.9	16.2
인증(Certification)	289.4	10.9
소비재(Consumer Products)	359.1	13.6
정부 서비스와 국제무역(Governments Services & Internation Trade)	150.1	5.7
합계	2647.8	100.0

○ 이러한 사업포트폴리오는 BV 기업경쟁전략의 핵심을 이루면서 기업의 안정 성장에 기여

□ 지리적인 다각화(국제화)

○ 지리적인 다각화는 사업 다각화와 함께 BV 성장전략의 중심축을 구성

○ 지리적인 다각화 현황을 보면 프랑스 업체로 출발하여 현재는 프랑스를 제외한 139개 국 928개 지역에 진출
- 프랑스 매출액은 전체 매출액(수입액)의 26% 수준, 프랑스 종사자 수는 전체 종사자 수의18.7%에 불과

○ BV의 지리적 다각화가 가지는 또 한가지 시사점은 주요 지표에 있어서 다양한 지역의 고른 분포
- 이러한 분포는 사업 다각화와 마찬가지로 특정지역 시장에 대해 지나치게 의존하지 않으면서 다양한 시장이 보안적인 역할을 수행하는 것을 통해 경기변동 등에 대해 대응할 수 있도록 하는 장점 보유

<표 13> BV의 지리적 진출 현황

	EMEA		프랑스		아시아/태평양		미주		전체	
	규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
입지 수	362	39.0	178	19.2	227	24.5	161	17.3	928	100.0
실험실 수	53	29.3	16	8.8	78	43.1	34	18.8	181	100.0
매출액(수입액)	34		26		25		15		100	
종사자 수	10,500	26.9	7,300	18.7	13,300	34.0	8,000	20.5	39,100	100.0
국가 수	87	62.6		0.0	22	15.8	30	21.6	139	100.0

자료: Bureau Veritas
주: 1) EMEA는 유럽(프랑스 제외), 중동, 아프리카 지역을 의미

□ 다각화 성과

○ 사업분야와 지리적 다각화는 BV의 안정적인 기업성장에 기여
- 세계 금융위기로 인해 세계 경제가 침체기에 접어든 2009년에도 동 사의 수입액과 이익액은 각각 14.%와 21%씩 증가
- 종사자 수 증가도 빨라 1996년 이후 2009년까지 6.6배 증가
  · 2004년 이후에만 2배 정도 증가(2004년 20,524명 → 2009년 39,067명)

2) 시험인증산업을 둘러싼 환경변화

○ BV는 향후 글로벌 시험인증산업이 직면할 환경변화로 산업의 글로벌화 현상 등 9가지를 지적
- 환경변화 동인: 산업의 글로벌화, QHSE에 대한 규제 강화, 표준의 글로벌화, 지속적인 발전, QHSE 위험 감소, 무역(증대), 민영화, 아웃소싱, 도시인구 증대인프라스트럭처에 대한 투자 증대

○ 시험인증업체들이 이러한 환경변화에 대응하기 위해서는 다양한 역량을 필요
- 이러한 환경변화에 대응하기 위해 BV는 7개 사업분야로 사업포트폴리오를 구성
- BV는 사업포트폴리오 범위를 경쟁우위 요소의 하나로 평가

* 이러한 BV의 사업포트폴리오전략은 글로벌 경쟁력 있는 시험인증업체가 되기 위해 전문성을 기준으로 유망분야를 선정하여 전문화하는 전략도 중

요하지만 환경변화가 예상되는 분야에 시기적절하게 대응할 수 있는 종합적인 역량이 필수적이라는 점을 시사(글로벌 종합시험인증업체 육성)

3) 시험인증기업의 경쟁우위 평가 요소

○ BV는 시험인증기업의 경쟁력을 <표 14>과 같이 6가지 요소로 구분

○ 이러한 경쟁요소는 향후 글로벌 시험인증업체가 되기 위해 갖추어야할 조건들을 보여줌.

<표 14> 시험인증기업의 경쟁요소

구분	내용
국제 네트워크	- 국제와 국내 네트워크의 독특한 결합능력 - 전세계적으로 서비스인도의 일관성 - 신서비스전개 반응성
브랜드와 명성	- 강한 브랜드 능력(기술전문성, 정직성, 독립성 등) - 고부가가치 서비스 추진능력 - 유능한 인재 채용능력 - 피인수기업 입장에서의 매력도
전문성	- 종합적인 인정 포트폴리오(인정받은 분야의 다양성) - 규정, 레퍼런스 프레임워크, 표준에 대한 지식 - 산업(시장)에 대한 지식
숙련인력기반	- 강한 기술전문성 - 기업가적인 그리고 고객지향 문화
서비스 포트폴리오 범위	- 모든 QHSE분야 대응 능력 - 상호판매 잠재력
M&A 능력	- 성공적인 인수 경험 - 엄격한 통합 프로세스

4) 향후 성장전략

○ BV는 새로운 성장전략으로 규모가 크고 매력적인 사징에 대한 유기적인 투자, 시장 합리화와 부가가치 위주의 인수 추구, 효율적인 운영모델을 통한 지속적인 고수익성 추구, 유능한 인재 확보 전략을 추구

□ 높은 잠재력 보유 시장에 대한 유기적인 투자(Focus organic investment

on big and attractive markets)

○ 이 전략은 4개의 세부 요소로 구성되어 있고 새로운 사업영역 선점이 핵심내용

<표 15> BV의 향후 성장전략

구분	주요 내용
지리적 확대	- 7개 사업 영역에서 글로벌 네트워크 확대 - 각 거점 국가(platform country)에서 임계규모(critical size) 도달
고성장지역에 초점	- 순풍(tailwind) 시장에 대한 투자 - 높은 성장잠재력을 가진 사업과 지역에 초점 ・조달/점포검사, 핵, 오프쇼어, 석유와 가스(Opex), 그린빌딩, 비파과검사(NDT), 인프라스트럭처와 철도, 풍력발전, 상품/농식품 ・ 아시아/태평양, 남미, 중동, 인도와 러시아 - 선점자 우위(first mover advantage)를 얻기 위해 새로운 규제, 민영화 그리고 시장기회에 대한 선제적 예측
신서비스 개발	- 신 서비스 식별과 개발 - 부가가치 그리고 고객 맞춤형 솔루션에 초점
상호 판매와 주요 계정(수출) 드라이브	- 상호판매(cross-selling)과 국경을 가로지른 계약을 향상시키기 위해 서비스 포트폴리오와 지리적 네트워크를 지렛대로 활용 - 해외고객 비중 확대(수출 확대)

□ 시장합리화

<표 16> BV의 시장합리화전략

구분		내용
근거	성장전략 가속화	- 새로운 지역(시장) 접근 - 높은 잠재력을 가진 지역(국가, 시장)에서 위상 강화 - 서비스 포트폴리오 다양화
	새로운 역량 확보	- 새로운 기술전문영역 - 고객기반 - 기업역량에 대한 인정
	숙련종업원 기반 강화	
	효율성과 비용구조 최적화	
초점	인수를 통한 외적 성장	-
	중소규모 기업이 (인수) 목표 대상	- 주요한 거점국가에서 입지 증대 - 높은 잠재력시장에서 위상 확대 - 새로운 기술적 스킬 개발
	대형 인수를 대한 선택적 접근	

□ 운영성과 향상

<표 17> BV의 운영성과 향상 전략

구분	내용
저조한 성과단위에 대한 성과 향상	- 저조한 성과단위에 대한 체계적인 초점(분기 점검 등) - 성과향상을 위한 실행계획 수립 · 전문팀 가동과 주요 성과지표(KPI) 설정
그룹 규모 레버리지	- 백오피스(구매, 사무실/네트워크 합리화, IT 인프라 구축) - 운영 · 검사자 활용율 · 산업화된 프로세스
생산프로세스에 대한 지속적인 리엔지니어링	- 성과 최적화 프로세스 구축 · 주요 프로세스 맵핑과 리엔지니어링 · 내부 벤치마킹 · 우수사례(best-in class practices) 식별 · 통합 IT생산기법 · 중앙집중 스케쥴링

□ 인재확보

○ 다양한 지역으로부터 인재 확보

- 2009년 12월 말 현재 전체 39,067명 종사자 중 아시아/태평양 지역이 34%, EMEA지역이 27%, 미주지역이 20%, 프랑스가 19%를 차지

○ 종사자 수는 1996년 이후 2009년까지 6.6배 증가
- 2004년 이후만 보면 20,524명에서 2009년 39,067명으로 2배 가까이 증가

○ 강한 기술적 전문성과 조직문화를 가진 인재 유치와 함께 맞춤형 교육훈련 프로그램과 지식경영시스템을 통해 인재 양성
- 모든 기술자와 관리자에 대해 맞춤형 훈련 프로그램 제공
- 지식경영시스템을 통해 100개 이상 커뮤니티가 우수사례와 기술적 전문성 공유

<참고> BV의 7대 사업 내용

□ 선급분야

<부표 1> BV의 선급분야 사업내용

구분	내용
선박, 해양부유물와 장비 등급검사	- 등급 규칙준수를 평가하기 위해 선박과 해양 부유단위 디자인 점검과 검사 ・구조적 건전성과 설치기계 신뢰성에 초점 - 건조 중이거나 서비스 중인 선박이나 해상 단위 그리고 장비가 대상,
선박, 해양단위와 장비 인증	- 국제규약 시행을 위해 130개국을 대신하여 선박에 대한 검사와 인증 - 국내외 표준에 따라 선박과 해양 부유물단위와 장비 인증 - MED와 함께 EU 국적 선박에 대한 해양안전장비 적합성 평가
컨설팅과 아웃소싱	- 프로젝트 관리 - 해양단위 FEED - 구조적 자문서비스 - 선박소유주, 해군, 항구시설에 대한 서비스 제공

□ 산업분야

○ 시설의 라이프사이클동안 통합서비스 제공

- 타당성평가→조달→디자인→건설→운영→해체 전 단계에 걸쳐 규정이나 고객 사양에 대한 장비/시설에 대한 기술적 연구와 적합성 평가
- 주요 내용은 디자인 점검, 공급자 선정과 인증, 품질관리와 품질보증, 제품인증(CE 마킹, ASME 등), 선박검사, 부지검사, 자산보전관리(Asset Integrity Management), 소재검사, 비파괴검사, 광산과 광물시험

□ 인서비스검사와 평가(In-Service Inspection & Verification)

○ 제공 서비스 내용은 규정, 고객의 사양이나 보험회사의 요구사항에의 적합성을 평가하기 위해 장비와 시설에 대한 초기 그리고 주기적인 검사
- 대상은 전기설비, 크레인과 리프팅 장비, 압력장비, 화재안전시스템, 가열과 냉각시스템, 리프트, 기계 등

○ 고객을 대신하여 인정받은 제3자 시험인증기관으로서 서비스 제공

○ 고객의 법규의무 준수 관련 기술지원

□ 의료, 안전, 환경(Health, Safty & Environment)

○ 자산의 라이프 사이클 동안 서비스

○ 고객의 법규와 고객 특유 사양 준수를 지원하기 위해 검사, 감사, 측정과 시험 서비스 제공

○ 대상분야는 환경, 직업 보건과 안전, 의료와 사회적 책임(HSE) 관련 기업 전략

<부표 2> BV의 의료, 안전, 환경분야 사업내용

구분	내용
환경	- 배출 측정 - 토양오염 - 환경영향 평가 - 에너지 효율성
직업 보건과 안전	- 실내환경(공기, 소음) 품질 - 위험물질(석면 포함) 표본추출과 관리 - 사고수준과 위험물질 노출 감소를 위한 기술자문 - 행태훈련
의료와 사회적 책임 (HSE) 관련 기업전략	- 글로벌 QHSE 성과 측정 - 규제 감시 - HSE 관리전략 수립을 위한 기술지원

□ 건설

○ 건설작업의 전체 라이프 사이클 동안 규제와 표준에 대한 적합성 평가

○ 건설 서비스 포트폴리오는 디자인, 실행, 작업접수, 운영, 거래로 구성

<부표 2> BV의 건설분야 사업내용

구분		내용
신규 건설	디자인	- 퍼미팅 - 디자인 점검 - 코드 준수
	시행	- 기술적 관리 - 현장 안전 조정 - 토지와 건자재 시험
	작업 접수	- 빌딩 커미셔닝과 준수절차 처리
보전관리	운영	- 유지 감독 - 보전관리
	거래	- 기술적 합당한 노력 - 자산조건평가

□ 인증

○ QHSE와 고객감사 분야 관리시스템 인증

○ 활동범위는 전통적인 인증과 맞춤형 서비스로 구성

- 맞춤형 서비스로 갈수록 특정 대기업에 대해 전문화

<부표 3> BV의 인증분야 사업내용

구분	내용
전통 인증	- 공공 표준에 기반한 관리시스템 인증 · 품질(ISO 9001 등), 환경(ISO 14001 등) · 의료/안전(OHSAS 18001 등) · 사회적 책임(SA 8000등) · 자동차(TS 16949 등) · 식품안전(HACCP, ISO 22000, BRC 등) · 기타
맞춤형 서비스	- 국제인증 프로그램 - 고객 특유 BV 표준에 기반한 고객 감사 프로그램 · 공급자 감사 · 네트워크 감사 · 내부감사

□ 소비재

○ 소비재 공급사슬 전범위에 대한 서비스

<부표 4> BV의 소비재분야 사업내용

구분	내용
컨셉/디자인	- 제품개발 - 위험관리 - 시장출시시간 단축
소싱/소재	- 생산 준비도 평가
생산	- 제품의 사양 충족 보장
도/소매	- 제품 성공 벤치마크와 현행 규정 준수 확인
소비자	- 소비자 수용성과 다음 단계 평가

□ 정부 서비스와 국제무역

○ 정부 대행 무역촉진 서비스와 상품 검사와 시험

<부표 5> BV의 정부 서비스와 국제무역분야 사업내용

구분		내용
정부서비스	선적전 검사(PSI)	- 관세와 조세 징수 최적화 - 수입재의 적합성 - 국제무역 안전
	X레이 스캔	
	적합성 입증(Verification of Conformity)	- 소비자와 국가산업 보호를 위해 수입재 QHSE 적합성 검사
국제무역	상품	- 선박의 양/질 보증 - 농식품, 석유제품, 광물, 일반무역 등
	자동차	- 자동차 검사 - 자동차 손해 추적 - 재고관리

7. SGS Multilab Rouen 방문

방문일시: 2011년 4월 21일 14:00~16:00
면담자: Yvon Gervaise(Director)

□ 면담내용

○ 르왕 멀티랩에서는 이 실험실에 대한 간략한 소개와 함께 인력의 특징 그리고 향후 SGS 성장전략 등에 대해 소개

- 동 실험실도 섬유의류부터 방사능까지 다양한 분야 실험을 수행할 수 있는 역량 보유

- 인력의 경우 실험실 내에 박사급 인력이 60%를 차지하고 독자적으로 실험의 전과정을 관리하고 보고서를 작성할 수 있는 고급인력을 보유

- SGS는 동 산업이 성장산업으로 보고 있고 2010년까지 전세계적으로 30,000명을 새로이 충원할 계획