

베트남 의류산업의 실태조사

- 박 훈 연구위원(성장동력산업연구센터)

1. 출장자: 성장동력산업연구센터 박 훈 연구위원
2. 출장기간: 2011. 7. 12 - 7. 15 (3박 4일)
3. 출장지: 베트남 호치민
4. 출장목적: ○ 중국이 인건비 상승, 위안화 절상 등으로 생산기지로써의 역할이 약화되면서 글로벌 소싱처로 베트남이 크게 부상하고 있음으로 베트남 현지 업체 방문을 통해 베트남 의류산업의 실태조사 및 우리업체들의 경쟁력실태를 조사하고자 함

○ 현지 진출업체 인터뷰, 유관기관 업무회의 등을 통한 인력수급 및 임금상승 추이, 투자조건 등 생생한 베트남 의류산업 동향자료 제공

5. 출장 업무 수행 내용 :

□ 한국생산기술연구원 베트남사무소 방문

1. 방문목적

- 호치민 한인상공인연합회, VINA-TEX 등 베트남 소재 유관기관 및 국영기업 방문을 위한 사전 협조요청
- 베트남 진출 국내 의류봉제업체 방문스케줄 점검 및 이를 위한 차량, 통역 협조 요청

2. 생기원 베트남사무소 개요

- 위치
 - 8th floor, Green Power, 35 Ton Duc Thang St, Dist. 1, HCMC, Vietnam
- 설립목적
 - 베트남 진출 국내 기업에 대한 투자자문, 기술지원, 현지 애로사항 해결 등
 - 베트남 기업에 대한 선진기술 전수 및 산업인프라 구축 자문, 이를 통해 국내 진출기업에 대한 우호적인 투자환경 및 시장 형성에 이바지
- 조직구성 : 한만철 소장 외 현지직원 2명 등 총 3명

4. 현장사진



□ PANKO VINA 방문

1. 업체 소개

○ 모기업

- 회사명 : (주)팬코 (PANKO CORPORATION., LTD)
- 대표 : 이건후
- 주소 : 서울시 강남구 삼성동 114-9 올림푸스타워 A동 7층
- 업종 : 니트셔츠, 바지류 제조 및 수출

○ 베트남 생산공장 현황

- 업체명 : PANKO VINA CORPORATION
- 현지법인대표 : 홍순학
- 주소 : My Phuoc I Industrial Zone, Ben Cat District, Binh Duong Province, Vietnam
- 인력 : 한국인 36명, 현지인 4,000여명
- 공장규모 : 약 55,000평(편직, 염색, 봉제 라인을 모두 갖춤)
- (봉제)라인수 : 전체 72개 라인 중 66개 라인 가동
- 주력생산품목 : 니트(다이마루)셔츠

2. 현지담당자 인터뷰

○ 인터뷰 대상자 : 류한윤 차장(Vice General Manager)

○ 인터뷰 내용 요약

Q. PANKO VINA의 주력생산품목과 납품처는?

A. 우리 회사의 주력생산품목은 니트(다이마루) 셔츠이며, 주요 납품처는 일본브랜드 유니클로(Uniqlo)와 무지(Muji)로 생산제품의 약 80%를 일본에 수출함. 나머지 20%는 한국기업인 패션그룹형지(주)와 베이직하우스 등임

Q. 최근 베트남에서의 인력수급 동향은 어떠한지?

A. 우리는 현재 약 4,000명의 베트남 현지인들을 고용하여 생산하고 있는데 봉제라인 총 72개 중 66개 라인을 가동중임. 인력은 신규로 들어오는 만큼 나가는 추세

Q. 현지종사자들의 임금은 어느 정도 수준인지?

A. 이들의 기본급은 2011년 7월 현재 미화 100달러(베트남 통화로 약 2백만동) 정도이며 수당까지 합치면 170~200달러 수준임. 참고로 현재 베트남의 최저임금은 178만동임. 임금은 올해 들어 벌써 두 번(1월과 4월) 인상했는데 인상폭은 1월에 약 13%, 4월에 약 10% 정도임.

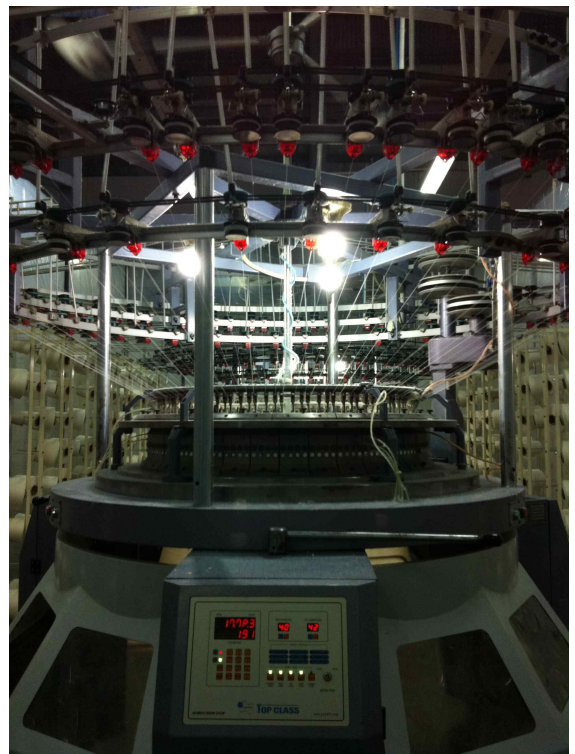
Q. 현지인들을 위한 기숙사도 운영하는지?

A. 기숙사를 총 2개동 운영하는데 좁아도 기숙사보다는 개인 주거 형태를 선호하는 베트남인들의 습성상 1동은 현재 비어있는 상태임.

Q. 모기업의 해외 진출현황은 어떠한지?

A. 우리는 중국 청도에 2개, 중국 평도에 1개, 그리고 이곳 베트남에 1개 등 총 4개의 해외공장을 운영하고 있으며 또한 작년 초에 국내 익산공장을 설립, 운영중에 있음.

○ 현장사진





□ 호치민 한인상공인연합회(KOCHAM) 방문

1. 방문목적

- 베트남 진출 국내 의류 아웃소싱업체 대상 설문조사 위탁계약 체결
- 베트남 물가 및 임금 상승폭 등 기업의 투자환경 동향조사 관련 관계자회의

2. 기관 현황

- 연혁
 - 2003. 12 : 단체 인가 승인
 - 2004. 3 : 제1회 창립총회 개최(초대회장 류재목 기연비나 대표)
 - 2006. 11 : 제1회 베트남 진출 기업디렉토리 발행(700여 회사 수록)
 - 2010. 3 : 제7회 정기총회 개최(현 강충식 7대회장 선출)
 - 2010. 12 : 2011 베트남 중·남부진출 한국기업 디렉토리 발간(1,300여 회사 수록)
- 조직구성
 - 회장 1인, 부회장 3인, 감사 1인
 - 섬유협의회, 금융협의회, 호치민투자협 등 총 11개의 단위협의회 회장
 - 사무국 국장 1, 과장 1, 현지사무직원 2명
 - 기타 명예회장, 고문, 자문위원, 경영지원위원회·대외협력위원회 등 각 위원

3. 실태조사 위탁계약 체결

- 목적

- 베트남 진출 국내 의류 아웃소싱업체의 주요생산품목, 인력 및 생산 기기 등 캐파 관련 정보 수집을 위한 실태조사 수행업체로 KOCHAM과 위탁계약 체결
- 이를 통해 국내 의류생산기업의 해외 소싱처 발굴에 소요되는 비용을 최소화하여 우리기업의 안정적인 생산기반 확충 및 수출 증대 유도
- 대량 아웃소싱 오더를 합리적인 가격에 공급할 수 있는 해외 진출 제조업체를 발굴·매칭시킴으로써, 해외 생산여건 변화에 신속하게 대응할 수 있는 기업 역량 확보

○ 계약 주요내용

- 조사대상 : KOCHAM이 파악하고 있는 베트남 진출 의류봉제 아웃소싱업체
- 조사항목(4개의 대항목, 22개의 소항목)
 - 업체명, 전화번호, 한국인담당자 등 업체의 일반현황
 - 아웃소싱 가부, 기계설비 보유현황, 원부자재 소싱현황, 거래업체 납품현황 등 공장현황
 - 주요생산품목, 오더가능수량, 생산캐파 등 생산현황
 - 근로자수 등 인력현황
- 조사방식 : 22개의 소항목으로 구성된 실태조사표를 활용한 방문/전화/이메일 조사 등 병행
- 조사기간 : 계약체결일로부터 30일 이내
- 조사비용 : 회수설문지 1부당 미화 15달러

※ 별첨 : 해외 봉제공장 실태조사 관련 업무협약서 사본 1부

4. 베트남 투자 및 의류생산 동향 파악을 위한 관계자회의

○ 참석자

- KOCHAM 섬유업협의회 김창수 회장(Sarah Co., Ltd 대표)

- DAEKWANG MAIKA CO., LTD 김홍수 대표
- KOCHAM 김순옥 국장

○ 회의 주요내용

- 베트남에 진출한 모든 기업들이 지난 2~3년간 호황기를 누리다가 올해부터 조금씩 공장운영상 어려움을 겪고 있는데, 이는 물가와 임금상승이 주원인
- 베트남 물가는 지난 7개월 동안 소비자물가지수가 약 14%, 전년도 대비 22.16%나 상승한 것으로 나타남
- 이에 따라 임금도 전년대비 30~40% 인상되어, 호치민 소재 공장들의 월 기본급여는 대략 미화 170불, 수당까지 합치면 250불에 달함
- 한편으로 원래 년초에 최저임금을 인상하던 기존 관행을 깨고 베트남 정부가 올해 10월에 최저임금을 인상할 방침으로 알려져 있음
- 오더량을 보면 중국에서 베트남으로 넘어오는 오더량이 많아 전체 오더량이 줄지는 않았음. 대기업은 여전히 호황이나 하청업체의 경우 전체적인 비용상승으로 어려움이 가중되고 특히 7~9월이 비수기라 더욱 그러함
- 베트남 생산공장의 대부분은 중국, 홍콩, 대만, 한국 등에서 원단을 소싱하고, 베트남 현지에서는 박스, 폴리텍, 테잎 등 부자재만 소싱하는 형태
- 이는 베트남의 의류생산 인프라가 방직, 제직 등 대규모 설비투자 산업에는 취약하고 봉제와 같은 단순 노동투자 산업에 국한되어 있기 때문인 것으로 파악됨
- 중국은 수출뿐만이 아니라 내수시장도 활성화되어 있는 반면, 베트남은 수출에 지나치게 의존도가 높으며, 특히 90% 이상이 미국

시장에 집중되어 수출시장의 다변화가 필요한 상황

- 베트남의 투자여건 악화에 따른 대안으로 미얀마 진출에 대한 관심이 높아지고 있으나, 높은 환전수수료율(20%), 외국기업에 대한 지나친 규제(두세배 비싼 전기료 등), 랭군에서 네피도로 수도 이전에 따른 행정지원 미비(수출서류 구비에만 평균 3일 소요) 등 투자 악조건이 상당수 존재함에 따라 신중을 기해야 할 것
- 베트남 투자 악조건이 상당한데도 불구하고 국내 여론에서 베트남 투자에 대한 잘못된 정보제공으로 말미암아 선불리 베트남에 진출하는 것은 피해야 한다고 지적

○ 현장사진



□ MACH KNIT VINA 방문

1. 업체 현황

- 업체명 : MACH KNIT VINA CO., LTD
- 대표 : 최원석 이사
- 설립연도 : 94년 설립, 2001년 현재의 공장으로 이전
- 주소 : C15/18C Huynh Ba Chanh, Hamlet 3, Tan Kiea Commune, Binh Chanh Dist, Hochiminh, Vietnam

- 생산품목 : 스웨터 편직 및 생산
- 인력 : 한국인 10명, 현지인 500여명
- 공장규모 : 1,700여평(약 6,000m²)

2. 대표자 인터뷰

- 인터뷰 대상자 : 최원석 이사(Director)
- 인터뷰 내용 요약

Q. MACH KNIT VINA의 주력생산품목과 납품처는?

A. 우리 공장에서는 스웨터를 전량 생산하며 편직도 여기서 함. 주요 납품처는 패션그룹형지(주)를 포함하여 8~9개의 브랜드회사임

Q. MACH KNIT VINA의 인력수급은 어떠한지?

A. 현재 관리자급인 한국인이 10명, 현지인이 약 500명 정도 인데 6~8월 성수기에는 임시직으로 100여명을 고용하여 투입함

Q. 현지근로자의 임금상승은 어느 정도인지?

A. 우리 공장의 경우 최근 호치민시로 편입된데다 로컬업체와 외국업체의 임금 동일정책에 의거, 금년에만 4번 임금인상을 하였음. 이로 인해 전년대비 70% 인상된 기본급이 약 110달러이며, 수당이나 식대 등을 합치면 160~200달러에 육박함. 또한 업체가 부담해야 하는 노조지원비가 전체 근로자 급여의 1.5%나 되어 그 부담도 상당함

Q. 원사(단) 소싱처는 어디이며, 제품퀄리티는 어떠한지?

A. 원사(단)은 중국에서 약 80%를 수입하며, 나머지는 한국이나 인도네시아에서 함. 7~8년 전에는 베트남의 스웨터 퀄리티가 아주 높았으나 중국에서 베트남으로 많은 공장이 이전함에 따라 퀄리티 낮은 제품들도 생산되는 추세

Q. 최근 자주 거론되는 캄보디아의 투자환경은 어떠한지?

A. 캄보디아는 강성노조가 많고 아직 인프라가 부족하여 투자환경이 그리 좋지 않다고 생각됨

○ 현장 사진





□ VINA-TEX 방문

1. 방문목적

- 베트남 최대 국영 섬유·의류회사인 VINA-TEX와의 한-베트남 양국간 섬유산업 동반발전을 위한 관계자 간담회 실시

2. 한-베트남 섬유산업 동반발전을 위한 간담회

- 참석자
 - VAN THI MINH HOA(Vice Director Information & Communication Dept)
 - HOANG THI BICH NHAN((Vice Director Technical &

Investment Dept)

○ 간담회 주요내용

- 베트남 섬유산업의 인프라가 노동집약적인 봉제에 집중되어 있어 방직, 제직, 염색 등 대규모 설비구축에 대한 투자가 필요함을 지적
- 선진 패션디자인, 패턴 및 샘플 제작에 있어 우수한 인적자원 보유, 동대문 일대의 패션집적지구 조성 등 한국의 앞서가는 섬유산업 인프라 구축현황에 대한 설명 및 공감대 형성
- 한국 개최 패션전시회 초청 및 방직·염색기술 전수 요청 등 다양한 교류 활성화 방안에 관한 논의, 추후 협력 다짐

○ 현장 사진

