

< 목 차 >

I. 서론

1. 과업의 목적 및 필요성
 - (1) 과업의 목적
 - (2) 과업 수행의 필요성
2. 시험인증산업의 정의

II. 미래산업으로서 시험인증 인프라의 가치

1. 국내·외 시험인증 시장 현황
 - (1) 시험인증산업 국내 시장 현황
 - (2) 시험인증산업 글로벌 시장 동향
2. 시험인증 분야의 산업적 가치와 특성
3. 미래산업으로서 시험인증의 역할 및 가치

III. 우리나라 시험인증산업의 경쟁력

1. 글로벌 주요기관 대비 분야별 경쟁력 현황
 - (1) 글로벌 주요 시험인증기관 현황
 - (2) 국내 시험인증기관 현황
2. 우리나라 미래산업 발전을 위한 유망 시험인증 분야
3. 국내 시험인증기관의 글로벌 기관으로 도약을 위한 조건 및 과제

IV. 시험인증산업의 경제적 파급효과

1. 사업투자 비용 대비 경제적 효과
 - (1) 시험인증기관의 경제적 효과
 - (2) 시험인증산업의 경제적 효과

- (3) 시험인증을 활용하는 미래 산업의 경제적 효과
- 2. 비경제적 효과(기업 설문 및 인터뷰)
- (1) 시험인증 산업의 산업조직론적 특성과 비경제적 효과
 - 1) 시험인증 산업의 산업조직적 특성
 - 2) 비경제적 효과로서 공공성
- (2) MRA의 공공적 측면
 - 1) 해외기관 의뢰의 비용과 MRA 사업의 편익
 - 2) 시험인증 기간 절감 효과
 - 3) MRA의 기술유출 방지 효과

V. 우리나라 시험인증산업 육성 정책

- 1. 시험인증산업 경쟁력 강화 방안
- 2. 국제상호인정시험평가능력기반구축사업(MRA 사업)
 - (1) MRA 사업 배경 및 필요성
 - (2) MRA 사업 개요 및 실적
 - (3) MRA 사업 주요성과
 - (4) 향후 기대 성과 및 목표

VI. 정책 방안

- 1. 시험인증산업 발전을 위한 기본 정책 방향
- (1) 글로벌 기관 대비 시험인증기관 경쟁력 제고
- (2) 국내 표준의 세계화를 통한 시장 보호
- (3) 시험인증 역량 강화를 통한 국민의 안전 보장
- 2. 국가시험인증기관의 글로벌 경쟁력 강화 방안
- (1) 중장기 정책 방향: 국제상호인정시험평가능력기반구축사업 선진화
- (2) 세부 추진 방안
 - 1) 성과지표 효율화