

<목차>

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적
2. 주요 내용

II. GVC 확산 시대 한국 산업정책의 주요 도전(산업고도화의 관점)

1. 한국 산업고도화의 성과와 한계(‘조립형 산업화’의 관점)
2. GVC 확산과 한국 산업고도화의 주요 도전
3. 새로운 산업진단 도구 필요성과 개요(비즈니스 기능 분석)

III. 비즈니스 기능별 아웃소싱 및 혁신활동 서베이: 자동차 산업 사례

1. 서베이 방법론 소개
2. 자동차 산업 아웃소싱 및 혁신활동 현황과 도전
3. 자동차 산업 서베이 결과 분석
4. 자동차 산업의 고도화 방향

IV. (GVC 시대) 신산업정책의 방향(새로운 산업정책 패러다임의 방향)

1. ‘조립형 산업화’의 한계를 넘어서기 위한 산업고도화
2. ‘시스템 경쟁력’ 강화
3. GVC 이득(Gains from GVC)의 확산

V. 신산업정책의 적용

1. 산업진단의 새로운 도구: 비즈니스기능 서베이 이용 ‘산업진단 빅데이터 구축’
2. 플랫폼형 산업정책 거버넌스: 중소기업 공동R&D 체계
3. 비즈니스 기능별 일자리 창출을 위한 인력교육 및 훈련 정책