

정책목표별 주요 서비스업 분류 및 서비스산업 정책지원 방안

이 상 작·이 건 우

2003. 7

〈차 례〉

I. 머리말	1
II. 지식기반서비스의 정의와 범위	4
1. OECD의 지식기반서비스	4
2. 기관별 정책목표에 따른 지식기반서비스업의 분류	5
3. 산업연관표를 이용한 지식기반서비스업 분류	12
III. 정책목표에 따른 서비스업 분류	15
1. 정책목표의 설정	15
2. 정책목표별 서비스업 분류 지표	18
(1) 접근법	18
(2) 산업연관표를 이용한 서비스업 분류 가능성	19
3. 정책목표별 서비스업 분류 결과	21
IV. 서비스산업 정책지원 방안	31
1. 필요성 및 인식제고	31
2. 금융 및 정책자금 지원	33
(1) 현황 및 문제점	33
(2) 개선방안	35

3. 보증심사 및 신용평가	42
(1) 현황 및 문제점	42
(2) 개선방안	46
4. 세제 지원	47
(1) 현황 및 문제점	47
(2) 개선방안	53
5. 서비스혁신 환경 조성	55
〈참고문헌〉	57
〈부 표〉	59

〈표 차례〉

<표Ⅱ-1> 중소기업창업 및 진흥기금 지원대상 지식기반서비스업	6
<표Ⅱ-2> 조특법상 특별보증대상 지식기반서비스업	1
<표Ⅱ-3> 산업연관표를 이용한 지식기반서비스의 분류	3
<표Ⅲ-1> 기존의 기능별 서비스분류	5
<표Ⅲ-2> 정책목표별 세부 서비스업 분류 지표	2
<표Ⅲ-3> 생산기반확충 효과가 높은 서비스업종	2
<표Ⅲ-4> 부가가치 제고 효과가 높은 서비스업종	2
<표Ⅲ-5> 고용증대 효과가 높은 업종	2
<표Ⅲ-6> 서비스혁신역량 강화 효과가 높은 업종	3
<표Ⅲ-7> 서비스수출 잠재력이 높은 업종	3
<표Ⅲ-8> 정책목표 달성에 적합한 서비스업종	3
<표Ⅲ-9> 정책목표별 서비스부문별 서비스업종 분류	9
<표Ⅳ-1> 신용보증기금의 평가요소에 의한 기업신용평가시스템	4
<표Ⅳ-2> 국내 금융기관의 기업신용평가시스템의 주요 평가항목	5
<표Ⅳ-3> 현행 조세감면 특례별 대상업종	5
<표Ⅳ-4> 소비성 서비스업의 범위(2003년 5월 현재)	3
<표Ⅳ-5> 소비성 서비스업의 범위(2001년)	3
<표Ⅳ-6> 중소기업의 조세감면을 위한 기간연장 검토대상	4

I. 머리말

- 우리나라의 서비스산업은 2002년 현재 GDP의 55.8%, 전체 고용의 63.3%를 차지하는 등 제조업과 함께 우리 경제의 양대 축을 형성하고 있음.
- 최근 들어 서비스산업의 중요성이 부각되면서 육성의 필요성이 증대되고 있는데 이는 서비스산업이 경제에서 차지하는 비중이 매우 클 뿐만 아니라 향후 성장과 발전의 여지가 넓기 때문임.
 - － 특히 경제성장 및 고용증대 효과가 큰 서비스업종들이 제조업과 병행 발전해 갈 때 시너지 효과를 창출하고 국민경제의 효율성을 증가시킬 수 있을 것임.
- 그동안 우리 경제는 제조업 위주의 육성정책에 집중함으로써 서비스산업의 육성을 등한시한 결과 선진국에 비해 서비스산업의 거시경제적 역할이 미흡하고 생산성이 낙후되어 있어 이의 개선책이 요구되고 있음.
- 서비스산업은 표준산업분류의 대분류기준으로 보면 20개 항목 중 14개 항목을 차지하고 있고, 세세분류기준으로 볼 경우 1,121개 항목 중 543개 항목에 이르는 등 그 범위가 매우 넓고 다양한 업종들로 구성됨.
- 그러나 서비스산업의 기능적 분류기준을 보면 그 기준이 기관별,

목적별로 상이하고 다양한 개념이 적용되고 있음. 예컨대, 지식 기반서비스, 산업지원서비스, 비즈니스서비스, 유망서비스, 소비 성서비스 등 다양한 기능적 분류가 사용되고 있음.

- 이는 서비스 또는 서비스산업에 대해 명확한 정의를 내리기 곤란할 뿐만 아니라 매우 다양하고 이질적인 활동들로 구성된 서비스산업을 체계적으로 분류하기가 매우 어렵기 때문임.
- 서비스산업 분류를 위한 전통적인 접근법은 유사한 산출물을 생산하는 활동을 동일그룹에 포함시키는 방식으로서 표준산업분류가 그 대표적인 예라고 할 수 있음. 그러나 동 분류는 분류체계에 서비스의 특성과 동향이 제대로 반영되어 있지 않는 등 효용상의 문제점을 내포하고 있음.
 - 최근 들어 시장(수요)에 의한 분류, 기술 및 혁신에 의한 분류 등 대안적인 다양한 분류가 학자들에 의해 시도되고는 있으나 실제 적용가능성은 미지수임.
- 서비스산업 분류체계의 현실적인 한계에 대한 한 가지 대안으로서 최근 OECD는 지식기반서비스를 중심으로 하는 서비스업의 정의, 범위 및 분류체계를 제시하고 있는데 이는 표준산업분류를 근간으로 하는 국내 서비스산업 분류방식의 개선에 많은 시사점을 주고 있음.
- 특히 서비스산업의 분류기준이 기관별, 목적별로 상이하고 다양한 개념이 적용됨에 따라 효과적인 정책추진이 어려운 현실을 감안할 때 서비스산업의 특성 및 국민경제적 효과 등에 대한 분석을 바탕으로 서비스산업의 분류체계를 재검토해야 할 필요성이 증

대되고 있음.

- 따라서 본 보고서*에서는 현재 국내에서 적용되고 있는 지식기반 서비스에 대한 검토와 함께 OECD의 지식기반서비스업 분류체계를 살펴본 다음, 산업연관분석을 이용하여 거시경제정책 목표에 따른 경제적 분석지표를 측정하여 주요 서비스 업종군을 재분류해 봄으로써 향후 정책수립 및 집행에 실질적으로 기여할 수 있는 서비스 분류체계를 모색하고자 함.
- 이와 더불어 2001년 이후 정부가 본격적으로 추진하고 있는 서비스산업 육성정책과 관련하여 주요 정책수단별 현황과 문제점을 살펴보고 개선방안을 제시하고자 함.

* 동 보고서는 당 연구원이 수행한 재정경제부 정책용역보고서 「서비스산업의 기능적 분류 및 정책지원 효율화 방안(2003)」 내용의 일부를 재정리한 것임.

Ⅱ. 지식기반서비스의 정의와 범위

1. OECD의 지식기반서비스

- 지식기반서비스업은 연구자 및 분석목적에 따라 다양하게 정의되고 있으며, 대표적으로는 OECD(1998)의 지식기반서비스업의 정의와 분류방식을 들 수 있음.
 - － 이에 따르면 지식기반서비스업은 연구개발(R&D) 활동이 활발하거나, 지식기반경제의 핵심기반기술인 정보통신기술(ICT : information and communication technology) 관련제품과 서비스의 투입비중이 높거나, 기술혁신의 생산적 활용에 요구되는 고숙련인력(highly skilled workers)의 투입비중이 높은 서비스산업으로 정의되고 있음.
 - － 구체적으로는 정보통신서비스, 금융보험업, 비즈니스서비스업이 지식기반서비스업에 포함되며, 비즈니스서비스업에는 컴퓨터운용 및 정보처리관련업, 연구개발 및 기술시험 검사업, 시장조사 및 광고, 마케팅, 인력공급 및 고용알선, 인적자원개발 서비스업종이 모두 포함되어 있음.
- 그런데 그 이후의 OECD보고서(1999a, 1999b)에서는 어떠한 산업이든 생산활동에 있어 생산요소로서의 지식의 투입이 어느 정도 있다는 점을 감안, 새로운 기술과 인적자본의 투입이 다른

산업에 비해 상대적으로 큰 산업을 지식기반산업으로 새로이 정의하였음.

- 아울러, 지금까지 지식기반서비스업의 범주에 포함시키지 않았던 의료 및 복지서비스, 문화 및 오락서비스, 교육서비스를 포괄하는 사회 및 개인서비스를 지식기반서비스업으로 분류하고 이를 광의의 지식기반서비스업으로 간주하고 있음.
- OECD가 지식기반서비스업을 포함하는 지식기반산업의 범위를 재정의하고 그 포괄범위를 확대한 것은 실제 지식집약도를 엄격하게 적용하기 위한 정보가 충분치 않고, 기존의 산업통계에 기초한 산업의 엄격한 분류가 용이하지 않는 등 통계상의 이 유도 크게 작용하였음.

2. 기관별 정책목표에 따른 지식기반서비스업의 분류

- 현재 각 부처에서는 고유의 정책목표에 따라 제각기 지식기반서비스업을 별도로 정의하고 있는데, 그 선정기준이 명확하지 않을 뿐 아니라 각각의 지식기반서비스업간에 업종 분류단위가 달라 상호비교가 어려운 실정임.
- 중소기업청의 중소기업창업 및 진흥기금 지원대상 지식기반서비스업
 - 정의 : 서비스업 중 지식을 기반으로 하여 이를 집약적으로 투입하고 활용하는 업종으로 일반적으로 정보통신, 문화컨텐츠, 비즈니스 서비스업 등이 포함됨.

〈표 II - 1〉 중소기업창업 및 진흥기금 지원대상 지식기반서비스업
(한국표준산업분류 기준)

중분류	소분류	세분류
51 도매 및 소매업	511 상품중계업	5110 상품중계업(상품종합중계업에 한함)
55 숙박 및 음식점업	551 숙박업	5511 관광숙박시설운영업(관광진흥법상 숙박시설지원대상에 한함)
60~63 운수업	633 여행사 및 기타 여행보조업	6331 여행사업
64 통신업	641 우편 및 소포 송달업	6411 우편업 6412 소포송달업
	642 전기 통신업	6421 유선 통신업 6422 무선 통신업 6429 기타 전기 통신업
72 정보처리 및 기타 컴퓨터 운영 관련업	721 컴퓨터시스템 설계 및 자문업	7210 컴퓨터 시스템 설계 및 자문업
	722 소프트웨어 자문, 개발 및 공급업	7220 소프트웨어 자문, 개발 및 공급업
	723 자료처리 및 컴퓨터시설 관리업	7231 자료처리업 7232 컴퓨터시설 관리업
	724 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업	7240 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업
73 연구 및 개발업	729 기타 컴퓨터 운영 관련업	7290 기타 컴퓨터 운영 관련업
	731 자연과학 연구 개발업	7310 자연과학 연구 개발업
74 전문, 과학 및 기술 서비스업	732 인문 및 사회과학 연구 개발업	7320 인문 및 사회과학 연구 개발업
	741 법무 및 회계관련 서비스업	7411 법무관련 서비스업 7412 회계 및 세무관련 서비스업
	742 시장조사 및 경영상담업	7421 시장조사 및 여론조사업 7422 사업 및 경영상담업 7423 지주회사
	743 건축기술 및 엔지니어링 서비스업	7431 건축 및 조경설계 서비스업 7432 엔지니어링 서비스업
	744 과학 및 기술 서비스업	7441 기술시험, 검사 및 분석업 7449 기타과학 및 기술서비스업
	745 광고업	7451 광고대행업 7459 기타 광고업
	746 전문디자인업	7460 전문 디자인업
	749 기타전문, 과학 및 기술서비스업	7491 사진촬영 및 처리업 7499 그외 기타전문과학 및 기술서비스업
75 사업지원 서비스업	751 사업시설유지관리 및 고용 서비스업	7511 사업시설 유지관리서비스업 7512 인력공급 및 고용 알선업
	759 기타 사업지원 서비스업	7591 경비 및 탐정업
		7592 건물 및 기타사업장 청소업 (75923 산업설비 청소업에 한함)
		7593 포장 및 충전업
		7594 사무지원 서비스업
7599 그외 기타 사업지원 서비스업		

II. 지식기반서비스의 정의와 범위 7

(한국표준산업분류 기준)

중분류	소분류	세분류
80 교육 서비스업	809 기타교육기관	8091 사무관련 교육기관
		8092 기술 및 직업훈련 학원 (입시학원 제외)
		8093 일반교습 학원
		8099 그외 기타 교육기관
85 보건업	851 의료업	8511 병원 8512 의원 8513 공중보건 의료업 8519 기타 의료업
	852 수의업	8520 수의업
86 사회복지사업	861 수용복지시설	8611 노인수용 복지시설 8612 심신장애인수용 복지시설 8613 기타 수용 복지시설
	862 비수용 복지시설	8621 보육 시설 8629 기타 비수용 복지사업
87 영화, 방송 및 공연사업	871 영화산업	8711 영화 및 비디오 제작 8712 영화 및 비디오제작관련 서비스업 8713 영화 배급업 8714 영화 및 비디오 상영업
	872 방송업	8721 공중파 방송업 8722 유선 및 위성 방송업
	873 공연산업	8731 공연 및 녹음시설 운영업 8732 공연단체 8733 자영 예술가 8734 공연관련 산업
88 기타 오락, 문화 및 운동관련 산업	881 뉴스 제공업	8810 뉴스 제공업
	882 도서관, 기록보존소, 박물관 및 기타 문화 관련 산업	8821 도서관, 기록보존서, 및 독서실 8822 박물관 및 사적지 관리 운영법 8823 식물원, 동물원 및 자연공원
	883 경기 및 오락스포츠업	8831 경기장 운영업 8832 경기 전문종사업 8833 골프장 및 스키장 운영업 8839 기타 운동시설 운영업
	889 기타 오락관련 사업	8891 오락장 운영업 8892 수상오락 서비스업 8899 그외 기타 오락관련 산업 (도박장, 무도장, 노래방, 비디오방은 제외)

(한국표준산업분류 기준)

중분류	소분류	세분류
90 하수처리, 폐기물 처리 및 청소관련 서비스업	901 하수, 분뇨 및 축산폐기물 처리업	9011 하수처리업 9012 분뇨 및 축산폐기물 처리업
	902 폐기물수집운반 및 처리업	9023 방사성폐기물 수집운반 및 처리업
	903 공공장소 청소 및 유사 서비스업	9030 공공장소 청소 및 유사 서비스업
92 수리업	921 기계장비 수리업	9211 일반기계 수리업 9212 전기, 전자, 통신 및 정밀기기 수리업
	922 자동차 및 이륜 자동차 수리업	9221 자동차 수리업 9222 이륜자동차 수리업
	923 개인 및 가정용품 수리업	9231 가전제품 수리업 9239 기타 개인 및 가정용품 수리업
계	15	39
		81

○ 범위 : 아래의 범주에 속하는 81개 업종 (KSIC 4단위 기준)

- 도매 및 소매업
- 숙박 및 음식점업
- 운수업
- 정보처리 및 기타 컴퓨터 운영관련업
- 연구 및 개발업
- 전문, 과학 및 기술 서비스업
- 사업지원서비스업
- 교육서비스업
- 보건업
- 사회복지사업
- 영화, 방송 및 공연사업
- 기타 오락, 문화 및 운동관련사업
- 하수처리, 폐기물처리 및 청소관련 서비스업
- 수리업

- 중소기업청 정책자금시행계획상 지식기반서비스업(중소기업 구조개선자금의 지원대상기업 선정평가시 가점부여 대상 지식기반서비스업)

<정보산업>

- 정보통신서비스산업 : 642 전기통신업
- 정보처리업 : 72 정보처리 및 기타 컴퓨터 운영관련업

<전문기술 서비스업>

- 연구개발업 : 731 자연과학 연구 개발업
732 인문 및 사회과학 연구 개발업
- 컨설팅 및 엔지니어링산업 :
 - 741 법무 및 회계 관련서비스업
 - 742 시장조사 및 경영 상담업
 - 743 건축기술 및 엔지니어링 서비스업
 - 744 과학 및 기술 서비스업
- 마케팅산업 : 74510 광고 대행업
 - 74591 옥외 광고업
 - 74593 광고물 작성업
- 디자인산업 : 7460 전문 디자인업
- 인적자원서비스업 :
 - 75121 인력 공급업
 - 75122 고용 알선업

<영상산업>

- 영화산업 : 8711 영화 및 비디오 제작업

8712 영화 및 비디오 제작 관련서비스업

- 방송산업 : 872 방송업

<관광산업>

- 55111 호텔업중 관광진흥법에 의한 관광호텔
- 88992 유원지 및 테마파크 운영업

□ 통계청의 분류(매월 서비스활동 동향과 함께 발표되는 지식기반서비스업활동 동향에 포함되는 지식기반서비스업)

○ 정의 : 지식을 생성하거나 이를 집약적으로 활용하는 서비스업

○ 범위 :

- 정보통신서비스업 : 전기통신업, 컴퓨터 관련 운용업
- 기타 지식기반 서비스업
 - 광고업
 - 영화방송업
 - 도서관
 - 기록보존소
 - 박물관 및 기타 관련산업
 - 연구 및 개발업
 - 법무, 회계, 시장조사 및 사업경영상담업
 - 건축, 엔지니어링 및 기타 기술서비스업
 - 교육
 - 보건 및 사회복지사업
 - 연극, 음악 및 기타 예술관련 산업
 - 달리 분류되지 않는 공연관련 산업

- 조특법 제7조 및 동법 시행령 제6조(중소기업에 대한 특별세액 감면), 신보의 특별보증 대상업종에 해당하는 지식기반서비스업

〈표 II - 2〉 조특법상 특별보증대상 지식기반서비스업

표준산업 분류코드	항 목 명
G52811	전자상거래업
H55111	관광진흥법에 의한 관광호텔업
J642	전기통신업
M72	정보처리 및 기타 컴퓨터 운영 관련업
M73	연구 및 개발업
M741	법무 및 회계관련 서비스업
M742	시장조사 및 회계관련 서비스업
M743	건축기술 및 엔지니어링 서비스업
M744	과학 및 기술 서비스업
M74510	광고대행업
M74591	옥외광고업
M74593	광고물 작성업
M7460	전문디자인업
M74912	상업용 사진촬영업
M75121	인력공급업
M75122	고용알선업
M75913	경보시스템 서비스업
M75994	전시 및 행사 대행업
Q8711	영화 및 비디오 제작업
Q8712	영화 및 비디오 제작 관련 서비스업
Q872	방송업
Q88992	유원지 및 테마파크 운영업

3. 산업연관표를 이용한 지식기반서비스업 분류

- 본 연구에서는 한국은행의 1995년 및 1998년 산업연관표를 이용하여 전체 서비스산업을 몇 가지 정책목표별로 나누어 기능적으로 재분류하였음.
 - 산업연관표 상의 서비스부문 수는 기본부문 기준으로 총 70부문이며 한국표준산업분류 소분류 3단위(총 194부문 중 서비스 97부문)에 근접
 - 따라서 산업연관표 상의 서비스분류는 기존의 기능적 분류(보통 KSIC 5단위로서 세세분류 543항목)에 비해 훨씬 포괄적이라고 할 수 있음.
 - 또한 산업연관표와 통계청의 표준산업분류는 분류체계가 달라 정확한 코드 매칭이 어렵다는 문제가 있음.
- 앞서 살펴 본 OECD의 지식기반서비스업의 정의를 감안할 때 본 연구의 제Ⅲ장에서 제시하고 있는 서비스산업의 기능적 분류 가운데 네 번째인 서비스혁신역량 강화라는 정책목표와 관련된 분류가 지식기반서비스업에 해당된다고 볼 수 있음.
 - 본 연구에서는 각 서비스산업의 총투입(또는 부가가치)에 대한 R&D 투입비중, 총투입(또는 부가가치)에 대한 ICT 제조업 및 서비스 투입비중 등 총 8가지 기준에 의거하여 전체 서비스산업을 새로 분류하고 있음(<부표> 참고).
 - 상기 8가지 기준에 따른 분류결과 중에서 i) 총투입에서 차지하는 R&D 투입의 비중이 전체서비스산업의 평균보다 높은

서비스업, ii) 총투입에서 차지하는 ICT관련 제조업의 투입비중이 전체서비스산업 평균보다 높은 산업, iii) 총투입에서 차지하는 ICT관련 서비스의 투입비중이 전체서비스산업 평균보다 높은 산업을 각각 추출 정리한 것이 <표II-3>임.

- <표II-3>을 보면 먼저 i) 총투입에서 차지하는 R&D 투입의 비중이 전체서비스산업 평균보다 높은 서비스업을 기준으로 했을 경우에는 운수 및 보관관련 산업들이 대거 포함되어 OECD가 정의한 지식기반서비스업과는 비교적 큰 괴리가 나타나고 있음.
- 그러나 ii) 총투입에서 차지하는 ICT관련 제조업의 투입비중이

<표II-3> 산업연관표를 이용한 지식기반서비스의 분류

분류 기준	R&D투입/총투입	ICT제조업투입/총투입	ICT서비스투입/총투입
지식기반서비스	기업내 연구개발*	컴퓨터관련서비스*	광고*
	항공운수보조서비스	부가통신*	부가통신*
	보관 및 창고	기업내연구개발*	전신전화*
	연구기관*	방송*	소매
	철도화물운송	문화서비스*	기타운수관련서비스
	교육기관*	전신전화*	컴퓨터관련서비스*
	기타운수관련서비스	여론조사 및 뉴스공급*	기타사업서비스
	수상운수보조서비스	연구기관*	사회복지사업*
	육상운수보조서비스	교육기관*	방송*
	전신전화*	기타공학관련서비스*	도매
	위생서비스	비통화금융기관*	손해보험*
	철도여객운송	사회복지사업*	숙박
	의료 및 보건*	철도화물운송	비통화금융기관*
		여론조사 및 뉴스공급*	
		우편*	

주 : 1) 각각의 비율이 큰 산업부터 순서대로 배열한 것임.
 2) *표시는 OECD가 정의한 지식기반서비스의 범위에 포함되는 산업임.

전체서비스산업 평균보다 높은 산업과, iii) 총투입에서 차지하는 ICT관련 서비스의 투입비중이 전체서비스산업 평균보다 높은 산업을 기준으로 하면, 일부산업을 제외하고 거의 대부분의 산업들이 OECD의 지식기반서비스업에 포함되어 있는 것이 확인됨.

Ⅲ. 정책목표에 따른 서비스업 분류

1. 정책목표의 설정

- 정책수립 및 집행의 관점에서는 다양한 정책목표를 설정할 수 있고, 이 목표에 따라 서비스를 신축적으로 분류할 수 있음.
 - － 정책목표에 의한 서비스의 분류는 기존의 생산, 시장, 기술수준에 따른 분류와는 다소 다른 시각에서 서비스를 분류하는 방식으로, 이론적인 기반은 약하나 현실적인 대안이 될 수 있음.

〈표Ⅲ-1〉 기존의 기능별 서비스분류

	시행주체 및 용도	분류기준
지식기반서비스	중기청의 중소기업 창업 및 지원기금 지원대상	지식의 투입 및 활용, 생성
비즈니스서비스 제조업관련서비스	OECD 등	생산과정에서 중간재로서의 서비스투입 비중
산업지원서비스	조특법, 외투법 등	부가가치, 제조업 등 다른 산업의 발전지원 정도
유망서비스	기업은행, 신보, 기보의 특별보증 협약 대상	고용창출, 성장잠재력
소비성 서비스	조특법	호텔, 여관, 주점, 기타 오락 유흥사업(도박, 안마, 무도)
지식기반산업	조특법, 신보의 특별보증 대상업종	제조업 및 서비스업 포함
고도기술수반사업	조특법, 외투법	국내 개발수준이 낮거나, 개발이 되지 않은 기술을 수반하는 사업

○ 중기청의 지식기반서비스, 조특법·외국인투자촉진법 등에서의 산업지원서비스, 기업은행·신보·기보의 유망서비스, 조특법상의 소비성 서비스업 등은 모두가 정책목표에 의해 서비스를 분류한 예임(<표Ⅲ-1> 참조).

－ 이러한 분류는 통계적인 뒷받침 없이 정성적인 관점에서 분류 기준을 설정하여 적용하였다는 점에서 한계가 있음.

○ 서비스산업을 조망하는 근본적인 목적은 서비스산업의 발전을 통해 성장에 기여하는 것이라고 볼 수 있으며, 다양한 정책목표는 이를 위한 중요한 수단이 됨.

－ 다른 산업과의 연관성 제고를 통한 생산기반 확충, 서비스업의 고부가가치화, 고용증대, 기술발전, 수출제고, 수입대체 등이 정책목표가 될 수 있음.

□ 생산기반 확충

○ 서비스업은 서비스산업 자체의 성장은 물론 제조업이나 다른 서비스업과 연계되어 발전하는 특성을 지님.

－ 특히 서비스가 다른 산업의 중간투입으로 수요될 때에는 서비스 자체의 발전과 더불어 이를 활용하는 산업도 함께 발전함으로써 경제 전체의 생산기반을 확충하는 역할을 함.

－ 생산유발계수, 중간수요율, 서비스투입계수, 영향력 및 감응도 계수 등이 생산기반 확충을 가늠하는 지표로 활용됨.

□ 서비스산업의 고부가가치화

○ 서비스산업은 본질적으로 생산성이 낮기 때문에 부가가치 잠재

력이 미약하나, 최근 서비스혁신을 통해 부가가치화 잠재력이 크게 높아지고 있음.

- 이에 따라 부가가치 잠재력이 높은 서비스 또는 서비스업종을 중심으로 산업구조를 고도화할 경우 경제전체의 부가가치를 높일 수 있을 것임.
- 서비스산업의 부가가치율(부가가치/총투입)이 고부가가치화를 가늠하는 지표로 활용됨.

□ 고용증대

- 서비스산업은 업종 수도 많고 경제에서 차지하는 비중이 높기 때문에 고용의 절대규모는 매우 큰 편임.
 - 그러나 대부분의 서비스업은 소규모로 운영됨으로써 사업체당 고용증대효과가 높지 않고, 따라서 고급인력의 고용효과도 낮은 것으로 나타남.
 - 이에 따라 사업규모를 확대하고, 서비스업의 전문성을 제고하여 고용의 절대규모와 더불어 고급인력의 고용을 확대할 필요성이 제기됨.
 - 현재로는 사업체당 고용(고용/사업체 수)과 매출액 대비 고용(고용/매출액)이 통계적으로 가능한 지표임.

□ 서비스혁신역량 강화

- 제조업에서는 기술개발 자체가 혁신을 의미하지만, 서비스업에서는 외부에서 개발된 기술을 활용하는 것이 혁신의 일반적인 형태임.

- 서비스업에서는 특히 정보통신기술(ICT)의 활용이 중심이 되고 있으며, 이러한 ICT 활용을 장려함으로써 서비스혁신을 유도할 수 있을 것임.
- 서비스혁신은 총투입에 대한 R&D 투입, 부가가치에 대한 R&D 투입, 총투입에 대한 ICT 서비스투입 등 다양한 지표를 통해 가늠할 수 있음.

□ 수출증대 및 수입대체 잠재력

- 서비스는 그 특성상 교역이 본질적으로 어려운 한계는 있으나, 한국의 현실에서 서비스산업이 성장동력으로서의 기능을 수행하기 위해서는 어떤 형태로나 수준이든 수출효과가 있어야 함.
 - 아직까지 서비스수출은 일부 서비스를 중심으로 발생하고 있으나, 향후 이를 거의 모든 서비스분야로 확대할 필요가 있음.
 - 서비스의 수출은 수출 자체뿐만 아니라 수입대체효과도 함께 고려해야 함.
 - 수출비중, 수입비중 등이 서비스의 수출잠재력을 가늠하는 지표로 활용할 수 있음.

2. 정책목표별 서비스업 분류 지표

(1) 접근법

- 정책목표에 따라 서비스산업을 재분류하기 위해서는 통계의 뒷

받침이 있어야 하나, 서비스산업에 대해서는 일관성 있는 통계가 없다는 점이 문제임.

- 따라서 본 연구에서는 한국은행의 산업연관표를 기본통계로 활용하고, 일부 부족한 부분은 통계청의 서비스통계를 분석에 활용함.
- 그러나 산업연관표와 통계청의 표준산업분류(KSIC)는 분류체계가 다르기 때문에 <부표 23>에서 보듯이 정확한 코드매칭이 불가능하다는 문제가 있음.
- 아울러 산업연관표 상의 서비스분류는 기존의 기능적 분류(보통 KSIC 5단위로서 세세분류 543개 항목)에 비해 훨씬 범위가 넓음.

○ 산업연관표 상의 서비스산업분류(1995년, 1998년표 기준)

- 통합대분류(총 28부문 중 서비스 9부문)
- 통합중분류(총 77부문 중 서비스 12부문)
- 통합소분류(총 168부문 중 서비스 32부문)
- 기본부문(총 402부문 중 서비스 70부문)
 - 한국표준산업분류 소분류3단위(총 194부문 중 서비스 97부문)에 근접

(2) 산업연관표를 이용한 서비스업 분류 가능성

- 중간수요율, 즉 총수요 중 타 산업에 중간수요로 배분되는 비율로 서비스를 구분하는 경우, 이는 생산되는 서비스가 다른 산업

의 생산과정에 중간투입재로 투입되는지, 또는 소비재로 주로 사용되는지에 따라 구분하게 됨.

- 이 방법을 적용할 경우 서비스를 생산자서비스와 소비자서비스로 크게 나눌 수 있음
- 제조업 또는 여타산업과의 연관관계의 크기를 기준으로 구분하는 경우, 제조업에 대한 서비스투입계수가 큰 업종은 제조업지원서비스로 분류할 수 있음.
 - 또 전산업에 대한 서비스투입계수가 큰 업종은 산업지원서비스, 서비스산업에 대한 서비스투입계수가 큰 업종은 서비스지원서비스 등으로 분류할 수 있을 것임.
- 생산유발효과, 전후방연쇄효과의 크기를 기준으로 구분하는 경우, 생산유발계수가 크거나, 영향력계수(Index of Dispersion Power) 및 감응도계수(Index of Sensitivity Degree)가 큰 업종은 주도적 서비스로 분류할 수 있을 것임.
- 총투입에 대한 부가가치 비율, 즉 부가가치율의 크기를 기준으로 구분하는 경우 고부가가치 서비스로 분류가 될 수 있을 것임.
- 마지막으로 R&D 지출, 또는 ICT의 활용정도로 구분하는 방식으로 총투입(또는 부가가치) 중 R&D 투입의 비중이나 총투입(또는 부가가치) 중 ICT관련 산업의 투입 비중이 큰 업종 등은 지식기반서비스로 구분할 수 있음.
- 정책목표별로 적용이 가능한 분류지표를 정리하면, 다음의 <표 III-2>와 같음.

〈표Ⅲ-2〉 정책목표별 세부 서비스업 분류 지표

정책목표	세부 분류지표	참 조
(1) 생산기반 확충	· 서비스 산업별 생산유발계수	<부표 1>
	· 서비스 산업별 제조업 생산유발계수	<부표 2>
	· 중간수요율(중간수요/총수요)	<부표 3>
	· 제조업에 대한 서비스투입계수	<부표 4>
	· 서비스업에 대한 서비스투입계수	<부표 5>
	· 전체산업에 대한 서비스투입계수	<부표 6>
	· 영향력계수(Index of Dispersion Power)	<부표 7>
	· 감응도계수(Index of Sensitivity Degree)	<부표 8>
(2) 고부가가치화	· 부가가치율(부가가치/총투입)	<부표 9>
(3) 고용증대	· 매출액 대비 종사자수	<부표 10>
(4) 서비스혁신역량 강화	· R&D 투입/총투입	<부표 11>
	· R&D 투입/총부가가치	<부표 12>
	· ICT 제조업 및 서비스투입/총투입	<부표 13>
	· ICT 제조업 투입/총투입	<부표 14>
	· ICT 서비스투입/총투입	<부표 15>
	· ICT 제조업 및 서비스투입/총부가가치	<부표 16>
	· ICT 제조업 투입/총부가가치	<부표 17>
	· ICT 서비스투입/총부가가치	<부표 18>
(5) 서비스수출 잠재력 확충	· 수출액/총산출액	<부표 19>
	· 수출액 및 서비스산업내 비중	<부표 20>
	· 수입액/총수요액	<부표 21>
	· 수입액 및 서비스산업내 비중	<부표 22>

3. 정책목표별 서비스업 분류 결과

- 산업연관표를 이용하여 정책목표별로 지표를 적용하여 각 지표별로 중요도 순서에 따라 서비스업종을 분류한 결과는 <부표 1~

22>에 나타나 있음.

- <부표 1~22>에서 보듯이 지표에 따라 서비스업종을 단순 나열하는 것으로는 각 정책목표를 충족시키는 서비스가 무엇인지를 분간하기가 어려움.
 - 따라서 제1단계로 각 지표별 계수의 평균치를 기준으로 평균을 상회하는 서비스업종을 해당 지표 기준을 충족하는 대상업종으로 선정하였음.
 - <표Ⅲ-3>~<표Ⅲ-7>에 각 지표별로 계수가 높은 업종들이 순서에 따라 배열되어 있음.

<표Ⅲ-3> 생산기반확충 효과가 높은 서비스업종

정책목표	생산기반 확충
지 표	업 종
1. 생산유발계수	영화, 광고, 외항운송, 항공운송, 손해보험, 기계장비 및 용품 임대, 의료 및 보건, 철도화물운송, 사회복지사업, 연안 및 내륙수상운송, 방송, 연극·음악 및 기타예술, 위생서비스, 컴퓨터관련 서비스, 기타 운수관련 서비스, 음식점, 세탁, 기타 오락서비스, 문화서비스, 도로화물운송, 도로여객운송, 기업내 연구개발, 자동차수리서비스
2. 제조업 생산유발계수	광고, 의료 및 보건, 철도화물운송, 영화, 항공운송, 위생서비스, 도로여객운송, 도로화물운송, 연안 및 내륙수상운송, 방송, 사회복지사업, 문화서비스, 세탁, 연극·음악 및 기타예술, 기업내 연구개발, 컴퓨터관련서비스, 외항운항, 청소 및 소독서비스, 여론조사 및 뉴스공급, 손해보험, 숙박, 이용 및 미용, 자동차수리서비스, 철도여객운송
3. 중간수요율	농림어업서비스, 연구기관, 기업내 연구개발, 부동산임대, 여론조사 및 뉴스공급, 건축 및 토목공학서비스, 기계장비 및 용품임대, 기타 공학관련 서비스, 광고, 기타 운수관련서비스,

III. 정책목표에 따른 서비스업 분류 23

정책목표	생산기반 확충
지 표	업 종
3. 중간수요율	우편, 철도화물운송, 수상운수보조서비스, 항공운수보조서비스, 연안 및 내륙수상운송, 통화금융기관, 비통화금융기관, 위생서비스, 법무 및 회계서비스, 금융 및 보험관련 서비스, 손해보험, 육상운수보조서비스, 기타사업서비스, 청소 및 소독서비스, 하역, 보관 및 창고, 방송, 도로화물운송, 연극·음악 및 기타예술, 도매, 영화, 전신전화, 숙박, 컴퓨터 관련 서비스, 부가통신
4. 제조업에 대한 서비스 투입계수	도매, 통화금융기관, 기업내 연구개발, 광고, 도로화물운송, 부동산임대, 기계장비 및 용품임대, 소매, 비통화금융기관, 기타 공학관련 서비스, 전신전화, 기타사업서비스, 금융 및 보험관련 서비스, 손해보험, 컴퓨터관련 서비스, 법무 및 회계서비스, 도로여객운송
5. 서비스업에 대한 서비스 투입계수	부동산임대, 기계장비 및 용품임대, 전신전화, 통화금융기관, 기타사업서비스, 금융 및 보험관련 서비스, 도매, 광고, 비통화금융기관, 도로여객운송, 기타운수관련 서비스, 컴퓨터 관련 서비스, 부동산관련 서비스, 도로화물운송, 하역, 육상운수보조서비스, 법무 및 회계서비스, 항공운송
6. 전체산업에 대한 서비스 투입계수	부동산임대, 기계장비 및 용품임대, 통화금융기관, 도매, 전신전화, 기업내 연구개발, 도로화물운송, 기타 사업서비스, 광고, 비통화금융기관, 소매, 금융 및 보험관련 서비스, 건축 및 토목공학서비스, 기타 공학관련 서비스, 음식점, 컴퓨터관련서비스, 도로여객운송, 법무 및 회계서비스
7. 영향력계수	영화, 광고, 외항운송
8. 감응도계수	통화금융기관, 도매, 부동산임대, 기계장비 및 용품임대, 기업내 연구개발, 전신전화, 도로화물운송, 비통화금융기관, 기타사업서비스, 금융 및 보험관련 서비스, 광고, 기타 공학관련 서비스, 소매, 컴퓨터관련 서비스, 손해보험, 음식점, 도로여객운송, 법무 및 회계서비스, 항공운송, 방송, 위생서비스

〈표Ⅲ-4〉 부가가치 제고 효과가 높은 서비스업종

정책목표	고부가가치화
지 표	업 종
9. 부가가치율 (부가가치/ 총투입)	부동산관련 서비스, 육상운수보조서비스, 교육기관, 통화금융기관, 위생서비스, 항공운수보조서비스, 연구기관, 우편, 전신전화, 건축 및 토목공학서비스, 주택소유, 생명보험, 부동산임대, 금융 및 보험관련 서비스, 기타 사업서비스, 청소 및 소독서비스, 부가통신, 철도여객운송, 법무 및 회계서비스, 기타 공학관련 서비스, 방송, 농림어업서비스, 보관 및 창고, 수상운수보조서비스, 기업내 연구개발, 여론조사 및 뉴스공급, 자동차수리서비스, 문화서비스, 하역

주 : 상기 업종은 평균치 이상의 업종을 추출한 것으로서 크기 순임.

〈표Ⅲ-5〉 고용증대 효과가 높은 업종

정책목표	고용증대
지 표	업 종
10. 매출액 대비 종사자수	비수용복지시설, 사업시설유지관리, 고용서비스업, 개인·가정용품임대업, 그 외 기타서비스업, 공공장소 청소·유사서비스업, 음식점업, 기타 전문·과학·기술서비스업, 미용·욕탕, 유사서비스업, 과학기술서비스업, 수의업, 중고품소매업, 개인·가정용품수리업, 기계장비수리업, 전문디자인업, 기타 컴퓨터운영 관련업, 부동산관련서비스업, 기타사업지원서비스업, 무점포소매업, 수용복지시설, 자동차·이륜자동차 수리업, 도서관·박물관·기타문화관련산업, DB·온라인정보제공업, 기타 오락관련산업, 숙박업, 공연산업, 음식료품·담배소매업, 의약품·의료용기구·화장품 소매업, 시장조사·경영상담업, 운송장비임대업, 소프트웨어 자문·개발·공급업, 의료업, 건축기술·엔지니어링서비스업, 섬유·의복·신발·가죽제품 소매업, 폐기물처리업, 이륜자동차·부품판매업, 기타 상품 전문소매업, 영화산업, 뉴스제공업, 자료정리·컴퓨터시설관리업

주 : 통계 항목의 불일치로 I(운수업), J(통신업), K(금융 및 보험업)는 제외.

〈표III-6〉 서비스혁신역량 강화 효과가 높은 업종

정책목표	서비스혁신역량 강화
지 표	업 종
11. R&D 투입/총투입	기업내 연구개발, 항공운수보조서비스, 보관 및 창고, 연구기관, 철도화물운송, 교육기관, 기타 운수관련 서비스, 수상운수보조서비스, 육상운수보조서비스, 전신전화, 위생서비스
12. R&D 투입/총부가가치	기업내 연구개발, 철도화물운송, 보관 및 창고, 항공운수보조서비스, 기타운수관련 서비스, 연구기관, 교육기관, 수상운수보조서비스, 육상운수보조서비스, 위생서비스, 전신전화, 의료 및 보건
13. ICT 제조업 및 서비스 투입/총투입	광고, 컴퓨터관련 서비스, 부가통신, 전신전화, 소매, 기타 운수관련서비스, 방송, 사회복지사업, 기타사업서비스, 도매, 손해보험, 여론조사 및 뉴스공급, 비통화금융기관, 숙박,
14. ICT 제조업 투입/총투입	컴퓨터관련 서비스, 부가통신, 기업내 연구개발, 방송, 문화서비스, 전신전화, 여론조사 및 뉴스공급, 연구기관, 교육기관, 기타 공학관련 서비스, 비통화금융기관, 사회복지사업, 철도화물운송
15. ICT 서비스 투입/총투입	광고, 부가통신, 전신전화, 소매, 기타운수관련 서비스, 컴퓨터관련 서비스, 기타사업서비스, 사회복지사업, 방송, 도매, 손해보험, 숙박, 비통화금융기관, 여론조사 및 뉴스공급, 우편,
16. ICT 제조업 및 서비스 투입/총부가가치	광고, 컴퓨터관련 서비스, 부가통신, 기타운수관련 서비스, 사회복지사업, 전신전화, 소매, 손해보험, 방송, 기타사업서비스, 도매, 영화
17. ICT 제조업 투입/총부가가치	컴퓨터관련 서비스, 부가통신, 방송, 기업내 연구개발, 문화서비스, 전신전화, 영화, 여론조사 및 뉴스공급, 사회복지사업, 철도화물운송, 연구기관, 교육기관, 기타 공학관련 서비스, 비통화금융기관
18. ICT 서비스투입/총부가가치	광고, 기타운수관련 서비스, 부가통신, 사회복지사업, 소매, 컴퓨터관련 서비스, 전신전화, 손해보험, 방송, 도매

주 : 상기 업종은 평균치 이상의 업종을 추출한 것으로서 크기 순임.

〈표Ⅲ-7〉 서비스수출 잠재력이 높은 업종

정책목표	서비스수출 잠재력 확충
지 표	업 종
19. 수출액/ 총산출액	외항운송, 항공운송, 하역, 수상운수보조서비스, 숙박, 항공운수보조서비스, 도매, 철도화물운송, 기타 사업서비스, 보관 및 창고, 기타오락서비스, 도로화물운송, 영화, 음식점, 운동 및 경기관련 서비스
20. 수출액 및 서비스산업 내 비중*	외항운송, 도매, 항공운송, 기타사업서비스, 도로화물운송, 전신전화, 음식점, 하역, 숙박, 운동 및 경기관련 서비스, 기계장비 및 용품임대, 기타오락서비스, 금융 및 보험관련 서비스, 도로화물운송, 영화
21. 수입액/ 총수요액	철도화물운송, 수상운수보조서비스, 하역, 항공운수보조서비스, 숙박, 기타운수관련서비스, 광고, 기계장비 및 용품임대, 항공운송, 보관 및 창고, 영화, 도로화물운송, 기타오락서비스, 음식점, 기타사업서비스, 교육기관
22. 수입액 및 서비스산업 내 비중*	기계장비 및 용품임대, 하역, 광고, 도로화물운송, 항공운송, 음식점, 교육기관, 전신전화, 숙박, 기타사업서비스, 도매, 수상운수보조서비스, 기타운수관련서비스, 철도화물운송, 항공운수보조서비스, 컴퓨터관련 서비스, 영화, 기타오락서비스, 손해보험, 주택소유, 운동 및 경기관련 서비스, 통화금융기관, 도로여객운송, 보관 및 창고, 철도여객운송

주 : 상기 업종은 평균치 이상의 업종을 추출한 것으로서 크기 순임.

* 비중이 0.5% 이상인 업종

○ 그러나 여러 개의 지표가 혼합 적용된 정책목표의 경우에는 이 목표달성에 적합한 서비스업종을 판단하기가 어려운 실정임.

－ 따라서 제2단계로 복수의 지표가 적용된 정책목표의 경우 각 지표별로 나타나는 빈도수에 따라 서비스업종의 중요도를 결정하고, 중요도에 의해 정책목표에 적합한 서비스업종을 구분하였음.

－ 아울러 대상 업종이 표준산업분류에 포함되어 있지 않거나, 정

부서비스 등 산업과 직접적으로 관련이 없는 업종은 그 대상에서 제외하였음.

- 이러한 기준에 따라 서비스산업을 분류한 결과는 <표Ⅲ-8>에 나타나 있음.
- 제3단계로 정책목표별로 중요성에 따라 서비스업종을 나열하는 것보다는 표준산업분류에 따라 서비스부문별 업종을 제시하는 것이 활용도를 훨씬 높일 수 있을 것임.
 - 따라서 <표Ⅲ-8>의 내용을 정책목표별로 해당 서비스업종을 서비스부문별로 재분류하였으며, 그 결과가 <표Ⅲ-9>에 나타나 있음.
- 정책목표별 부문별로 서비스업종을 재분류한 결과를 보면, 생산기반확충 면에서는 사업서비스, 운수업, 금융 및 보험업 등이 이 목적에 적합한 서비스부문인 것으로 나타남.
 - 서비스산업의 고부가가치화 목적에 적합한 서비스부문은 부동산 및 임대업, 운수업, 교육서비스, 금융 및 보험업 등임.
 - 고용증대 효과가 높은 서비스부문은 보건 및 사회복지, 사업서비스, 부동산 및 임대업 등임.
 - 서비스혁신역량 강화 목적에 적합한 서비스부문은 사업서비스, 통신서비스, 문화서비스, 운수업 등을 포함함.
 - 수출증대 및 수입대체 잠재력이 높은 서비스부문은 운수업, 도소매, 음식 및 숙박업, 문화서비스 등임.

〈표Ⅲ-8〉 정책목표 달성에 적합한 서비스업종

정책목표	대상 서비스업종
생산기반 확충	광고(745), 정보처리(723), 기계장비임대(712), 도로화물운송(603), 연구개발(731), 도로여객운송(602), 금융(671), 보험(672), 도매(51), 법률(7411), 회계(7412), 부동산임대(7011), 항공운송(62), 영화(871), 방송(872), 위생(90), 철도운송(601), 엔지니어링(7432), 공연(873), 음식점(552), 소매(52), 자동차수리(9221), 의료(851), 보건(?), 숙박(551), 시장조사(7421), 뉴스제공(881)
서비스 산업의 고부가 가치화	부동산(702), 육상운수보조(6391), 교육(80), 금융(671), 위생(90), 항공운수보조(6393), 연구개발(731), 엔지니어링(7432), 부동산임대(7011), 금융(671), 보험(672), 부가통신(64292), 법률(7411), 회계(7412), 방송(872), 창고(632), 시장조사(7421), 뉴스제공(881), 자동차수리(9221)
고용증대	비수용복지시설(862), 시설관리(7511), 인력공급(7512), 가정용품임대(713), 청소(903), 음식점(552), 과학기술(744), 소매(52), 가정용품수리(923), 기계장비수리(921), 디자인(746), 컴퓨터운영(729), 부동산(702), 무점포소매(528), 자동차수리(9221), 폐기물처리(901), 온라인정보제공(724), 오락(889), 숙박(551), 공연(873), 시장조사(7421), 컨설팅(74222), 운송장비임대(711), 소프트웨어개발(722), 의료(851), 엔지니어링(7432), 영화(871), 뉴스제공(881)
서비스혁신 역량 강화	정보처리(723), 부가통신(64292), 방송(872), 기타운송관련(639), 광고(745), 도매(51), 연구개발(731), 철도화물운송(601), 교육(80), 손해보험(66031), 시장조사(7421), 뉴스제공(881), 소매(52), 창고(632), 엔지니어링(7432), 수상운수보조(6392), 위생(90), 육상운수보조(6391), 항공운수보조(6393), 숙박(551), 영화(871)
수출증대 및 수입 대체 잠재력	외항운송(6111), 도매(51), 숙박(551), 항공운송(62), 도로화물운송(603), 창고(632), 영화(871), 스포츠(883), 기계장비임대(712), 오락(889), 금융(671), 보험(672)

<표III-9> 정책목표별 서비스부문별 서비스업종 분류

정책 목표	부 문	업 종
생 산 기 반 확 충	사업서비스	광고(745), 정보처리(723), 기계장비임대(712), 연구개발(731), 법률(7411), 회계(7412), 엔지니어링(7432), 시장조사(7421)
	운수	도로화물운송(603), 항공운송(62), 철도운송(601)
	금융·보험	금융(671), 보험(672)
	도매·소매	도매(51), 소매(52)
	부동산·임대업	부동산임대(7011)
	오락·문화·운동	영화(871), 방송(872), 공연(873), 뉴스제공(881)
	기타공공·수리·개인	위생(90), 자동차수리(9221)
	보건·사회복지	의료(851), 보건(?)
서 비 스 산 업 의 고 부 가 가 치 화	숙박·음식	음식점(552), 숙박(551)
	부동산·임대업	부동산(702), 부동산임대(7011)
	운수	육상운수보조(6391), 항공운수보조(6393), 창고(632)
	교육	교육(80)
	금융·보험	금융(671), 보험(672)
	기타공공·수리·개인	위생(90), 자동차수리(9221)
	사업서비스	연구개발(731), 엔지니어링(7432), 법률(7411), 회계(7412), 시장조사(7412)
	통신	부가통신(64292)
고 용 증 대	오락·문화·운동	방송(872), 뉴스제공(881)
	보건·사회복지	비수용복지시설(862), 의료(851)
	사업서비스	시설관리(7511), 인력공급(7512), 과학기술(744), 디자인(746), 컴퓨터운영(729), 온라인정보제공(724), 시장조사(7421), 컨설팅(74222), 소프트웨어개발(722), 엔지니어링(7432)
	부동산·임대	가정용품임대(713), 부동산(702), 운송장비임대(711)
	기타공공·수리·개인	청소(903), 가정용품수리(923), 기계장비수리(921), 자동차수리(9221), 폐기물처리(901)
	숙박·음식	음식점(552), 숙박(551)
	도매·소매	소매(52), 무점포소매(528),
	오락·문화·운동	오락(889), 공연(873), 영화(871), 뉴스제공(881)

정책 목표	부 문	업 종
서비스 혁신 역량 강화	사업서비스	정보처리(723), 광고(745), 연구개발(731), 시장조사(7421), 엔지니어링(7432)
	통신	부가통신(64292)
	오락·문화·운동	방송(872), 뉴스제공(881), 영화(871)
	운수	기타운송관련(639), 철도화물운송(601), 수상운수보조(6392), 육상운수보조(6391), 항공운수보조(6393), 창고(632)
	도매·소매	도매(51), 소매(52)
	교육	교육(80)
	금융·보험	손해보험(66031)
	기타 공공·수리·개인	위생(90)
	음식·숙박	숙박(551)
수출 증대 및 잠재 력	운수	외항운송(6111), 항공운송(62), 도로화물운송(603), 창고업(632)
	도매·소매	도매(51)
	음식·숙박	숙박(551)
	오락·문화·운동	영화(871), 스포츠(883), 오락(889)
	부동산·임대	기계장비임대(712)
	금융·보험	금융(671), 보험(672)

IV. 서비스산업 정책지원 방안

1. 필요성 및 인식제고

- 우리나라의 서비스산업은 2002년 현재 GDP의 55.8%, 전체 고용의 63.3%를 차지하는 등 제조업과 함께 우리 경제의 양대 축을 형성하는 중요한 부문으로 성장하였음.
- 그러나 한국의 경우 선진국에 비해 서비스산업의 거시경제적 역할은 미흡한 것으로 평가되고 있음.
 - － 첫째, GDP에서 차지하는 서비스업의 비중이 선진국의 60~70%대에 비해 낮은 수준에 머물러 있음.
 - － 둘째, 한국의 서비스산업 생산성은 국내 제조업 대비 65%, 미국의 서비스산업 대비 43% 수준임.
 - － 셋째, 서비스산업의 비효율성은 서비스산업 자체에도 부담이 될 뿐만 아니라 제조업의 경쟁력에도 걸림돌로 작용하고 있는데, 예를 들면 매출액 대비 물류비의 비중이 선진국에 비해 한국이 훨씬 더 높은 실정임.
- 제조업 중심의 성장정책을 유지해 오고 있는 우리 경제가 향후 안정적 성장을 견지하기 위해서도 서비스산업의 발전은 필수요건으로 부각되고 있음.

- 특히 고용창출과 성장 파급효과가 큰 서비스업종들이 제조업과 병행 발전해 갈 때 시너지 효과를 창출하고 국민경제의 효율성을 증가시킬 수 있을 것임.
- 제조업이 우리 경제에서 여전히 중요한 가운데 서비스산업의 발전은 제조업의 효율을 제고시키는 수단이 될 수 있고, 더욱이 제조업과 서비스업의 기능적 융합현상이 가속화되고 있어 서비스산업의 인프라 확충은 곧 제조업의 성장에 기여할 것임.
- 서비스산업의 중요성에 대한 인식은 갈수록 커지고 있으나, 서비스산업에 대한 정책적 관심은 제조업과의 차별성을 해소하는 방향으로 전개되고 있음.
- 서비스산업의 육성 정책을 위해서는 무엇보다도 서비스산업이 성장에 기여한다는 인식이 중요하고, 정부 부처간의 원활한 협의를 통해 정책추진의 일관성과 기준을 명확하게 설정하는 것이 중요함.
- 서비스 혁신을 통해 본질적으로 낮은 서비스산업의 생산성을 한 단위 높일 때 제조업보다는 높은 성장기여가 가능할 것임.
- 현실적으로 복잡다기한 서비스업종을 대상으로 중요도를 가리는 것이 용이하지 않을 뿐더러 다수의 소관부처로 인한 효과적인 정책추진의 어려움을 극복하는 것이 과제임.
- 서비스업종은 매우 다양할 뿐만 아니라 다양한 기준에 의해 다수의 소관부처들이 나름의 지원책을 실시하고 있는데, 실효성을 제고하기 위해서는 각 부처 정책간 조화가 이루어질 필요가 있음.

- 한편 정부는 2001년 하반기 이후 서비스산업의 발전을 위한 본격적 노력을 기울이고 있는데, 서비스산업 경쟁력 추진을 위한 기본방향으로 i) 규제완화를 위한 공정경쟁 강화, ii) 서비스산업에 대한 정책적 차별성 철폐, iii) 경제구조 변화에 대응한 관련법 및 제도 개편의 추진, iv) 개방요구사항의 적극 수용과 외국인 투자유치 강화 등을 설정하고 있음.
- 이하에서는 현재 정부가 추진하고 있는 서비스산업 육성정책과 관련하여 주요 정책수단별 현황과 문제점을 살펴본 뒤, 서비스산업 육성을 통한 고용확대, 성장잠재력 확충, 고부가가치화 및 기술개발 등 거시경제목표 달성을 위한 정책지원 방안을 모색하고자 함.

2. 금융 및 정책자금 지원

(1) 현황 및 문제점

- 서비스산업 발전을 위한 정부의 종합적인 금융·세제지원 개선책이 2001년 하반기 이후 본격적으로 추진되어 가시적인 성과를 거두고 있으나, 여전히 많은 문제점들이 남아있음.
- 1998년 4월 여신금지업종 등 서비스산업 대출에 관한 제한은 폐지되었으나, 아직도 금융자금이 제조업 위주로 대출되고 있음.
- GDP에서 차지하는 서비스산업의 비중이 점차 증대되는 가운데, 금융 및 정책자금지원과 관련한 총대출 중 서비스업의 비중이 1996년 말 현재 14.8%에서 2001년 3월말에는 22.5%로 늘

어났음.

- 그러나 제조업 중심의 대출 및 보증관행이 여전히 남아 있어 담보능력이 부족하고 인적 자본이 중심이 되어 있는 서비스산업이 상대적으로 불리한 것으로 평가됨.
 - 담보위주 대출의 한계를 극복할 수 있는 신용평가 기법의 개발이 과제이며, 대출기업의 편의와 금융기관의 이해관계가 상충되지 않고 조화를 이룰 수 있어야 함.
 - 국내 예금은행의 산업별 대출 중 서비스업이 차지하는 비중(금액기준)은 1998년 26.7% → 2000년 36.3% → 2002년 42.6%로 증가 추세를 보이고 있음.
- 한편 정책자금의 경우에도 서비스업종 지원 비중이 다소 증대되고 있으나 여전히 제조업 중심의 지원체계에 머물러 있음.
 - 정책자금을 공급하는 기금 수에 있어서는 전체 산업지원기금 26개 중 서비스산업지원 기금 16개(전용 5개, 제조업·서비스업 공동 11개)로 제조업과 큰 차이가 없으나,
 - 제조업과 서비스업 구별 없이 지원되는 기금의 경우 업종제한, 담보, 신용도 등의 문제로 서비스업 지원이 저조함.
 - 중소기업청의 창업 및 진흥기금의 경우 제조업과 서비스업 구별없이 지원되는 총자금 중 서비스업종 지원 비중은 2001년 6.8% → 2002년 9.3%로 증대
 - 2001년 총지원규모 2조 909억원 중 서비스업 지원 1,419억원
 - 2002년 총지원규모 1조 8,265억원 중 서비스업 지원 1,697억원

- 중소기업 창업 및 진흥기금의 경우 경영안정, 구조개선, 소상공인 지원, 협동화, 입지지원, 지방중소기업 지원 등 7개 사업분야별로 일부 서비스업에 대한 지원이 이루어지고 있으나 지원대상 서비스업종의 중복 등 기준이 모호함.
- 산업기반기금의 경우 현재 지식기반산업 발전, 유통합리화, 산업정보화 등 3개 자금에서 서비스업을 지원하고 있는데, 총지원규모 중 서비스업 지원 비중은 2002년의 경우 총지원규모의 절대액 감소에도 불구하고 전년도에 비해 크게 증대되었음.
 - 2001년 총지원규모 4,079억원 중 서비스업 지원 811억원(19.9%)
 - 2002년 총지원규모 3,247억원 중 서비스업 지원 1,238억원(38.1%)
- 산업기반기금의 경우에도 2001년 10월 이후 대상 업종을 사업서비스 전체와 공연산업 및 무역업 등 수출관련 서비스업을 추가하였으나, 용자대상 업종의 선정 기준과 업종구분이 다소 불명확함.

(2) 개선방안

- 서비스업종이 금융 및 정책자금 지원을 보다 용이하게 하기 위해서는 추천기관의 심사절차, 보증기관의 보증절차, 금융기관의 신용평가 등을 종합적으로 고려해야 하며, 기업의 편의와 금융기관의 이해관계가 조화를 이루어야 할 것임.
 - － 기업은행, 신용보증기금, 기술신용보증기금 등 국책금융기관들이 유기적인 업무협약을 체결하여 서비스업종에 대한 연계금융은 2001년 11월~2002년 6월(1조원 규모)중 실시한 결과를 종합적으로 평가한 뒤 재시행 여부를 판단할 필요가

있음.

- 지원 대상 유망서비스업종의 선정은 가능한 한 폭넓게 선정하
되 서비스산업의 생산기반 확충, 고부가가치화, 고용증대, 서비
스혁신역량 강화 및 수출증대 및 수입대체 잠재력 등에 기여
도가 높은 업종을 선별하여 지원하는 것이 바람직함.
- 대출 및 보증심사는 금융기관의 상업적 베이스를 넘어서는데 한
계가 있기 때문에 보증기관의 특례보증을 통해 기업당 한도를
연간매출액의 1/4에서 1/3로 확대하는 문제는 상기 연계금융과
함께 검토되어야 함.
- 은행이 보증서 발급과 대출업무를 동시에 수행하는 위탁보증을
적극 활용함으로써 자금지원에 소요되는 절차를 간소화하고 시
간 단축을 통해 기업의 불편을 줄여나갈 필요가 있음.
- 한편 정책기금의 서비스업 지원체계를 정비할 필요가 있는데,
특히 지원대상 업종의 선정에 있어서는 국민경제적 차원에서의
정책목표 실현에 기여도가 높은 서비스업종을 중심으로 지원범
위를 확대하는 것이 바람직함.
 - 중소기업 창업 및 진흥기금의 경우 7개 사업 자금별 지원대상
서비스업을 확대하되 지원업종의 선정기준에 국민경제적 기여
도 등을 고려하는 것이 바람직함.
 - 산업기반기금에 의한 서비스산업 지원도 중소기업 창업 및 진
흥기금이 안고 있는 문제와 유사한 측면이 있음.
 - 산업기반기금 융자대상 업종의 경우 기존의 경영컨설팅업, 마

케팅업, 인력공급 및 알선업 등의 일부 사업서비스업과 영화, 방송, 애니메이션, 소프트웨어 등에 2001년 10월 전체 사업서비스, 공연사업, 수출관련 서비스업 등을 추가하였으나 선정기준이 명확하지 않음.

- 기존의 정책지원 대상범위가 제조업관련 서비스업, 지식기반서비스업, 지식산업, 건설업·운송업·도매업 등으로 명기되어 있어 선정기준이 모호하고, 선정업종 내에도 다양한 특성을 지닌 업종들이 포함되기 때문에 세부적인 평가와 업종의 중복문제 등을 검토할 필요가 있음.
- 지식기반산업, 산업정보화 및 유통합리화 등의 산업기반기금, 중소기업 창업·진흥기금 및 여타 서비스산업관련 기금의 경우 기금운영과 관련하여 합목적성이 제고되어야 하며, 서비스산업 지원관련 기금별 지원업종의 기준 및 범위와 함께 추천기관 심사 절차 및 신용평가 제도를 개선할 필요가 있음.
- 또한 신규 수요 발굴 및 지원분야에 대한 정부의 조정기능이 강화되어야 하고, 타 기금과의 사업중복은 가급적 지양하는 방향으로 추진되어야 함.
 - － 서비스산업의 육성과 관련한 정책목표를 달성하는데 높은 기여도를 나타내는 업종과 지식기반산업 등의 의해 분류되는 업종과 기존의 각 기금별로 운영되는 지원분야를 종합적으로 검토해야 함.
- 기금 활용도를 제고하기 위해 금리인하와 융자한도를 확대하고 정책적으로 집중 육성해야 할 업종에 대해 차별적인 금리를 적

용하는 것도 검토할 수 있을 것임.

- 정책자금의 운용을 효율적으로 지원하기 위하여 i) 자금운용기관의 대출·보증기관간 연계서비스 강화, ii) 정책자금 지원절차의 금융기관으로의 일원화, iii) 정책자금 지원절차의 신용보증기관으로의 일원화 등의 방안을 고려해 볼 수 있는데, 각각의 문제점들과 보완대책이 검토되어야 하고 기관간의 이해관계가 상충되는 부분이 해소되어야 함.
 - － 이하에서는 중소기업청 정책자금별 지원방안을 상기 세 가지 방안을 중심으로 검토해 봄으로써 정책자금운용과 관련한 장단점과 정책방향에 관한 함의를 모색하고자 함.

□ 자금운용기관의 대출·보증기관간 연계서비스 강화(제1안)

○ 핵심 내용

- － 정책자금 신청접수기관(중소기업진흥공단 등)이 대출 또는 보증심사과정을 중개(대리)하여 기업의 중복심사 부담을 해소함.
- － 정책자금 신청기업에 대한 현장실사에 관련기관이 공동으로 참여하고 기관간 지원정보의 공유 및 활용도를 제고함.

○ 적용가능한 자문에 대한 검토

- － 고도의 기술이 수반되고 향후 사업성에 대한 판단이 필요하거나 다수의 중소기업이 관련되어 금융기관이 취급하기 어려운 자문에 대해 적용함.
- － 적용대상 자문(예) : 구조개선자금, 협동화자금, 입지자금, 소상

공인자금 등

○ 적용시 예상되는 문제점

- 자금운용기관의 심사자료의 신뢰성 확보와 사고책임에 따른 분담 등이 전제되지 않을 경우 현행 금융기관의 조직상 공동 심사는 어려움
- 금융기관의 내부 운영절차에 비추어 볼 때 담당자의 현장조사만으로는 대출결정이 어려우며, 별도의 손실보전책이 없는 한 금융기관의 재심사는 불가피함.
- 중소기업진흥공단(이하 중진공) 등 자금운용기관의 중개기능 활성화를 위한 금융기관의 인력파견은 현실적으로 어려우며, 기관간 서류처리가 지연되거나 중복서류 요구 시 기간단축효과는 미지수임.

○ 보완 사항

- 자금신청접수기관이 신청접수 현황을 금융 및 보증기관에 사전 통지하여 대출·보증심사를 동시에 진행함으로써 절차 간소화 및 소요시간의 단축을 도모함.
- 보증부 대출의 경우 보증기관이 보유한 신용정보(CRETOP)를 활용하고 사전검토함으로써 보증기관의 중복심사를 지양함.
- 금융기관 대리대출자금에 대해서는 자금선정위원회의 심의·결정 절차를 최소화하고, 중진공 지역본부의 전결범위를 확대함.

- 향후 사업성, 기술적 측면 등과 관련한 판단을 객관적이고도 전문적으로 뒷받침하고, 정책지원의 효과를 제고하기 위하여 산업연구원 등 국책연구기관과의 자문·협력체제를 구축할 필요가 있음.
- 이하의 제2안과 제3안의 경우에도 마찬가지이지만, 심사평가 및 산업전망 등과 관련하여 국책연구기관의 산업분석을 활용함으로써 산업정책적 관점에서의 판단을 보완하는 것이 바람직함.

□ 정책자금 지원절차를 금융기관으로 일원화(제2안)

○ 핵심 내용

- 자금신청접수에서 대출실행에 이르기까지 금융기관에서 일괄 처리하고, 다만 중진공은 지원조건의 부합여부만 확인하는 것임.

○ 적용가능한 자기에 대한 검토

- 기술적 측면과 사업성 등에 대한 전문적 판단의 비중이 적어 금융기관의 직접 취급이 가능한 자기에 대해 적용함.
- 적용대상 자금(예) : 일반경영안정자금 등

○ 적용시 예상되는 문제점

- 정책자금을 금융기관에서 취급할 경우 정책목적이 퇴색할 우려가 있고, 영세기업 및 담보 미보유기업은 배제될 가능성이 큼.
- 금융기관의 경우 업무부담이 늘어나는 반면에 자금취급시 수익성이 낮기 때문에 적극적으로 참여할 유인이 약함.

○ 보완 사항

- 정책자금 지원기준을 자세하게 고시하여 운영하고 금융기관 여신담당자의 교육을 강화를 통해 원활한 여신심사를 지원함.
- 중진공의 자금선정위원회의 심의절차를 폐지하는 방향으로 검토함.
- 정책자금 대출에 따른 금융기관의 예상손실율을 보전하는 수준의 금융기관 취급수수료를 일정수준 상향조정하는 것도 검토할 필요가 있음.

□ 정책자금 지원절차를 신용보증기관으로 일원화(제3안)

○ 핵심 내용

- 자금신청접수 및 보증서 심사를 신용보증기관에서 처리하는 것으로서 중진공은 지원조건의 적합성 여부를 확인하고 금융기관을 통해 대출하는 것임.

○ 적용가능한 자금에 대한 검토

- 담보력이 부족한 우수기술 보유기업을 대상으로 기술평가를 통한 보증지원이 가능한 정책자금부터 적용함.
- 적용대상 자금(예) : 중소벤처창업자금 등

○ 적용시 예상되는 문제점

- 현재의 신용보증기관의 수용능력을 감안할 때 중소벤처자금을 획기적으로 확대하는데는 한계가 있음.

- 보증서 담보가 불필요한 기업의 경우에는 신용보증기관을 통한 일괄지원이 어려우며, 보증기관의 보수적 보증운용으로 창업기업 지원이 위축될 우려가 있음.
- 또한 보증부 지원의 경우에도 부분보증(대체로 15~20%)이므로 대출은행의 별도 용자심사가 따름.

○ 보완 사항

- 신용대출에 한해 중진공이 중소벤처창업자금을 직접대출하는 것을 허용하고, 직접대출의 운용한도(예컨대 총예산의 20%)를 정하여 운용하되 기술담보제 또는 전문기관 추천제 등 부실율의 최소화 방안을 마련해야 함.
- 신용보증기관의 기술평가인력 확충을 통해 보증지원업무를 보장하는 것이 바람직함.

3. 보증심사 및 신용평가

(1) 현황 및 문제점

- 보증기금의 보증심사와 금융기관의 신용평가는 기업 금융지원과 연계되어 움직이는 특성을 지님.
 - 다만, 연계금융의 경우 특례로 은행이 보증서 발급과 대출업무를 동시에 수행하는 위탁보증제도가 있으나 이는 주로 한시적 특정자금에 도입됨.

- 현실적으로 제조업 중심의 대출 및 보증관행이 남아 있으며 서비스업을 위한 별도의 보증심사 기준 및 신용평가 기준이 마련되어 있지 않기 때문에 인적 자본 집약적이고 물적 담보가 취약한 다수의 서비스산업이 상대적으로 불리함.
- 서비스산업에 대한 신용보증기관의 보증 비중을 보면, 2003년 3월을 기준으로 신용보증기금의 경우 42.6%로 2001년 9월의 40.6%에 비해 증대되었으며, 기술신용보증기금의 서비스업 보증비중도 23.4%로 2001년 9월의 19.1%에 비해 늘어났음.
 - 신용보증기관의 서비스업 보증 비중(금액기준)
 - 신용보증기금(2003. 4) : 42.6%
 - 기술신용보증기금(2003. 4) : 23.4%
- 이와 더불어 서비스업 신용보증 사고율(2002년 12월 현재)은 제조업 5.2%에 비해 약간 높은 6.8% 수준이고, 기술신용보증기금의 서비스업 신용보증 사고율은 제조업 4.7%, 비제조업 3.3%, IT산업 7.4%임.
 - 신용보증 사고율(금액기준)
 - 신용보증기금(2002. 12) : 제조업 5.2%, 서비스업 6.8%
 - 기술신용보증기금(2002) : 제조업 4.7%, 비제조업 3.3%, IT산업 7.4%
 - ※ 상기 보증비중과 사고율의 산정범위와 기준은 기관별로 약간의 차이가 있음.
- 현행 보증심사 기준은 제조업과 서비스업중간 정교한 구분없이 일관된 평가모델에 의해 운용되고 있어 재무능력이 취약한 서비

스업체의 신용도 평가의 경우 불리함.

- 담보능력이 취약한 기업이 정책자금을 신청하기 위해 보증심사와 금융기관에서 행하는 신용평가 과정에서 상당수 서비스업종 기업들은 재무재표 등 평가자료가 부실하거나 구비되어 있지 않은 경우가 많아 보증심사 및 신용평가 금융기관이 손실률 증가를 우려하는 경향이 강함.
- 신용보증기금의 경우 평가요소는 크게 재무모형, 비재무모형으로 나누고 비재무모형내에 계량비재무, 순수비재무로 구분하고 있고, 또 순수비재무 모형의 경우 일반기업과 영세기업으로 구분하고 제조업, 건설업, 도소매업 정도로만 구분하고 있음.
- <표IV-1>에서와 같이 금융기관의 여신과 관련한 기업신용평가는 크게 계량 평가항목과 비계량 평가항목으로 나누어 종합적으로 판단하고 있는데, 상당수 서비스업체의 경우 부실한 재무자료와 신용정보축적 등이 미흡하여 비계량 평가항목만으로 적용되는 경우가 많으며, 그 결과 양호한 신용등급을 받기 어려운 것이 현실임.

<표IV-1> 신용보증기금의 평가요소에 의한 기업신용평가시스템

구분	분류 기준	비고
재무모형	• 재무지표 관련 요소를 이용한 모형	양적 평가 요소
비재무 모형	• 신용조사서 항목 중 계량화가 가능한 비재무 요소를 이용한 모형	
	순수 비재무	• 계량화가 불가능한 비재무 요소를 평가자가 판단하는 모형

자료 : 신용보증기금

- 국내 금융기관의 신용평가 시스템의 문제점은 다음과 같이 요약됨.
- 신용등급별 부도율 자료의 축적 미비 : 현행 신용평가시스템이 1999년부터 구축됨에 따라 거래업체의 과거 재무정보 및 부도에 관한 자료 부족으로 정교한 신용평가시스템 구축이 지연되고 있음.
 - 신용평가시스템의 정확성 및 일관성 부족 : 기업 회계자료의 투명성 부족으로 재무자료의 신뢰도가 낮고 신용평가모형이 업종별 기업규모별로 세분화되어 있지 않아 신용상태 변동내용의 적기 파악이 어려우며, 신용평가자간 심사평가능력의 차이와 거래업체와의 이해관계 등으로 동일 대상에 대한 신용등급의 일관성이 결여됨.

<표IV-2> 국내 금융기관의 기업신용평가시스템의 주요 평가항목

계량 평가항목		비계량 평가항목	
수익성	<ul style="list-style-type: none"> • 총자본 순이익률 • 매출액 경상이익률 • 적립금비율 • 금융비용 부담률 	산업위험	<ul style="list-style-type: none"> • 산업등급 • 경기민감도 • 경쟁현황
안정성	<ul style="list-style-type: none"> • 유동비율 • 차입금 의존도 • 자기자본비율 • 매출액대비 총부채비율 	경영위험	<ul style="list-style-type: none"> • 기업규모 • 경영자 전문성 • 경영전략 수립 • 내부통제의 적정성 • 거래신뢰도 • 재무적 융통성
현금흐름	<ul style="list-style-type: none"> • 이자보상계수 • 부채상환능력 • 추정현금흐름 	영업위험	<ul style="list-style-type: none"> • 판매효율성 • 생산효율성 • 구매안정성
활동성	<ul style="list-style-type: none"> • 영업자산 회전율 	기술위험	<ul style="list-style-type: none"> • 기술도입 변화위험 • 기술경쟁력

자료 : 한국은행.

주 : 기업 계량평가지표는 은행마다 다소 상이하나 비계량지표는 대체로 유사함.

- 신용평가결과의 활용도 미흡 : 신용리스크 비용을 정교하게 차등화하는 시스템을 갖춘 금융기관의 경우에도 결과에 대한 신뢰부족과 타 은행과의 금리경쟁 등의 이유로 실제 영업창구에서의 활용도가 저조함.
- 선진적 여신문화의 미정착 : 신용평가시스템이 보다 발전하기 위해서는 신용대출의 활성화가 이루어져야 하나 아직 담보위주의 대출관행이 개선되지 않고 있으며, 담보대출 위주의 대출관행이 지속될 경우 신용평가시스템의 개선유인력은 떨어지고 자금배분의 왜곡을 초래하게 됨.

(2) 개선방안

- 보증심사 및 신용평가와 관련한 개선에는 금융기관의 자발적 필요에 의한 정교한 시스템 구축과 더불어 서비스업체의 경우에도 재무제표 구축, 신용정보 축적 등 기업차원의 노력이 요구됨.
- 중소기업 또는 서비스업의 대출 및 보증업무를 용이하게 하기 위하여 특정 업종에 우대적인 기준을 적용하게 할 경우 해당 기관 대출담당자의 책임문제가 내부적으로 제기될 수 있고, 설령 면책기준을 설정하여도 현실적으로 운용되기 어렵기 때문에 업종별 기업규모별로 세분화된 보다 정교한 신용평가시스템을 구축하는 것이 요구됨.
- 서비스업체에 대한 금융지원과 관련한 보증심사 및 신용평가 시스템을 개선하기 위한 정책방향은 대체로 다음과 같이 요약됨.
 - 첫째, 신용등급과 부도율을 연계하여 신용리스크를 정확히 산

출할 수 있게 신용평가지원 데이터베이스를 확충함.

- 둘째, 신용평가모형에 대한 검증과 여신감리기능을 강화하는 등 평가시스템의 정확성을 제고함.
- 셋째, 신용평가의 활용범위를 단순히 자산건전성 분류나 여신 한도 설정에 국한하지 않고 장기적 관점에서 여신금리 설정, 대손충당금 설정, 신용리스크 측정 및 성과평가 등으로 활용도를 제고함.
- 넷째, 금융기관의 위험조정 성과평가제도의 정착을 통해 적정한 위험을 부담하면서 이에 상응하는 수익을 거두는 것이 위험부담 없이 적은 수익을 올리는 것보다 우대 받을 수 있는 여신문화를 확산시킴으로써 신용대출관행이 정착될 수 있도록 유도함.
- 다섯째, 이를 위해서는 현실적으로 매우 어려운 문제이기는 하나 정해진 리스크 허용한도와 절차에 따라 취급한 여신이 부실화될 경우 담보대출에 비해 불이익을 받지 않도록 금융기관 내부의 경영환경이 변화되어야 함.

4. 세제 지원

(1) 현황 및 문제점

- 2001년 하반기 이후 정부는 중소기업 또는 서비스업종과 관련된 세제 지원을 크게 확대하고 있는데, 이와 관련한 주요 세제지원 내용은 다음과 같음.

- 임시투자세액공제(10%) 적용대상을 조특법시행령 개정을 통해 확대하고 있는데, 서비스관련 추가업종은 과학 및 기술서비스업, 공연산업, 컴퓨터학원, 비디오제작 및 배급업, 뉴스제공업 등임.
 - 자동화, 정보화투자세액공제(중소기업 5%) 적용 대상을 중소기업에서 모든 중소기업으로 확대함.
 - 창업중소기업 세액감면(납부세액의 50%) 대상에 전문디자인업, 과학 및 기술서비스업을 추가함.
- 또한 조특법상 중소기업의 범위를 확대하여 적용함(시행령 제2조).
- 중소기업에 대한 세제지원 18개 대상업종을 임투 세액공제 적용업종(30개) 수준으로 확대하였고, 확대된 업종으로는 전문디자인업, 영화 및 비디오산업(상영업 제외), 과학 및 기술서비스업, 공연사업, 뉴스제공업 등이 있음.
- 임시투자세액공제 대상업종 중 디자인업 범위를 확대함(시행령 제23조).
- 공업 디자인서비스업, 패션디자인업에다가 전문디자인업을 추가하였고, 전문디자인업의 범위에는 인테리어디자인업, 제품디자인업, 시각디자인업, 패션 등 기타 전문디자인업이 포함됨.
- 구조조정과 관련한 세제지원을 정비함(시행령 제29조).
- 법인전환에 대한 양도세 이월과세 적용대상 업종제한(13개)을 폐지하고 전업종으로 확대함.

- 소비성 서비스업의 범위를 축소하는 방침에 따라 국민정서상 문제가 되는 일부 업종으로 대폭 축소함.
 - 소비성 서비스업에서 제외되는 업종 : 경기장 운영업, 운동설비 운영업, 경기 및 오락용품 임대업, 미용업 등
 - 계속 규제하는 업종 : 숙박업(관광진흥법상 관광숙박업 제외), 단란주점업 및 유흥주점업, 도박장(외국인 전용카지노제외), 미용업(유료욕실이 부설된 것), 안마시술소업(의료행위제외), 무도장
- 중소기업 특별세액 감면 대상업종을 종전의 16개 업종에서 확대하여 적용함(<표IV-3>의 조특법 제7조 참조).
 - 기술계 학원을 조특법상 중소기업 범위에 포함하고 학원 수강료에 대한 소득공제를 추진할 계획이었으나 현재까지 포함되지 않음.
- 한편 최근 들어 개정된 조특법 시행령 제2조의 중소기업 범위의 적용을 받는 세제지원 내용은 다음과 같음.
 - 중소기업 투자준비금 손금산입(동법 제4조) : 사업용 자산 등 가액의 20% 이내
 - 중소기업 투자세액공제(동법 제5조) : 사업용 자산 및 POS(point of sale : 판매시점 재고관리시스템 설비) 투자금액의 3%
 - 연구 및 인력개발비 세액공제 적용대상 중소기업(동법 제10조) : 당해 연도 연구·인력개발비의 15%, 또는 직전 4년간 평균발생액을 초과하는 금액의 50% 중 선택

〈표Ⅳ-3〉

현행 조세감면 특례별 대상업종

	2001년	2003년 5월 현재
생산성향상 시설 투자세액 공제 (조특법 24조)	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 공정개선 및 자동화·정보화 시설 • 제조업의 첨단기술설비 • 전자적 기업자원관리설비, 전자상거래 설비 	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 공정개선 및 자동화·정보화시설 • 제조업의 첨단기술설비 • 전자적 기업자원관리설비, 전자상거래설비, 공급망관리시스템설비, 고객관계관리시스템설비
임시투자세 액공제 (조특법시 행령23조)	<ul style="list-style-type: none"> • 광업, 제조업, 건설업, 도매업, 소매업, 전기통신업, 연구 및 개발업, 포장 및 충전업, 공업 디자인서비스업, 패션디자인업, 영화제작 및 배급업, 라디오 방송업, 텔레비전방송업, 유선 방송업, 방송프로그램제작업, 엔지니어링사업, 정보처리 및 컴퓨터운용관련업, 물류산업, 관광진흥법에 의하여 등록된 관광숙박업 및 국제회의기획업, 폐기물처리업, 폐수처리업 (추가예정 업종) : 과학 및 기술 서비스업, 공연산업, 컴퓨터학원, 비디오제작 및 배급업, 뉴스제작업, 농업 중 종자 및 묘목생산업, 축산업 등 18개 업종 	<ul style="list-style-type: none"> • 광업, 제조업, 건설업, 도매업, 소매업, 전기통신업, 연구 및 개발업, 포장 및 충전업, 전문디자인업, 영화산업, 방송업, 엔지니어링사업, 정보처리 및 기타 컴퓨터운영 관련업, 물류산업, 관광진흥법에 의하여 등록된 관광숙박업 및 국제회의용역업, 폐기물처리업, 폐수처리업, 과학 및 기술서비스업, 종자 및 묘목생산업, 축산업, 수산물 부화 및 종묘생산업, 공연산업, 교육서비스업(컴퓨터학원에 한한다), 뉴스제공업
중소기업 투자세액 공제 (조특법5조, 시행령 2조)	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업, 광업, 건설업, 운수업, 어업, 도매업, 소매업, 부가통신업, 연구 및 개발업, 방송업, 엔지니어링사업, 정보처리 및 컴퓨터운용관련업, 자동차정비업, 의료업, 폐기물처리업, 폐수처리업, 종자 및 묘목생산업, 축산업 등 18개업종 	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업, 광업, 건설업, 운수업, 어업, 도매업, 소매업, 전기통신업, 연구 및 개발업, 방송업, 엔지니어링사업, 정보처리 및 기타 컴퓨터운용 관련업, 자동차정비업, 의료업, 폐기물처리업, 폐수처리업, 종자 및 묘목생산업, 축산업, 물류산업, 선박관리업, 과학 및 기술서비스업,

	2001년	2003년 5월 현재
중소기업 투자 세액 공제 (조특법5조, 시행령 2조)		포장 및 충전업, 영화산업, 공연산업, 전문디자인업, 뉴 스제공업, 관광사업, 노인복 지시설운영업
창업중소 기업 세액 감면 (조특법 6조)	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권외의 지역 창업중소기 업과 창업벤처중소기업으로서 제조업, 광업, 부가통신업, 연 구 및 개발업, 방송업, 엔지니 어링사업, 정보처리 및 컴퓨 터운용관련업, 물류산업 등 8 개업종 	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권외 지역 창업중소기 업과 창업벤처중소기업으로 서 제조업, 광업, 부가통신 업, 연구 및 개발업, 방송 업, 엔지니어링사업, 정보처 리 및 컴퓨터운영관련업, 물 류산업, 과학 및 기술서비스 업, 전문디자인업
법인전환에 대한양도소득세 이월 과세 (조특법32조 혹은 시행령 29조)	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업, 광업, 건설업, 어업, 축 산업, 운수업, 도매업, 소매업, 부가통신업, 연구및개발업, 방 송업, 엔지니어링사업, 정보처 리 및 컴퓨터운용관련업 등 13개 업종 	<ul style="list-style-type: none"> • 제136조제1항의 규정에 의 한 소비성서비스업을 영위 하는 법인을 제외한 전 업 종
중소기업 특별세액 감면 (조특법 7조)	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업, 광업, 건설업, 운수업, 어업, 도매업, 소매업, 부가통 신업, 연구 및 개발업, 방송업, 엔지니어링사업, 정보처리 및 컴퓨터운용관련업, 자동차정비 업, 의료업, 폐기물처리업, 폐 수처리업 등 16개 업종 	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업, 광업, 건설업, 운수 업중 여객운송업, 어업, 도 매업, 소매업, 전기통신업, 연 구 및 개발업, 방송업, 엔지 니어링사업, 정보처리 및 그 밖의 컴퓨터 운영관련업, 자 동차정비업, 의료업, 폐기물 처리업, 폐수처리업, 물류산 업, 종자 및 묘목생산업, 축 산업, 과학 및 기술서비스업, 전문디자인업, 포장 및 충전 업, 영화산업, 공연산업, 뉴 스제공업, 관광사업, 노인복 지시설운영업, 주문자상표부 착방식에 의한 수탁생산업

〈표Ⅳ-4〉 소비성 서비스업의 범위(2003년 5월 현재)

조세특례제한법 제136조 (접대비의 손금불산입특례)	시행령 제130조 (접대비의 손금불산입특례)	시행규칙 제57조 (소비성서비스업의 범위)
① 도박장·무도장·유흥주점업 등 대통령령이 정하는 소비성 서비스업(이하 “소비성서비스업”이라 한다)을 영위하는 내국인….	② 법 제136조제1항에서 “대통령령이 정하는 소비성서비스업”이라 함은 다음 각호의 1에 해당하는 사업을 말한다. 1. 호텔업 및 여관업(관광진흥법에 의한 관광숙박업을 제외한다) 2. 주점업(일반유흥주점업, 무도유흥주점업 및 식품위생법시행령 제7조의 규정에 의한 단란주점영업에 한하며, 관광진흥법에 의한 외국인 전용유흥음식점업 및 관광유흥음식점업을 제외한다) 3. 그밖에 오락·유흥 등을 목적으로 하는 사업으로서 재정경제부령이 정하는 사업	영 제130조 제2항제3호에서 “재정경제부령이 정하는 사업”이라 함은 다음 각호의 1에 해당하는 사업을 말한다. 1. 무도장운영업 2. 도박장운영업(관광진흥법 제5조 또는 폐광지역개발지원에 관한 특별법 제11조의 규정에 의하여 허가를 받은 카지노업을 제외한다) 3. 의료행위가 아닌 안마를 행하는 안마업

- 생산성향상 시설투자(중소기업의 공정개선 및 자동화시설) 세액 공제(동법 제24조) : 중소기업에 대해 투자금액의 7%(중전 5%)
- 다만, 중소기업 지원설비에 대한 손금산입의 특례(법 제8조) 규정은 2002년 말 세법개정시 폐지
- 중소기업 특별세액 감면(동법 제7조) : 수도권 소기업 20%, 지방 중소기업 30% 감면(단 도소매, 의료 및 자동차정비업은 10%)

<표IV-5> 소비성 서비스업의 범위(2001년)

조세특례제한법 제136조	시행령 제130조 (접대비의 손금불산입특례)	시행규칙 제57조 (접대비의 손금불산입특례)
① 대통령령이 정하는 부동산업 및 대통령령이 정하는 소비성 서비스업을 영위하는 내국인...	② 법 제136조 제1항에서 “대통령령이 정하는 소비성 서비스업”이라 함은 다음 각호의 1에 해당하는 사업을 말한다. 1. 숙박업(관광진흥법에 의한 관광숙박업 제외) 2. 음식점업(식품위생법 시행령에 의한 단란주점 영업 및 유흥주점영업에 한한다) 3. 오락·유흥 등을 목적으로 하는 사업으로서 재정경제부령이 정하는 사업	영 제130조 제2항 제3호에서 “오락·유흥 등을 목적으로 하는 사업으로서 재정경제부령이 정하는 사업”이라 함은 다음 각호의 1에 해당하는 사업을 말한다. 1. 운동·경기 기타 오락 관련산업 2. 영화·방송 기타 공연 관련산업 중 달리 분류되지 아니한 공연관련산업 3. 기계장비 및 소비용품 임대업 중 경기 및 오락용품 임대업 4. 욕탕업(공중위생법시행령에 의한 일반목욕장을 제외한다) 및 의료행위가 아닌 안마를 행하는 안마업 5. 미용업(두발과 안면에 대한 미용시설의 욕실등이 부설된 것으로서 그 부설된 설비를 이용하기 위하여 소정의 요금을 지급하는 것에 한한다)

(2) 개선방안

- 조세감면 제도는 제조업 중심의 선별적 지원체제로서 서비스업 등에 대한 차별이 상존하였으나 최근 들어 대폭적으로 개선되고 있음.

- 조특법상 중소기업의 범위에 대한 서비스업종의 적용 범위와 함께 임시투자세액 공제 적용 대상도 지속적으로 확대해 가는 것이 바람직함.
 - － 또한 동일한 정책목적으로 설치된 세제지원항목간의 적용업종이 상이한 문제도 점차적으로 개선할 필요가 있음.
- 한편 중소기업의 조세감면제도는 한시적(대체로 2003년 12월까지)으로 적용되나 기간연장을 검토할 필요가 있으며, 그 대상이 되는 조세특례제한법 항목을 요약하면 다음과 같음.

〈표Ⅳ-6〉 중소기업의 조세감면을 위한 기간연장 검토대상

	대상 세제(예시)
설비투자 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업투자준비금의 손금산입(조세특례제한법 제4조) • 중소기업투자세액공제(조세특례제한법 제5조) • 생산성향상시설투자에 대한 세액공제(조세특례제한법 제24조) • 특정설비투자에 대한 세액공제(조세특례제한법 제25조) • 근로자복지시설투자에 대한 세액공제(조세특례제한법 제94조)
연구 및 기술 개발지원	<ul style="list-style-type: none"> • 연구및인력개발준비금의 손금산입(조세특례제한법 제9조) • 연구및인력개발비에 대한세액공제(조세특례제한법 제10조) • 연구및인력개발을위한 설비투자에 대한 세액공제(조세특례제한법 제11조) • 기술이전소득 등에 대한 과세특례(조세특례제한법 제12조)
지방이전 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 공장의 대도시외 지역이전에 대한 법인세 과세특례(조세특례제한법 제60조) • 법인본사의 수도권 과밀억제권역외 지역이전에 대한 법인세 과세특례(조세특례제한법 제61조) • 수도권 과밀억제권역외 지역이전 중소기업에 대한 세액감면(조세특례제한법 제63조) • 농공단지 입주기업 등에 대한 세액감면(조세특례제한법 제64조)
창업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 창업중소기업 등에 대한 세액감면(조세특례제한법 제6조)
기타 경영 안정지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업에 대한 특별세액감면(조세특례제한법 제7조) • 수입금액의 증가등에 대한 소득세 세액공제(조세특례제한법 제122조) • 조합법인등에 대한 법인세 과세특례(조세특례제한법 제72조)

5. 서비스혁신 환경 조성

- 서비스산업 자체는 물론 제조업과의 연계성이 높은 업종의 R&D 투자를 장려하고, 특히 정보통신기술(ICT)의 활용도가 높은 서비스 업종에 대한 지원을 강화하여야 할 것임.
- 서비스산업은 참신한 아이디어와 창의성을 경쟁력의 바탕으로 하는 업종이 다수이므로 우수한 인적 자원의 확충이 중요하며 특히 비즈니스서비스와 관련한 전문인력 양성을 지원하는 것이 중요함.
- 서비스산업 육성을 위한 정책지원으로 금융·세제 지원이 유력한 수단이기도 하나, 보다 근본적인 정책은 국민정서와 사회·문화적으로 문제가 있는 일부 업종을 제외한 서비스산업의 규제 개혁 및 제도개선이라고 할 수 있음.
- 기술발전과 글로벌 산업 환경의 변화에 발맞추어 제도적으로 서비스산업에 불리하게 작용하는 요소들을 시정해 나가야 함.
 - － 규제완화를 통한 공정경쟁 촉진과 서비스산업에 대한 정책적 차별성 철폐를 지속적으로 추진하는 동시에 경제구조변화에 대응하여 관련 법 및 제도 개편을 추진함.
- 또한 향후 서비스산업 전체를 포괄하여 서비스산업 정책 방향을 수립하고 조정하는 기능을 강화해야 할 것임.
 - － 서비스산업의 경우 업종이 광범위하고 이질적인 요소들이 혼재되어 있어 업종별 담당 정부부처가 개별적으로 서비스정책

을 수립·운영함에 따른 정책간 중복과 혼선을 방지할 필요가 있음.

- 이 밖에도 서비스산업 중 현재는 미성숙단계에 있으나 향후 경제적 잠재력이 있는 업종들의 조합 또는 협회 결성을 후원·장려함으로써 업계의 공통과제를 효과적으로 해결할 수 있는 여건을 조성할 필요가 있음.

참고문헌

- 기술신용보증기금 DB
- 산업자원부 내부자료
- 신용보증기금 내부자료
- 중소기업진흥공단 DB
- 중소기업청 내부자료
- 중소기업협동기업중앙회 내부자료
- 이건우(2000), 「지식기반산업의 산업연관분석」, KIET연구자료.
- 통계청(2000), 「한국표준산업분류」.
- 통계청(2002), 「2000 도소매업 통계조사 보고서」.
- 통계청(2002), 「2000 서비스업 통계조사 보고서」. 제1~2권.
- 한국은행(1998), 「1985-1990-1995년 점속불변산업연관표」.
- _____(2001), 「1998년 산업연관표」.
- _____(2002), 「국내은행의 신용평가시스템 운영현황과 향후 과제」.
- _____(2003), 「조사통계월보」, 4월호.
- McLachlan, R., Clark, C., & Monday, I. (2002). Australia's Service Sector : A Study in Diversity. Staff Research Paper. Australia : Productivity Commission.
- OECD (1998). Technology, Productivity and Job Creation : Best Policy Practices, Paris.
- _____ (1999a). The Knowledge Economy : A Set of Facts and Figures, Paris.
- _____ (1999b). OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 1999 : Benchmarking Knowledge-Based Economies, Paris.
- _____ (2000). OECD Employment Outlook. June.
- United Nations (1990). International Standard Industrial Classification of

All Economic Activities - Third Revision. Statistical Papers Series M, No. 4, Rev 3, Department of International Economic and Social Affairs, Statistical Office of the United Nations.

부 표

1. 서비스산업별 생산유발계수
2. 서비스산업별 제조업 생산유발계수
3. 중간수요율(중간수요/총수요)
4. 제조업에 대한 서비스투입계수
5. 서비스업에 대한 서비스투입계수
6. 전체산업에 대한 서비스투입계수
7. 영향력계수(Index of Dispersion Power)
8. 감응도계수(Index of Sensitivity Degree)
9. 부가가치율(부가가치/총투입)
10. 매출액 대비 종사자수(종사자수/매출액)
11. R&D 투입/총투입
12. R&D 투입/총부가가치
13. ICT 제조업 및 서비스 투입/총투입
14. ICT 제조업 투입/총투입
15. ICT 서비스 투입/총투입
16. ICT 제조업 및 서비스 투입/총부가가치
17. ICT 제조업 투입/총부가가치
18. ICT 서비스 투입/총부가가치
19. 수출액/총산출
20. 수출액 및 서비스산업내 비중
21. 수입/총수요
22. 수입액 및 서비스산업내 비중
23. 산업연관표·표준산업분류간 코드비교

〈부표 1〉 서비스산업별 생산유발계수

서비스부문명	1995	1998
59. 영화	3.1653	3.0494
36. 광고	2.6169	2.8154
10. 외항운송	2.6043	2.5271
64. 기타사회단체	2.3679	2.4327
11. 항공운송	2.3878	2.4030
26. 손해보험	1.8243	2.2205
35. 기계장비 및 용품 임대	2.1022	2.1729
51. 의료 및 보건(비영리)	2.0612	2.1593
41. 중앙정부	2.1298	2.1191
6. 철도화물운송	1.8014	2.1100
53. 사회복지사업(국공립)	1.5615	2.0819
9. 연안 및 내륙수상운송	2.1214	2.0804
21. 방송(비영리)	2.0384	2.0516
60. 연극, 음악 및 기타예술	2.0368	1.9952
54. 사회복지사업(비영리)	1.8700	1.9811
50. 의료 및 보건(국공립)	1.9252	1.9702
55. 위생서비스(국공립)	1.8738	1.9538
34. 컴퓨터 관련 서비스	2.1714	1.9363
17. 기타운수관련서비스	1.8963	1.9306
3. 음식점	1.9357	1.9241
63. 산업 및 전문단체	2.0711	1.9094
67. 세탁	1.8260	1.9067
62. 기타오락서비스	2.0875	1.8938
58. 문화서비스(기타)	1.9121	1.8832
52. 의료 및 보건(산업)	1.9508	1.8311
8. 도로화물운송	1.8459	1.8294
42. 지방정부	1.7407	1.8283
7. 도로여객운송	1.7961	1.8269
69. 가사서비스	1.6146	1.8132
57. 문화서비스(국공립)	1.7703	1.8131
49. 기업내 연구개발	1.8064	1.8110
65. 자동차수리서비스	1.8242	1.7995
45. 교육기관(산업)	1.5425	1.7675
4. 숙박	1.7603	1.7651
61. 운동 및 경기관련 서비스	1.7959	1.7632

서비스부문명	1995	1998
24. 비통화금융기관	1.5469	1.7417
70. 기타개인서비스	1.7240	1.7237
37. 여론조사 및 뉴스공급	1.8459	1.7224
68. 이용 및 미용	1.7341	1.7194
66. 기타개인수리서비스	1.7475	1.7180
15. 하역	1.7466	1.7127
22. 방송(산업)	1.6288	1.7047
13. 수상운수보조서비스	1.6783	1.6730
33. 기타공학관련서비스	1.6634	1.6527
1. 도매	1.6229	1.6421
38. 청소 및 소독서비스	1.6356	1.6303
39. 농림어업서비스	1.5811	1.6300
47. 연구기관(비영리)	1.7487	1.6232
5. 철도여객운송	1.6627	1.6064
48. 연구기관(산업)	1.7236	1.6058
16. 보관 및 창고	1.5717	1.5985
40. 기타사업서비스	1.5754	1.5707
20. 부가통신	1.5357	1.5547
31. 법무 및 회계서비스	1.5563	1.5415
43. 교육기관(국공립)	1.2818	1.5034
32. 건축 및 토목공학서비스	1.5011	1.4865
46. 연구기관(국공립)	1.7731	1.4816
29. 부동산임대	1.5074	1.4777
27. 금융 및 보험관련서비스	1.5941	1.4769
25. 생명보험	1.5039	1.4550
19. 전신전화	1.3895	1.4524
28. 주택소유	1.6027	1.4435
56. 위생서비스(산업)	1.5510	1.4320
18. 우편	1.5688	1.4215
14. 항공운수보조서비스	1.3627	1.3649
44. 교육기관(사립)	1.3224	1.3419
23. 통화금융기관	1.5534	1.3026
12. 육상운수보조서비스	1.2897	1.2739
30. 부동산관련 서비스	1.0428	1.0536
평균	1.7841	1.7908

〈부표 2〉 서비스산업별 제조업 생산유발계수

서비스부문명	1995	1998
36. 광고	0.8004	0.8541
50. 의료 및 보건(국공립)	0.5776	0.5883
51. 의료 및 보건(비영리)	0.5968	0.5844
41. 중앙정부	0.6421	0.5536
6. 철도화물운송	0.3997	0.5522
59. 영화	0.5264	0.5256
64. 기타사회단체	0.4637	0.4740
11. 항공운송	0.5430	0.4732
55. 위생서비스(국공립)	0.4384	0.4468
7. 도로여객운송	0.4251	0.4253
8. 도로화물운송	0.4284	0.4110
9. 연안 및 내륙수상운송	0.4074	0.4077
52. 의료 및 보건(산업)	0.4720	0.4021
21. 방송(비영리)	0.3884	0.3912
54. 사회복지사업(비영리)	0.3628	0.3909
57. 문화서비스(국공립)	0.3834	0.3768
67. 세탁	0.3740	0.3763
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.4266	0.3721
49. 기업내 연구개발	0.4196	0.3554
34. 컴퓨터 관련 서비스	0.4299	0.3539
10. 외항운송	0.3636	0.3344
58. 문화서비스(기타)	0.3508	0.3343
38. 청소 및 소독서비스	0.3384	0.3234
42. 지방정부	0.3069	0.3198
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.3646	0.3112
26. 손해보험	0.2148	0.2983
4. 숙박	0.2953	0.2914
68. 이용 및 미용	0.3150	0.2897
65. 자동차수리서비스	0.3157	0.2871
5. 철도여객운송	0.3460	0.2813
63. 산업 및 전문단체	0.3658	0.2776
48. 연구기관(산업)	0.3183	0.2745
3. 음식점	0.3143	0.2741
13. 수상운수보조서비스	0.2805	0.2606
47. 연구기관(비영리)	0.3330	0.2581

서비스부문명	1995	1998
53. 사회복지사업(국공립)	0.1490	0.2541
45. 교육기관(산업)	0.1974	0.2538
39. 농림어업서비스	0.2557	0.2488
17. 기타운수관련서비스	0.2499	0.2333
62. 기타오락서비스	0.3211	0.2330
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.2685	0.2320
46. 연구기관(국공립)	0.3479	0.2263
43. 교육기관(국공립)	0.1326	0.2177
22. 방송(산업)	0.1999	0.2126
56. 위생서비스(산업)	0.2700	0.2070
66. 기타개인수리서비스	0.2549	0.1965
15. 하역	0.2030	0.1892
35. 기계장비 및 용품 임대	0.2127	0.1890
40. 기타사업서비스	0.2049	0.1878
70. 기타개인서비스	0.2129	0.1827
20. 부가통신	0.1972	0.1771
24. 비통화금융기관	0.1351	0.1688
2. 소매	0.1891	0.1653
16. 보관 및 창고	0.1742	0.1612
32. 건축 및 토목공학서비스	0.1726	0.1567
19. 전신전화	0.1404	0.1504
31. 법무 및 회계서비스	0.1725	0.1486
69. 가사서비스	0.1375	0.1471
44. 교육기관(사립)	0.1369	0.1439
1. 도매	0.1649	0.1365
29. 부동산임대	0.1563	0.1269
18. 우편	0.1405	0.1262
28. 주택소유	0.1854	0.1250
12. 육상운수보조서비스	0.1204	0.1129
25. 생명보험	0.1257	0.1008
14. 항공운수보조서비스	0.1116	0.0994
27. 금융 및 보험관련서비스	0.1325	0.0950
23. 통화금융기관	0.1450	0.0794
30. 부동산관련 서비스	0.0128	0.0140
평균	0.2973	0.2809

〈부표 3〉

중간수요율(=중간수요/총수요)

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
39. 농림어업서비스	100.00	100.00
47. 연구기관(비영리)	100.00	100.00
48. 연구기관(산업)	100.00	100.00
49. 기업내 연구개발	100.00	100.00
63. 산업 및 전문단체	100.00	100.00
29. 부동산임대	99.81	99.82
37. 여론조사 및 뉴스공급	99.90	99.57
32. 건축 및 토목공학서비스	99.50	98.45
35. 기계장비 및 용품 임대	93.90	96.22
33. 기타공학관련서비스	98.51	95.16
36. 광고	94.58	94.95
17. 기타운수관련서비스	91.12	92.08
18. 우편	92.34	90.59
6. 철도화물운송	77.93	87.45
13. 수상운수보조서비스	82.53	87.36
14. 항공운수보조서비스	79.26	83.04
9. 연안 및 내륙수상운송	67.19	82.67
23. 통화금융기관	90.59	81.98
24. 비통화금융기관	88.56	78.46
56. 위생서비스(산업)	68.80	76.60
31. 법무 및 회계서비스	79.49	75.38
27. 금융 및 보험관련서비스	77.41	75.24
26. 손해보험	67.90	73.40
12. 육상운수보조서비스	71.79	71.32
40. 기타사업서비스	80.50	70.31
38. 청소 및 소독서비스	68.28	70.22
15. 하역	77.54	70.21
16. 보관 및 창고	59.51	70.01
22. 방송(산업)	81.51	69.47
8. 도로화물운송	66.30	68.75
60. 연극, 음악 및 기타예술	49.60	60.53
1. 도매	49.34	54.47
59. 영화	59.16	53.37
21. 방송(비영리)	65.80	53.30
19. 전신전화	58.06	53.08
4. 숙박	55.66	48.84

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
34. 컴퓨터 관련 서비스	53.22	47.15
20. 부가통신	59.31	42.26
3. 음식점	51.47	37.17
5. 철도여객운송	30.54	33.53
30. 부동산관련 서비스	23.24	32.32
11. 항공운송	41.37	31.09
46. 연구기관(국공립)	20.53	27.55
45. 교육기관(산업)	28.31	25.83
7. 도로여객운송	24.32	23.65
65. 자동차수리서비스	17.57	17.03
2. 소매	12.81	14.87
67. 세탁	10.39	10.82
50. 의료 및 보건(국공립)	11.34	9.58
58. 문화서비스(기타)	12.72	8.81
62. 기타오락서비스	9.01	6.51
55. 위생서비스(국공립)	8.02	5.97
66. 기타개인수리서비스	4.35	5.05
61. 운동 및 경기관련 서비스	6.66	4.71
57. 문화서비스(국공립)	3.25	3.95
44. 교육기관(사립)	5.24	3.55
52. 의료 및 보건(산업)	3.25	3.40
25. 생명보험	1.58	2.41
51. 의료 및 보건(비영리)	1.18	1.39
43. 교육기관(국공립)	1.63	1.26
70. 기타개인서비스	0.49	0.52
28. 주택소유	0.39	0.30
69. 가사서비스	0.45	0.25
68. 이용 및 미용	0.16	0.13
10. 외항운송	0.08	0.09
53. 사회복지사업(국공립)	0.07	0.07
41. 중앙정부	0.00	0.00
42. 지방정부	0.00	0.00
54. 사회복지사업(비영리)	0.00	0.00
64. 기타사회단체	0.00	0.00
평균	40.52	39.42

〈부표 4〉 제조업에 대한 서비스투입계수

서비스부문명	1995	1998
1. 도매	0.0184	0.0161
23. 통화금융기관	0.0095	0.0139
49. 기업내 연구개발	0.0107	0.0106
36. 광고	0.0078	0.0056
8. 도로화물운송	0.0061	0.0054
29. 부동산임대	0.0029	0.0048
35. 기계장비 및 용품 임대	0.0051	0.0048
2. 소매	0.0048	0.0046
24. 비통화금융기관	0.0081	0.0040
33. 기타공학관련서비스	0.0039	0.0040
19. 전신전화	0.0024	0.0038
40. 기타사업서비스	0.0014	0.0033
27. 금융 및 보험관련서비스	0.0025	0.0032
26. 손해보험	0.0033	0.0021
34. 컴퓨터 관련 서비스	0.0018	0.0021
31. 법무 및 회계서비스	0.0014	0.0019
7. 도로여객운송	0.0017	0.0015
11. 항공운송	0.0013	0.0012
56. 위생서비스(산업)	0.0008	0.0011
63. 산업 및 전문단체	0.0007	0.0011
38. 청소 및 소독서비스	0.0006	0.0008
9. 연안 및 내륙수상운송	0.0008	0.0007
12. 육상운수보조서비스	0.0003	0.0007
16. 보관 및 창고	0.0006	0.0006
45. 교육기관(산업)	0.0006	0.0006
15. 하역	0.0013	0.0004
5. 철도여객운송	0.0003	0.0003
18. 우편	0.0002	0.0003
30. 부동산관련 서비스	0.0003	0.0003
47. 연구기관(비영리)	0.0003	0.0003
65. 자동차수리서비스	0.0004	0.0003
6. 철도화물운송	0.0005	0.0002
20. 부가통신	0.0001	0.0002
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.0002	0.0002
52. 의료 및 보건(산업)	0.0002	0.0002
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.0001	0.0002
13. 수상운수보조서비스	0.0001	0.0001

서비스부문명	1995	1998
17. 기타운수관련서비스	0.0001	0.0001
46. 연구기관(국공립)	0.0001	0.0001
48. 연구기관(산업)	0.0001	0.0001
3. 음식점	0.0000	0.0000
4. 숙박	0.0000	0.0000
10. 외항운송	0.0000	0.0000
14. 항공운수보조서비스	0.0000	0.0000
21. 방송(비영리)	0.0000	0.0000
22. 방송(산업)	0.0000	0.0000
25. 생명보험	0.0000	0.0000
28. 주택소유	0.0000	0.0000
32. 건축 및 토목공학서비스	0.0000	0.0000
39. 농림어업서비스	0.0000	0.0000
41. 중앙정부	0.0000	0.0000
42. 지방정부	0.0000	0.0000
43. 교육기관(국공립)	0.0000	0.0000
44. 교육기관(사립)	0.0000	0.0000
50. 의료 및 보건(국공립)	0.0001	0.0000
51. 의료 및 보건(비영리)	0.0000	0.0000
53. 사회복지사업(국공립)	0.0000	0.0000
54. 사회복지사업(비영리)	0.0000	0.0000
55. 위생서비스(국공립)	0.0000	0.0000
57. 문화서비스(국공립)	0.0000	0.0000
58. 문화서비스(기타)	0.0000	0.0000
59. 영화	0.0000	0.0000
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.0000	0.0000
62. 기타오락서비스	0.0000	0.0000
64. 기타사회단체	0.0000	0.0000
66. 기타개인수리서비스	0.0000	0.0000
67. 세탁	0.0000	0.0000
68. 이용 및 미용	0.0000	0.0000
69. 가사서비스	0.0000	0.0000
70. 기타개인서비스	0.0000	0.0000
평 균	0.0015	0.0015
합 계	0.1017	0.1018
중간투입계수 합계	0.6901	0.7076

〈부표 5〉 서비스업에 대한 서비스투입계수

서비스부문명	1995	1998
29. 부동산임대	0.0366	0.0431
35. 기계장비 및 용품 임대	0.0299	0.0313
19. 전신전화	0.0142	0.0165
23. 통화금융기관	0.0129	0.0152
40. 기타사업서비스	0.0070	0.0073
27. 금융 및 보험관련서비스	0.0047	0.0057
1. 도매	0.0047	0.0048
36. 광고	0.0057	0.0047
24. 비통화금융기관	0.0109	0.0045
7. 도로여객운송	0.0051	0.0042
17. 기타운수관련서비스	0.0036	0.0042
34. 컴퓨터 관련 서비스	0.0038	0.0042
30. 부동산관련 서비스	0.0034	0.0041
8. 도로화물운송	0.0027	0.0040
15. 하역	0.0022	0.0039
12. 육상운수보조서비스	0.0029	0.0038
31. 법무 및 회계서비스	0.0024	0.0030
11. 항공운송	0.0039	0.0029
22. 방송(산업)	0.0045	0.0026
56. 위생서비스(산업)	0.0018	0.0021
59. 영화	0.0019	0.0021
13. 수상운수보조서비스	0.0017	0.0020
18. 우편	0.0021	0.0020
26. 손해보험	0.0026	0.0020
38. 청소 및 소독서비스	0.0016	0.0020
14. 항공운수보조서비스	0.0020	0.0019
63. 산업 및 전문단체	0.0012	0.0016
2. 소매	0.0016	0.0014
6. 철도화물운송	0.0007	0.0014
33. 기타공학관련서비스	0.0010	0.0011
46. 연구기관(국공립)	0.0011	0.0011
20. 부가통신	0.0006	0.0010
5. 철도여객운송	0.0009	0.0009
45. 교육기관(산업)	0.0007	0.0006
47. 연구기관(비영리)	0.0007	0.0006
25. 생명보험	0.0004	0.0005
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.0003	0.0005

서비스부문명	1995	1998
9. 연안 및 내륙수상운송	0.0005	0.0004
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.0005	0.0004
16. 보관 및 창고	0.0003	0.0003
49. 기업내 연구개발	0.0003	0.0003
52. 의료 및 보건(산업)	0.0002	0.0003
48. 연구기관(산업)	0.0004	0.0002
55. 위생서비스(국공립)	0.0002	0.0002
65. 자동차수리서비스	0.0002	0.0002
21. 방송(비영리)	0.0002	0.0001
32. 건축 및 토목공학서비스	0.0001	0.0001
50. 의료 및 보건(국공립)	0.0002	0.0001
51. 의료 및 보건(비영리)	0.0001	0.0001
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.0001	0.0001
66. 기타개인수리서비스	0.0001	0.0001
67. 세탁	0.0001	0.0001
3. 음식점	0.0000	0.0000
4. 숙박	0.0000	0.0000
10. 외항운송	0.0000	0.0000
28. 주택소유	0.0000	0.0000
39. 농림어업서비스	0.0000	0.0000
41. 중앙정부	0.0000	0.0000
42. 지방정부	0.0000	0.0000
43. 교육기관(국공립)	0.0000	0.0000
44. 교육기관(사립)	0.0000	0.0000
53. 사회복지사업(국공립)	0.0000	0.0000
54. 사회복지사업(비영리)	0.0000	0.0000
57. 문화서비스(국공립)	0.0000	0.0000
58. 문화서비스(기타)	0.0000	0.0000
62. 기타오락서비스	0.0000	0.0000
64. 기타사회단체	0.0000	0.0000
68. 이용 및 미용	0.0000	0.0000
69. 가사서비스	0.0000	0.0000
70. 기타개인서비스	0.0000	0.0000
평 균	0.0027	0.0028
합 계	0.1874	0.1981
중간투입계수 합계	0.3478	0.3500

〈부표 6〉 전체산업에 대한 서비스투입계수

서비스부문명	1995	1998
29. 부동산임대	0.0143	0.0184
35. 기계장비 및 용품 임대	0.0156	0.0163
23. 통화금융기관	0.0119	0.0152
1. 도매	0.0136	0.0125
19. 전신전화	0.0063	0.0082
49. 기업내 연구개발	0.0058	0.0057
8. 도로화물운송	0.0052	0.0053
40. 기타사업서비스	0.0033	0.0046
36. 광고	0.0059	0.0045
24. 비통화금융기관	0.0086	0.0041
2. 소매	0.0041	0.0040
27. 금융 및 보험관련서비스	0.0031	0.0039
32. 건축 및 토목공학서비스	0.0046	0.0038
33. 기타공학관련서비스	0.0028	0.0030
3. 음식점	0.0040	0.0029
34. 컴퓨터 관련 서비스	0.0022	0.0026
7. 도로여객운송	0.0029	0.0025
31. 법무 및 회계서비스	0.0017	0.0023
11. 항공운송	0.0023	0.0019
26. 손해보험	0.0028	0.0019
12. 육상운수보조서비스	0.0012	0.0018
30. 부동산관련 서비스	0.0015	0.0018
15. 하역	0.0016	0.0017
17. 기타운수관련서비스	0.0013	0.0015
22. 방송(산업)	0.0019	0.0015
56. 위생서비스(산업)	0.0011	0.0014
38. 청소 및 소독서비스	0.0009	0.0013
63. 산업 및 전문단체	0.0008	0.0013
4. 숙박	0.0018	0.0012
18. 우편	0.0008	0.0009
39. 농림어업서비스	0.0008	0.0009
13. 수상운수보조서비스	0.0007	0.0008
59. 영화	0.0007	0.0008
6. 철도화물운송	0.0006	0.0007
14. 항공운수보조서비스	0.0007	0.0007
9. 연안 및 내륙수상운송	0.0007	0.0006
45. 교육기관(산업)	0.0006	0.0006

서비스부문명	1995	1998
5. 철도여객운송	0.0005	0.0005
16. 보관 및 창고	0.0005	0.0005
20. 부가통신	0.0002	0.0004
44. 교육기관(사립)	0.0005	0.0004
46. 연구기관(국공립)	0.0004	0.0004
47. 연구기관(비영리)	0.0004	0.0003
52. 의료 및 보건(산업)	0.0002	0.0003
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.0002	0.0003
25. 생명보험	0.0001	0.0002
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.0003	0.0002
43. 교육기관(국공립)	0.0002	0.0002
48. 연구기관(산업)	0.0003	0.0002
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.0002	0.0002
65. 자동차수리서비스	0.0003	0.0002
28. 주택소유	0.0001	0.0001
50. 의료 및 보건(국공립)	0.0001	0.0001
55. 위생서비스(국공립)	0.0001	0.0001
62. 기타오락서비스	0.0001	0.0001
10. 외항운송	0.0000	0.0000
21. 방송(비영리)	0.0001	0.0000
41. 중앙정부	0.0000	0.0000
42. 지방정부	0.0000	0.0000
51. 의료 및 보건(비영리)	0.0001	0.0000
53. 사회복지사업(국공립)	0.0000	0.0000
54. 사회복지사업(비영리)	0.0000	0.0000
57. 문화서비스(국공립)	0.0000	0.0000
58. 문화서비스(기타)	0.0000	0.0000
64. 기타사회단체	0.0000	0.0000
66. 기타개인수리서비스	0.0000	0.0000
67. 세탁	0.0000	0.0000
68. 이용 및 미용	0.0000	0.0000
69. 가사서비스	0.0000	0.0000
70. 기타개인서비스	0.0000	0.0000
평 균	0.0021	0.0021
합 계	0.1440	0.1482
중간투입계수 합계	0.5534	0.5563

〈부표 7〉 영향력계수(Index of Dispersion Power)

서비스부문명	1995	1998
59. 영화	1.3113	1.2449
36. 광고	1.0841	1.1494
10. 외항운송	1.0789	1.0317
64. 기타사회단체	0.9810	0.9932
11. 항공운송	0.9892	0.9811
26. 손해보험	0.7558	0.9065
35. 기계장비 및 용품 임대	0.8709	0.8871
51. 의료 및 보건(비영리)	0.8539	0.8816
41. 중앙정부	0.8823	0.8652
6. 철도화물운송	0.7463	0.8614
53. 사회복지사업(국공립)	0.6469	0.8499
9. 연안 및 내륙수상운송	0.8788	0.8493
21. 방송(비영리)	0.8445	0.8376
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.8438	0.8146
54. 사회복지사업(비영리)	0.7747	0.8088
50. 의료 및 보건(국공립)	0.7976	0.8043
55. 위생서비스(국공립)	0.7763	0.7977
34. 컴퓨터 관련 서비스	0.8996	0.7905
17. 기타운수관련서비스	0.7856	0.7882
3. 음식점	0.8019	0.7855
63. 산업 및 전문단체	0.8580	0.7795
67. 세탁	0.7565	0.7784
62. 기타오락서비스	0.8648	0.7732
58. 문화서비스(기타)	0.7922	0.7688
52. 의료 및 보건(산업)	0.8082	0.7476
8. 도로화물운송	0.7647	0.7469
42. 지방정부	0.7212	0.7464
7. 도로여객운송	0.7441	0.7459
57. 문화서비스(국공립)	0.7334	0.7402
69. 가사서비스	0.6689	0.7402
49. 기업내 연구개발	0.7483	0.7393
65. 자동차수리서비스	0.7557	0.7347
45. 교육기관(산업)	0.6390	0.7216
4. 숙박	0.7293	0.7206
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.7440	0.7199
24. 비통화금융기관	0.6409	0.7110
70. 기타개인서비스	0.7142	0.7037

서비스부문명	1995	1998
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.7647	0.7032
68. 이용 및 미용	0.7184	0.7020
66. 기타개인수리서비스	0.7239	0.7014
15. 하역	0.7236	0.6992
22. 방송(산업)	0.6748	0.6960
13. 수상운수보조서비스	0.6953	0.6830
2. 소매	0.6943	0.6778
33. 기타공학관련서비스	0.6891	0.6747
1. 도매	0.6723	0.6704
38. 청소 및 소독서비스	0.6776	0.6656
39. 농림어업서비스	0.6550	0.6655
47. 연구기관(비영리)	0.7244	0.6627
5. 철도여객운송	0.6888	0.6558
48. 연구기관(산업)	0.7141	0.6556
16. 보관 및 창고	0.6511	0.6526
40. 기타사업서비스	0.6527	0.6413
20. 부가통신	0.6362	0.6347
31. 법무 및 회계서비스	0.6447	0.6293
43. 교육기관(국공립)	0.5310	0.6138
32. 건축 및 토목공학서비스	0.6219	0.6069
46. 연구기관(국공립)	0.7345	0.6049
29. 부동산임대	0.6245	0.6033
27. 금융 및 보험관련서비스	0.6604	0.6030
25. 생명보험	0.6230	0.5940
19. 전신전화	0.5756	0.5930
28. 주택소유	0.6640	0.5893
56. 위생서비스(산업)	0.6425	0.5846
18. 우편	0.6499	0.5803
14. 항공운수보조서비스	0.5645	0.5572
44. 교육기관(사립)	0.5479	0.5479
23. 통화금융기관	0.6436	0.5318
12. 육상운수보조서비스	0.5343	0.5201
30. 부동산관련 서비스	0.4320	0.4301
평균	0.7391	0.7311

〈부표 8〉 감응도계수(Index of Sensitivity Degree)

서비스부문명	1995	1998
23. 통화금융기관	4.7915	7.0155
1. 도매	6.5097	6.0099
29. 부동산임대	4.5165	5.7775
35. 기계장비 및 용품 임대	4.8079	4.7228
49. 기업내 연구개발	3.0815	2.9880
19. 전신전화	2.1638	2.8820
8. 도로화물운송	2.8508	2.7330
24. 비통화금융기관	3.5007	2.2243
40. 기타사업서비스	1.7298	2.2188
27. 금융 및 보험관련서비스	1.5607	2.0131
36. 광고	2.4893	2.0073
33. 기타공학관련서비스	1.9907	1.9933
2. 소매	1.9201	1.9641
34. 컴퓨터 관련 서비스	1.4306	1.5497
26. 손해보험	1.8060	1.4210
3. 음식점	1.8353	1.3843
7. 도로여객운송	1.4209	1.3160
31. 법무 및 회계서비스	1.0531	1.3029
11. 항공운송	1.6415	1.1970
22. 방송(산업)	1.1866	1.1361
56. 위생서비스(산업)	0.9791	1.1147
63. 산업 및 전문단체	0.7712	0.9712
12. 육상운수보조서비스	0.7603	0.9605
59. 영화	0.9651	0.9193
38. 청소 및 소독서비스	0.7844	0.9169
30. 부동산관련 서비스	0.7228	0.8388
39. 농림어업서비스	0.8087	0.8353
4. 숙박	1.0460	0.8138
9. 연안 및 내륙수상운송	0.7719	0.7211
32. 건축 및 토목공학서비스	0.7534	0.6956
18. 우편	0.6669	0.6744
17. 기타운수관련서비스	0.7460	0.6637
45. 교육기관(산업)	0.6463	0.6553
16. 보관 및 창고	0.6345	0.6328
15. 하역	0.9932	0.6295
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.5619	0.6282
14. 항공운수보조서비스	0.6554	0.5834

서비스부문명	1995	1998
5. 철도여객운송	0.5825	0.5715
6. 철도화물운송	0.6603	0.5710
46. 연구기관(국공립)	0.5743	0.5640
52. 의료 및 보건(산업)	0.5207	0.5627
20. 부가통신	0.4949	0.5555
44. 교육기관(사립)	0.5974	0.5287
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.5393	0.5261
47. 연구기관(비영리)	0.5524	0.5166
13. 수상운수보조서비스	0.5299	0.5001
48. 연구기관(산업)	0.5281	0.4855
65. 자동차수리서비스	0.4936	0.4712
43. 교육기관(국공립)	0.4885	0.4674
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.4929	0.4613
62. 기타오락서비스	0.4595	0.4452
28. 주택소유	0.4496	0.4392
50. 의료 및 보건(국공립)	0.4539	0.4285
21. 방송(비영리)	0.4338	0.4275
51. 의료 및 보건(비영리)	0.4350	0.4270
66. 기타개인수리서비스	0.4315	0.4245
55. 위생서비스(국공립)	0.4311	0.4209
57. 문화서비스(국공립)	0.4248	0.4202
25. 생명보험	0.4213	0.4184
67. 세탁	0.4264	0.4175
58. 문화서비스(기타)	0.4260	0.4127
70. 기타개인서비스	0.4167	0.4125
68. 이용 및 미용	0.4158	0.4095
10. 외항운송	0.4147	0.4089
53. 사회복지사업(국공립)	0.4145	0.4087
69. 가사서비스	0.4150	0.4087
41. 중앙정부	0.4143	0.4083
42. 지방정부	0.4143	0.4083
54. 사회복지사업(비영리)	0.4143	0.4083
64. 기타사회단체	0.4143	0.4083
평균	1.1591	1.1751

〈부표 9〉

부가가치율(부가가치/총투입)

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
30. 부동산관련 서비스	97.89	97.17
12. 육상운수보조서비스	87.49	87.24
44. 교육기관(사립)	86.26	85.33
23. 통화금융기관	71.44	84.25
56. 위생서비스(산업)	78.14	81.90
14. 항공운수보조서비스	82.31	81.64
43. 교육기관(국공립)	88.86	79.84
46. 연구기관(국공립)	68.40	79.82
18. 우편	70.05	79.76
19. 전신전화	82.52	78.19
32. 건축 및 토목공학서비스	77.05	77.24
28. 주택소유	71.55	76.75
25. 생명보험	75.53	76.45
29. 부동산임대	76.95	75.67
27. 금융 및 보험관련서비스	68.58	74.19
40. 기타사업서비스	74.74	72.96
48. 연구기관(산업)	67.64	72.88
38. 청소 및 소독서비스	73.38	72.81
20. 부가통신	73.84	71.82
47. 연구기관(비영리)	66.99	71.72
5. 철도여객운송	70.48	71.02
31. 법무 및 회계서비스	72.15	70.96
33. 기타공학관련서비스	69.96	69.42
22. 방송(산업)	72.89	69.07
39. 농림어업서비스	72.62	68.57
16. 보관 및 창고	70.93	68.31
13. 수상운수보조서비스	68.97	68.15
49. 기업내 연구개발	67.75	68.13
37. 여론조사 및 뉴스공급	60.76	65.93
65. 자동차수리서비스	65.64	65.80
57. 문화서비스(국공립)	68.55	65.65
42. 지방정부	68.25	65.35
15. 하역	63.72	65.23
1. 도매	67.76	63.96
2. 소매	64.36	63.95
54. 사회복지사업(비영리)	67.29	63.11
68. 이용 및 미용	63.40	63.06

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
61. 운동 및 경기관련 서비스	62.08	61.91
4. 숙박	62.76	61.45
45. 교육기관(산업)	74.15	60.93
52. 의료 및 보건(산업)	55.32	60.28
8. 도로화물운송	59.67	59.79
24. 비통화금융기관	71.58	59.77
66. 기타개인수리서비스	60.70	59.71
70. 기타개인서비스	62.31	59.24
63. 산업 및 전문단체	56.80	59.05
21. 방송(비영리)	58.93	58.92
58. 문화서비스(기타)	57.39	58.84
7. 도로여객운송	61.22	58.44
50. 의료 및 보건(국공립)	59.87	57.95
67. 세탁	61.94	57.16
55. 위생서비스(국공립)	61.29	57.14
62. 기타오락서비스	50.36	56.69
34. 컴퓨터 관련 서비스	42.46	54.41
41. 중앙정부	55.88	54.07
60. 연극, 음악 및 기타예술	52.76	52.72
69. 가사서비스	65.70	51.58
17. 기타운수관련서비스	55.38	51.43
6. 철도화물운송	64.23	50.39
51. 의료 및 보건(비영리)	53.56	49.42
3. 음식점	49.67	48.09
53. 사회복지사업(국공립)	73.01	45.01
35. 기계장비 및 용품 임대	48.08	44.94
64. 기타사회단체	48.06	44.90
9. 연안 및 내륙수상운송	42.65	44.14
26. 손해보험	62.66	43.61
11. 항공운송	28.52	28.93
10. 외항운송	17.64	21.79
59. 영화	19.64	20.25
36. 광고	24.62	16.27
평균	65.22	65.00

〈부표 10〉 매출액 대비 종사자수(=종사자수/매출액)

단위 : 명, 백만원

서비스 부문명	종사자수	매출액	매출액 대비 종사자수
862 비수용복지시설	95,082	829,330	0.1146
751 사업시설유지관리, 고용서비스업	70,220	1,257,243	0.0559
713 개인·가정용품 임대업	46,716	906,394	0.0515
939 그외 기타 서비스업	99,479	1,974,460	0.0504
903 공공장소 청소·유사 서비스업	965	19,471	0.0496
552 음식점업	1,430,476	35,793,231	0.0400
749 기타 전문·과학·기술 서비스업	26,337	704,154	0.0374
931 미용·욕탕·유사 서비스업	197,801	5,295,150	0.0374
744 과학 기술서비스업	58,296	1,647,748	0.0354
852 수의업	3,757	109,565	0.0343
527 중고품 소매업	7,697	225,628	0.0341
923 개인·가정용품 수리업	47,582	1,429,163	0.0333
921 기계장비수리업	39,476	1,200,601	0.0329
746 전문 디자인업	8,936	273,202	0.0327
729 기타 컴퓨터 운영 관련업	1,753	55,468	0.0316
702 부동산 관련 서비스업	230,843	7,385,121	0.0313
759 기타사업지원서비스업	93,667	3,104,726	0.0302
528 무점포 소매업	122,356	4,172,157	0.0293
861 수용복지시설	22,379	772,374	0.0290
922 자동차·이륜자동차 수리업	121,238	4,489,669	0.0270
882 도서관·박물관·기타 문화관련 산업	22,234	850,140	0.0262
901 하수·분뇨·축산 폐기물 처리업	7,532	288,334	0.0261
724 DB·온라인 정보 제공업	14,564	562,914	0.0259
889 기타 오락관련 산업	144,161	5,842,596	0.0247
551 숙박업	125,509	5,296,463	0.0237
873 공연산업	7,553	332,451	0.0227
522 음·식료품·담배 소매업	243,435	10,745,448	0.0227
523 의약품·의료용 기구·화장품 소매업	103,913	4,727,608	0.0220
742 시장조사·경영상담업	17,443	815,401	0.0214
711 운송장비임대업	5,287	252,205	0.0210
722 소프트웨어 자문·개발·공급업	93,358	4,781,203	0.0195

단위 : 명, 백만원

서비스 부문명	종사자수	매출액	매출액 대비 종사자수
851 의료업	366,684	18,779,460	0.0195
743 건축기술·엔지니어링 서비스업	90,189	4,837,704	0.0186
524 섬유·의복·신발·가죽제품 소매업	250,403	15,738,874	0.0159
902 폐기물 수집운반·처리업	19,843	1,280,556	0.0155
503 이륜 자동차·부품 판매업	4,977	324,532	0.0153
526 기타 상품 전문 소매업	331,242	21,900,837	0.0151
871 영화산업	22,776	1,545,546	0.0147
881 뉴스제공업	752	62,093	0.0121
723 자료정리·컴퓨터 시설 관리업	4,057	348,700	0.0116
745 광고업	25,396	2,378,087	0.0107
525 가전제품, 가구, 가정용품 소매업	136,472	14,670,950	0.0093
502 자동차 부품, 부속품 판매업	37,074	4,425,353	0.0084
512 산업용 농축산물, 산동물 도매업	22,770	2,723,208	0.0084
883 경기, 오락스포츠업	98,185	13,451,539	0.0073
712 산업용 기계장비 임대업	14,142	2,006,198	0.0070
515 건축자재, 철물 도매업	62,442	9,034,564	0.0069
872 방송업	22,748	3,919,948	0.0058
514 가정용품 도매업	202,962	39,112,270	0.0052
518 기계장비, 관련용품 도매업	144,955	32,917,777	0.0044
513 음, 식료품, 담배 도매업	160,067	36,380,179	0.0044
521 종합 소매업	337,661	80,840,870	0.0042
511 상품중개업	42,883	10,682,637	0.0040
701 부동산임대 및 공급업	32,898	9,636,197	0.0034
504 차량용 연료 소매업	63,114	19,206,329	0.0033
517 기타 산업용 중간재, 재생재료 도매업	89,268	31,466,899	0.0028
501 자동차 판매업	56,402	20,150,924	0.0028
516 금속 광물, 1차 금속제품 도매업	28,906	14,425,387	0.0020
721 컴퓨터 시스템 설계, 자문업	11,252	5,688,018	0.0020
519 기타 도매업	44,218	33,312,208	0.0013
평균	103,494	9,185,433	0.0113

〈부표 11〉

R&D 투입/총투입

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
49. 기업내 연구개발	4.303	4.111
14. 항공운수보조서비스	3.926	3.532
16. 보관 및 창고	2.915	3.044
46. 연구기관(국공립)	3.076	2.809
6. 철도화물운송	2.311	2.769
44. 교육기관(사립)	2.781	2.298
17. 기타운수관련서비스	1.846	1.926
47. 연구기관(비영리)	1.477	1.450
13. 수상운수보조서비스	0.910	0.941
48. 연구기관(산업)	0.858	0.772
12. 육상운수보조서비스	0.522	0.751
19. 전신전화	0.672	0.544
55. 위생서비스(국공립)	0.571	0.473
5. 철도여객운송	0.325	0.383
50. 의료 및 보건(국공립)	0.287	0.354
43. 교육기관(국공립)	0.194	0.248
9. 연안 및 내륙수상운송	0.216	0.224
7. 도로여객운송	0.181	0.169
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.164	0.139
32. 건축 및 토목공학서비스	0.193	0.135
41. 중앙정부	0.103	0.108
45. 교육기관(산업)	0.163	0.103
53. 사회복지사업(국공립)	0.103	0.098
34. 컴퓨터 관련 서비스	0.106	0.097
54. 사회복지사업(비영리)	0.078	0.077
8. 도로화물운송	0.042	0.041
20. 부가통신	0.030	0.034
42. 지방정부	0.016	0.028
27. 금융 및 보험관련서비스	0.083	0.027
33. 기타공학관련서비스	0.029	0.021
3. 음식점	0.010	0.009
1. 도매	0.006	0.006
2. 소매	0.003	0.003
51. 의료 및 보건(비영리)	0.003	0.003
10. 외항운송	0.002	0.002
36. 광고	0.004	0.002

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
40. 기타사업서비스	0.001	0.001
4. 숙박	0.000	0.000
11. 항공운송	0.000	0.000
15. 하역	0.000	0.000
18. 우편	0.000	0.000
21. 방송(비영리)	0.000	0.000
22. 방송(산업)	0.000	0.000
23. 통화금융기관	0.000	0.000
24. 비통화금융기관	0.000	0.000
25. 생명보험	0.000	0.000
26. 손해보험	0.000	0.000
28. 주택소유	0.000	0.000
29. 부동산임대	0.000	0.000
30. 부동산관련 서비스	0.000	0.000
31. 법무 및 회계서비스	0.000	0.000
35. 기계장비 및 용품 임대	0.000	0.000
38. 청소 및 소독서비스	0.000	0.000
39. 농림어업서비스	0.000	0.000
52. 의료 및 보건(산업)	0.000	0.000
56. 위생서비스(산업)	0.000	0.000
57. 문화서비스(국공립)	0.000	0.000
58. 문화서비스(기타)	0.000	0.000
59. 영화	0.000	0.000
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.000	0.000
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.000	0.000
62. 기타오락서비스	0.000	0.000
63. 산업 및 전문단체	0.000	0.000
64. 기타사회단체	0.000	0.000
65. 자동차수리서비스	0.000	0.000
66. 기타개인수리서비스	0.000	0.000
67. 세탁	0.000	0.000
68. 이용 및 미용	0.000	0.000
69. 가사서비스	0.000	0.000
70. 기타개인서비스	0.000	0.000
평 균	0.4073	0.3962

〈부표 12〉

R&D 투입/총부가가치

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
49. 기업내 연구개발	6.351	6.035
6. 철도화물운송	3.598	5.494
16. 보관 및 창고	4.110	4.455
14. 항공운수보조서비스	4.770	4.326
17. 기타운수관련서비스	3.334	3.744
46. 연구기관(국공립)	4.498	3.520
44. 교육기관(사립)	3.224	2.693
47. 연구기관(비영리)	2.205	2.021
13. 수상운수보조서비스	1.319	1.381
48. 연구기관(산업)	1.269	1.059
12. 육상운수보조서비스	0.597	0.860
55. 위생서비스(국공립)	0.932	0.827
19. 전신전화	0.814	0.696
50. 의료 및 보건(국공립)	0.479	0.610
5. 철도여객운송	0.461	0.539
9. 연안 및 내륙수상운송	0.507	0.507
43. 교육기관(국공립)	0.218	0.310
7. 도로여객운송	0.295	0.288
53. 사회복지사업(국공립)	0.141	0.217
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.270	0.210
41. 중앙정부	0.185	0.199
34. 컴퓨터 관련 서비스	0.249	0.179
32. 건축 및 토목공학서비스	0.250	0.175
45. 교육기관(산업)	0.219	0.169
54. 사회복지사업(비영리)	0.115	0.122
8. 도로화물운송	0.071	0.068
20. 부가통신	0.041	0.048
42. 지방정부	0.023	0.043
27. 금융 및 보험관련서비스	0.121	0.036
33. 기타공학관련서비스	0.041	0.031
3. 음식점	0.020	0.019
36. 광고	0.016	0.011
10. 외항운송	0.012	0.010
1. 도매	0.009	0.009
51. 의료 및 보건(비영리)	0.005	0.006
2. 소매	0.005	0.005

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
40. 기타사업서비스	0.001	0.002
4. 숙박	0.000	0.000
11. 항공운송	0.000	0.000
15. 하역	0.000	0.000
18. 우편	0.000	0.000
21. 방송(비영리)	0.000	0.000
22. 방송(산업)	0.000	0.000
23. 통화금융기관	0.000	0.000
24. 비통화금융기관	0.000	0.000
25. 생명보험	0.000	0.000
26. 손해보험	0.000	0.000
28. 주택소유	0.000	0.000
29. 부동산임대	0.000	0.000
30. 부동산관련 서비스	0.000	0.000
31. 법무 및 회계서비스	0.000	0.000
35. 기계장비 및 용품 임대	0.000	0.000
38. 청소 및 소독서비스	0.000	0.000
39. 농림어업서비스	0.000	0.000
52. 의료 및 보건(산업)	0.000	0.000
56. 위생서비스(산업)	0.000	0.000
57. 문화서비스(국공립)	0.000	0.000
58. 문화서비스(기타)	0.000	0.000
59. 영화	0.000	0.000
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.000	0.000
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.000	0.000
62. 기타오락서비스	0.000	0.000
63. 산업 및 전문단체	0.000	0.000
64. 기타사회단체	0.000	0.000
65. 자동차수리서비스	0.000	0.000
66. 기타개인수리서비스	0.000	0.000
67. 세탁	0.000	0.000
68. 이용 및 미용	0.000	0.000
69. 가사서비스	0.000	0.000
70. 기타개인서비스	0.000	0.000
평 균	0.583	0.585

〈부표 13〉 ICT 제조업 및 서비스 투입/총투입

단위 : %

서비스 부문명	1995	1998
36. 광고	27.116	28.845
34. 컴퓨터 관련 서비스	11.612	11.115
20. 부가통신	8.725	9.736
19. 전신전화	4.279	8.011
2. 소매	6.112	6.524
17. 기타운수관련서비스	4.825	6.031
22. 방송(산업)	4.573	5.523
53. 사회복지사업(국공립)	2.906	5.108
40. 기타사업서비스	3.062	5.047
63. 산업 및 전문단체	3.724	4.692
1. 도매	4.256	4.130
26. 손해보험	2.477	3.927
21. 방송(비영리)	3.387	3.478
37. 여론조사 및 뉴스공급	3.201	3.422
24. 비통화금융기관	2.679	3.296
4. 숙박	3.189	3.215
64. 기타사회단체	2.311	2.800
41. 중앙정부	2.156	2.531
18. 우편	1.941	2.480
42. 지방정부	1.914	2.366
33. 기타공학관련서비스	1.894	2.318
48. 연구기관(산업)	2.178	2.252
6. 철도화물운송	0.562	2.116
49. 기업내 연구개발	3.349	2.089
57. 문화서비스(국공립)	2.267	2.019
45. 교육기관(산업)	1.147	1.908
27. 금융 및 보험관련서비스	2.366	1.697
60. 연극, 음악 및 기타예술	1.623	1.639
58. 문화서비스(기타)	1.893	1.553
38. 청소 및 소독서비스	0.968	1.354
15. 하역	1.002	1.293
31. 법무 및 회계서비스	1.161	1.292
43. 교육기관(국공립)	0.547	1.281
23. 통화금융기관	1.880	1.277
46. 연구기관(국공립)	2.390	1.276
47. 연구기관(비영리)	1.114	1.272

단위 : %

서비스 부문명	1995	1998
66. 기타개인수리서비스	1.010	1.004
70. 기타개인서비스	1.245	0.968
14. 항공운수보조서비스	0.733	0.958
55. 위생서비스(국공립)	0.695	0.902
12. 육상운수보조서비스	0.588	0.900
3. 음식점	0.833	0.868
62. 기타오락서비스	0.954	0.794
39. 농림어업서비스	0.513	0.782
44. 교육기관(사립)	0.626	0.774
9. 연안 및 내륙수상운송	0.597	0.771
29. 부동산임대	0.420	0.746
65. 자동차수리서비스	0.746	0.712
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.649	0.669
11. 항공운송	0.408	0.660
8. 도로화물운송	0.522	0.586
69. 가사서비스	0.441	0.583
5. 철도여객운송	0.452	0.563
50. 의료 및 보건(국공립)	0.443	0.560
67. 세탁	0.487	0.530
52. 의료 및 보건(산업)	0.450	0.427
51. 의료 및 보건(비영리)	0.352	0.381
56. 위생서비스(산업)	0.391	0.333
10. 외항운송	0.343	0.261
7. 도로여객운송	0.185	0.231
30. 부동산관련 서비스	0.155	0.199
28. 주택소유	0.000	0.000
평균	2.1884	2.4927

〈부표 14〉

ICT 제조업 투입/총투입

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
34. 컴퓨터 관련 서비스	7.390	6.160
20. 부가통신	2.299	1.982
49. 기업내 연구개발	3.007	1.343
21. 방송(비영리)	1.425	1.326
57. 문화서비스(국공립)	1.798	1.102
19. 전신전화	1.026	1.084
22. 방송(산업)	1.114	0.979
63. 산업 및 전문단체	1.037	0.721
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.718	0.685
46. 연구기관(국공립)	1.586	0.665
43. 교육기관(국공립)	0.330	0.627
48. 연구기관(산업)	0.699	0.615
33. 기타공학관련서비스	0.476	0.556
41. 중앙정부	0.849	0.501
45. 교육기관(산업)	0.660	0.495
24. 비통화금융기관	0.235	0.465
44. 교육기관(사립)	0.447	0.448
53. 사회복지사업(국공립)	0.501	0.447
6. 철도화물운송	0.424	0.436
27. 금융 및 보험관련서비스	0.614	0.359
64. 기타사회단체	0.424	0.348
5. 철도여객운송	0.307	0.346
55. 위생서비스(국공립)	0.390	0.345
42. 지방정부	0.582	0.343
47. 연구기관(비영리)	0.421	0.318
4. 숙박	0.293	0.293
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.389	0.291
18. 우편	0.315	0.282
59. 영화	0.335	0.266
58. 문화서비스(기타)	0.538	0.253
23. 통화금융기관	0.350	0.252
32. 건축 및 토목공학서비스	0.293	0.243
54. 사회복지사업(비영리)	0.330	0.241
40. 기타사업서비스	0.189	0.236
26. 손해보험	0.135	0.229
14. 항공운수보조서비스	0.110	0.213

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
65. 자동차수리서비스	0.251	0.200
38. 청소 및 소독서비스	0.211	0.191
70. 기타개인서비스	0.330	0.186
50. 의료 및 보건(국공립)	0.161	0.183
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.208	0.180
11. 항공운송	0.119	0.173
25. 생명보험	0.146	0.159
9. 연안 및 내륙수상운송	0.126	0.155
62. 기타오락서비스	0.203	0.151
2. 소매	0.189	0.135
35. 기계장비 및 용품 임대	0.215	0.134
66. 기타개인수리서비스	0.186	0.131
31. 법무 및 회계서비스	0.142	0.115
12. 육상운수보조서비스	0.089	0.111
36. 광고	0.127	0.100
69. 가사서비스	0.029	0.099
13. 수상운수보조서비스	0.055	0.098
68. 이용 및 미용	0.090	0.097
3. 음식점	0.122	0.093
17. 기타운수관련서비스	0.085	0.092
51. 의료 및 보건(비영리)	0.082	0.087
67. 세탁	0.068	0.087
16. 보관 및 창고	0.099	0.080
52. 의료 및 보건(산업)	0.061	0.078
1. 도매	0.148	0.073
15. 하역	0.062	0.071
29. 부동산임대	0.052	0.070
39. 농림어업서비스	0.056	0.067
8. 도로화물운송	0.049	0.061
7. 도로여객운송	0.035	0.042
30. 부동산관련 서비스	0.030	0.038
56. 위생서비스(산업)	0.074	0.031
10. 외항운송	0.023	0.021
28. 주택소유	0.000	0.000
평균	0.514	0.415

〈부표 15〉

ICT 서비스 투입/총투입

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
36. 광고	26.989	28.745
20. 부가통신	6.427	7.754
19. 전신전화	3.253	6.928
2. 소매	5.924	6.390
17. 기타운수관련서비스	4.740	5.939
34. 컴퓨터 관련 서비스	4.222	4.954
40. 기타사업서비스	2.873	4.810
53. 사회복지사업(국공립)	2.405	4.660
22. 방송(산업)	3.459	4.545
1. 도매	4.107	4.057
63. 산업 및 전문단체	2.687	3.971
26. 손해보험	2.342	3.698
4. 숙박	2.895	2.922
24. 비통화금융기관	2.443	2.830
37. 여론조사 및 뉴스공급	2.483	2.738
64. 기타사회단체	1.887	2.452
18. 우편	1.626	2.199
21. 방송(비영리)	1.962	2.152
41. 중앙정부	1.307	2.030
42. 지방정부	1.333	2.023
33. 기타공학관련서비스	1.418	1.762
6. 철도화물운송	0.138	1.681
48. 연구기관(산업)	1.478	1.637
45. 교육기관(산업)	0.487	1.413
60. 연극, 음악 및 기타예술	1.234	1.348
27. 금융 및 보험관련서비스	1.752	1.338
58. 문화서비스(기타)	1.355	1.299
15. 하역	0.940	1.222
31. 법무 및 회계서비스	1.019	1.177
68. 이용 및 미용	1.206	1.173
38. 청소 및 소독서비스	0.757	1.162
16. 보관 및 창고	0.899	1.132
35. 기계장비 및 용품 임대	0.616	1.101
23. 통화금융기관	1.530	1.025
25. 생명보험	0.979	0.987
59. 영화	0.806	0.957

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
47. 연구기관(비영리)	0.693	0.954
13. 수상운수보조서비스	0.702	0.929
54. 사회복지사업(비영리)	0.541	0.926
57. 문화서비스(국공립)	0.469	0.918
32. 건축 및 토목공학서비스	0.849	0.887
66. 기타개인수리서비스	0.824	0.873
12. 육상운수보조서비스	0.499	0.790
70. 기타개인서비스	0.915	0.782
3. 음식점	0.711	0.775
49. 기업내 연구개발	0.342	0.746
14. 항공운수보조서비스	0.623	0.745
39. 농림어업서비스	0.457	0.715
29. 부동산임대	0.368	0.675
43. 교육기관(국공립)	0.217	0.654
62. 기타오락서비스	0.751	0.643
9. 연안 및 내륙수상운송	0.471	0.616
46. 연구기관(국공립)	0.804	0.611
55. 위생서비스(국공립)	0.305	0.557
8. 도로화물운송	0.473	0.525
65. 자동차수리서비스	0.494	0.512
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.442	0.489
11. 항공운송	0.289	0.487
69. 가사서비스	0.412	0.483
67. 세탁	0.420	0.444
50. 의료 및 보건(국공립)	0.282	0.378
52. 의료 및 보건(산업)	0.389	0.350
44. 교육기관(사립)	0.179	0.326
56. 위생서비스(산업)	0.316	0.303
51. 의료 및 보건(비영리)	0.270	0.293
10. 외항운송	0.320	0.240
5. 철도여객운송	0.146	0.218
7. 도로여객운송	0.150	0.189
30. 부동산관련 서비스	0.125	0.161
28. 주택소유	0.000	0.000
평균	1.675	2.077

〈부표 16〉 ICT 제조업 및 서비스 투입/총부가가치

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
36. 광고	110.124	177.266
34. 컴퓨터 관련 서비스	27.348	20.426
20. 부가통신	11.817	13.556
17. 기타운수관련서비스	8.714	11.726
53. 사회복지사업(국공립)	3.980	11.349
19. 전신전화	5.185	10.246
2. 소매	9.497	10.202
26. 손해보험	3.953	9.005
22. 방송(산업)	6.275	7.997
63. 산업 및 전문단체	6.557	7.946
40. 기타사업서비스	4.097	6.917
1. 도매	6.280	6.457
64. 기타사회단체	4.809	6.237
59. 영화	5.809	6.037
21. 방송(비영리)	5.747	5.904
24. 비통화금융기관	3.742	5.514
4. 숙박	5.081	5.232
37. 여론조사 및 뉴스공급	5.268	5.191
41. 중앙정부	3.858	4.681
6. 철도화물운송	0.876	4.200
42. 지방정부	2.805	3.621
33. 기타공학관련서비스	2.707	3.339
45. 교육기관(산업)	1.547	3.132
18. 우편	2.771	3.110
60. 연극, 음악 및 기타예술	3.076	3.108
48. 연구기관(산업)	3.220	3.089
57. 문화서비스(국공립)	3.307	3.076
49. 기업내 연구개발	4.944	3.067
35. 기계장비 및 용품 임대	1.728	2.747
58. 문화서비스(기타)	3.299	2.639
27. 금융 및 보험관련서비스	3.450	2.288
11. 항공운송	1.429	2.281
68. 이용 및 미용	2.044	2.015
15. 하역	1.573	1.983
38. 청소 및 소독서비스	1.319	1.859
54. 사회복지사업(비영리)	1.294	1.849

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
31. 법무 및 회계서비스	1.609	1.821
3. 음식점	1.677	1.805
16. 보관 및 창고	1.407	1.775
47. 연구기관(비영리)	1.663	1.773
9. 연안 및 내륙수상운송	1.400	1.747
66. 기타개인수리서비스	1.664	1.681
70. 기타개인서비스	1.999	1.634
43. 교육기관(국공립)	0.616	1.605
46. 연구기관(국공립)	3.494	1.599
55. 위생서비스(국공립)	1.133	1.578
23. 통화금융기관	2.632	1.516
13. 수상운수보조서비스	1.098	1.507
25. 생명보험	1.490	1.499
32. 건축 및 토목공학서비스	1.482	1.463
62. 기타오락서비스	1.894	1.400
10. 외항운송	1.944	1.196
14. 항공운수보조서비스	0.891	1.174
39. 농림어업서비스	0.706	1.140
69. 가사서비스	0.671	1.129
65. 자동차수리서비스	1.136	1.082
61. 운동 및 경기관련 서비스	1.046	1.081
12. 육상운수보조서비스	0.672	1.032
29. 부동산임대	0.546	0.985
8. 도로화물운송	0.874	0.980
50. 의료 및 보건(국공립)	0.740	0.967
67. 세탁	0.787	0.928
44. 교육기관(사립)	0.726	0.907
5. 철도여객운송	0.642	0.793
51. 의료 및 보건(비영리)	0.656	0.770
52. 의료 및 보건(산업)	0.814	0.709
56. 위생서비스(산업)	0.500	0.407
7. 도로여객운송	0.302	0.395
30. 부동산관련 서비스	0.159	0.205
28. 주택소유	0.000	0.000
평 균	4.551	5.994

〈부표 17〉

ICT 제조업 투입/총부가가치

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
34. 컴퓨터 관련 서비스	17.405	11.321
20. 부가통신	3.113	2.760
21. 방송(비영리)	2.418	2.251
49. 기업내 연구개발	4.439	1.971
57. 문화서비스(국공립)	2.624	1.678
22. 방송(산업)	1.529	1.417
19. 전신전화	1.243	1.386
59. 영화	1.706	1.313
63. 산업 및 전문단체	1.825	1.221
37. 여론조사 및 뉴스공급	1.181	1.038
53. 사회복지사업(국공립)	0.686	0.994
41. 중앙정부	1.519	0.927
6. 철도화물운송	0.660	0.865
48. 연구기관(산업)	1.034	0.844
46. 연구기관(국공립)	2.319	0.834
45. 교육기관(산업)	0.890	0.812
33. 기타공학관련서비스	0.681	0.801
43. 교육기관(국공립)	0.372	0.786
24. 비통화금융기관	0.329	0.778
64. 기타사회단체	0.882	0.776
36. 광고	0.518	0.612
55. 위생서비스(국공립)	0.636	0.603
11. 항공운송	0.417	0.599
60. 연극, 음악 및 기타예술	0.737	0.551
26. 손해보험	0.215	0.525
44. 교육기관(사립)	0.518	0.525
42. 지방정부	0.852	0.524
5. 철도여객운송	0.435	0.487
27. 금융 및 보험관련서비스	0.896	0.484
4. 숙박	0.468	0.477
47. 연구기관(비영리)	0.629	0.443
58. 문화서비스(기타)	0.938	0.431
54. 사회복지사업(비영리)	0.490	0.382
18. 우편	0.450	0.353
9. 연안 및 내륙수상운송	0.296	0.352
40. 기타사업서비스	0.253	0.324

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
32. 건축 및 토목공학서비스	0.380	0.315
50. 의료 및 보건(국공립)	0.269	0.315
70. 기타개인서비스	0.530	0.314
65. 자동차수리서비스	0.383	0.305
23. 통화금융기관	0.490	0.299
35. 기계장비 및 용품 임대	0.448	0.298
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.334	0.290
62. 기타오락서비스	0.403	0.266
38. 청소 및 소독서비스	0.288	0.263
14. 항공운수보조서비스	0.134	0.261
66. 기타개인수리서비스	0.307	0.219
2. 소매	0.293	0.210
25. 생명보험	0.193	0.208
3. 음식점	0.246	0.193
69. 가사서비스	0.044	0.192
17. 기타운수관련서비스	0.153	0.178
51. 의료 및 보건(비영리)	0.153	0.177
31. 법무 및 회계서비스	0.197	0.162
68. 이용 및 미용	0.142	0.154
67. 세탁	0.110	0.151
13. 수상운수보조서비스	0.080	0.143
52. 의료 및 보건(산업)	0.110	0.129
12. 육상운수보조서비스	0.101	0.127
16. 보관 및 창고	0.139	0.118
1. 도매	0.219	0.114
15. 하역	0.097	0.109
8. 도로화물운송	0.082	0.102
39. 농림어업서비스	0.077	0.098
10. 외항운송	0.129	0.096
29. 부동산임대	0.068	0.093
7. 도로여객운송	0.057	0.071
30. 부동산관련 서비스	0.031	0.039
56. 위생서비스(산업)	0.095	0.037
28. 주택소유	0.000	0.000
평균	0.891	0.693

〈부표 18〉

ICT 서비스 투입/총부가가치

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
36. 광고	109.606	176.653
17. 기타운수관련서비스	8.561	11.548
20. 부가통신	8.704	10.796
53. 사회복지사업(국공립)	3.294	10.355
2. 소매	9.204	9.992
34. 컴퓨터 관련 서비스	9.943	9.105
19. 전신전화	3.942	8.860
26. 손해보험	3.738	8.480
63. 산업 및 전문단체	4.731	6.725
40. 기타사업서비스	3.844	6.593
22. 방송(산업)	4.746	6.580
1. 도매	6.061	6.343
64. 기타사회단체	3.927	5.461
4. 숙박	4.614	4.756
24. 비통화금융기관	3.414	4.736
59. 영화	4.103	4.724
37. 여론조사 및 뉴스공급	4.087	4.153
41. 중앙정부	2.339	3.754
21. 방송(비영리)	3.330	3.653
6. 철도화물운송	0.215	3.335
42. 지방정부	1.952	3.096
18. 우편	2.321	2.756
60. 연극, 음악 및 기타예술	2.339	2.557
33. 기타공학관련서비스	2.026	2.538
35. 기계장비 및 용품 임대	1.281	2.450
45. 교육기관(산업)	0.657	2.320
48. 연구기관(산업)	2.186	2.245
58. 문화서비스(기타)	2.361	2.208
15. 하역	1.475	1.873
68. 이용 및 미용	1.901	1.861
27. 금융 및 보험관련서비스	2.555	1.803
11. 항공운송	1.012	1.682
31. 법무 및 회계서비스	1.412	1.659
16. 보관 및 창고	1.268	1.657
3. 음식점	1.432	1.613
38. 청소 및 소독서비스	1.031	1.596

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
54. 사회복지사업(비영리)	0.805	1.467
66. 기타개인수리서비스	1.357	1.463
57. 문화서비스(국공립)	0.684	1.398
9. 연안 및 내륙수상운송	1.105	1.395
47. 연구기관(비영리)	1.034	1.330
70. 기타개인서비스	1.469	1.320
25. 생명보험	1.296	1.291
23. 통화금융기관	2.141	1.217
32. 건축 및 토목공학서비스	1.102	1.148
62. 기타오락서비스	1.490	1.134
10. 외항운송	1.815	1.100
49. 기업내 연구개발	0.505	1.096
39. 농림어업서비스	0.629	1.043
55. 위생서비스(국공립)	0.497	0.975
69. 가사서비스	0.627	0.937
14. 항공운수보조서비스	0.757	0.913
12. 육상운수보조서비스	0.570	0.905
29. 부동산임대	0.478	0.893
8. 도로화물운송	0.793	0.878
43. 교육기관(국공립)	0.244	0.819
61. 운동 및 경기관련 서비스	0.711	0.790
65. 자동차수리서비스	0.753	0.778
67. 세탁	0.677	0.776
46. 연구기관(국공립)	1.175	0.765
50. 의료 및 보건(국공립)	0.471	0.652
51. 의료 및 보건(비영리)	0.504	0.593
52. 의료 및 보건(산업)	0.704	0.580
44. 교육기관(사립)	0.208	0.382
56. 위생서비스(산업)	0.405	0.369
7. 도로여객운송	0.245	0.324
5. 철도여객운송	0.207	0.306
30. 부동산관련 서비스	0.128	0.165
28. 주택소유	0.000	0.000
평균	3.660	5.301

〈부표 19〉

수출/총산출

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
10. 외항운송	98.63	98.36
11. 항공운송	49.21	62.99
15. 하역	19.58	61.26
13. 수상운수보조서비스	33.85	35.89
4. 숙박	24.48	31.71
14. 항공운수보조서비스	28.27	26.36
1. 도매	18.97	24.46
6. 철도화물운송	17.82	21.35
40. 기타사업서비스	13.66	20.62
16. 보관 및 창고	16.77	19.44
62. 기타오락서비스	9.54	17.15
8. 도로화물운송	16.59	16.92
59. 영화	17.32	13.53
3. 음식점	10.24	10.60
61. 운동 및 경기관련 서비스	7.72	10.50
19. 전신전화	4.60	6.13
58. 문화서비스(기타)	16.36	5.86
60. 연극, 음악 및 기타예술	9.26	5.73
57. 문화서비스(국공립)	6.31	5.60
18. 우편	2.79	4.50
33. 기타공학관련서비스	0.57	3.88
66. 기타개인수리서비스	1.87	3.54
27. 금융 및 보험관련서비스	2.26	3.47
26. 손해보험	7.84	2.79
35. 기계장비 및 용품 임대	4.75	2.68
36. 광고	1.40	2.62
67. 세탁	1.07	2.62
7. 도로여객운송	1.75	1.75
9. 연안 및 내륙수상운송	14.67	1.69
17. 기타운수관련서비스	1.18	1.52
38. 청소 및 소독서비스	0.69	1.01
34. 컴퓨터 관련 서비스	0.25	0.90
5. 철도여객운송	0.76	0.84
56. 위생서비스(산업)	0.41	0.69
32. 건축 및 토목공학서비스	0.00	0.65
68. 이용 및 미용	0.25	0.45

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.10	0.44
2. 소매	0.17	0.27
70. 기타개인서비스	0.09	0.25
29. 부동산임대	0.19	0.18
44. 교육기관(사립)	0.10	0.17
43. 교육기관(국공립)	0.05	0.06
53. 사회복지사업(국공립)	0.05	0.06
20. 부가통신	0.05	0.05
23. 통화금융기관	0.04	0.05
69. 가사서비스	0.08	0.05
51. 의료 및 보건(비영리)	0.03	0.04
65. 자동차수리서비스	0.18	0.04
28. 주택소유	0.16	0.03
12. 육상운수보조서비스	0.03	0.02
22. 방송(산업)	0.01	0.01
25. 생명보험	0.02	0.01
45. 교육기관(산업)	0.00	0.01
50. 의료 및 보건(국공립)	0.01	0.01
52. 의료 및 보건(산업)	0.02	0.01
55. 위생서비스(국공립)	0.02	0.01
21. 방송(비영리)	0.00	0.00
24. 비통화금융기관	0.00	0.00
30. 부동산관련 서비스	0.00	0.00
31. 법무 및 회계서비스	0.00	0.00
39. 농림어업서비스	0.00	0.00
41. 중앙정부	0.00	0.00
42. 지방정부	0.00	0.00
46. 연구기관(국공립)	0.00	0.00
47. 연구기관(비영리)	0.00	0.00
48. 연구기관(산업)	0.00	0.00
49. 기업내 연구개발	0.00	0.00
54. 사회복지사업(비영리)	0.00	0.00
63. 산업 및 전문단체	0.00	0.00
64. 기타사회단체	0.00	0.00
평균	6.616	7.598

〈부표 20〉

수출액 및 서비스산업내 비중

단위 : 백만원, %

서비스부문명	1995		1998	
	Value	Share	Value	Share
10. 외항운송	6,067,662	33.95	12,634,548	42.06
1. 도매	4,332,554	24.24	5,797,065	19.30
11. 항공운송	1,932,181	10.81	3,379,776	11.25
40. 기타사업서비스	434,320	2.43	1,277,707	4.25
8. 도로화물운송	1,027,411	5.75	1,186,598	3.95
19. 전신전화	402,518	2.25	945,836	3.15
3. 음식점	532,470	2.98	784,307	2.61
15. 하역	221,498	1.24	626,695	2.09
4. 숙박	443,037	2.48	553,525	1.84
61. 운동 및 경기관련 서비스	220,466	1.23	409,599	1.36
35. 기계장비 및 용품 임대	570,199	3.19	384,925	1.28
62. 기타오락서비스	104,879	0.59	272,353	0.91
27. 금융 및 보험관련서비스	76,410	0.43	192,780	0.64
7. 도로여객운송	168,313	0.94	190,874	0.64
59. 영화	136,537	0.76	181,823	0.61
33. 기타공학관련서비스	13,494	0.08	129,536	0.43
16. 보관 및 창고	107,406	0.60	125,124	0.42
13. 수상운수보조서비스	122,670	0.69	121,863	0.41
14. 항공운수보조서비스	111,885	0.63	112,393	0.37
36. 광고	70,310	0.39	95,525	0.32
2. 소매	46,636	0.26	78,272	0.26
26. 손해보험	260,675	1.46	2,788	0.24
6. 철도화물운송	75,027	0.42	57,772	0.19
34. 컴퓨터 관련 서비스	8,082	0.05	50,174	0.17
57. 문화서비스(국공립)	41,566	0.23	45,746	0.15
18. 우편	20,688	0.12	44,678	0.15
29. 부동산임대	22,981	0.13	34,897	0.12
60. 연극, 음악 및 기타예술	25,849	0.14	30,069	0.10
66. 기타개인수리서비스	12,981	0.07	29,783	0.10
32. 건축 및 토목공학서비스	-	0.00	26,954	0.09
38. 청소 및 소독서비스	8,016	0.04	19,304	0.06
17. 기타운수관련서비스	10,139	0.06	17,913	0.06
44. 교육기관(사립)	7,443	0.04	16,454	0.05
9. 연안 및 내륙수상운송	127,868	0.72	13,977	0.05
5. 철도여객운송	10,069	0.06	13,090	0.04

단위 : 백만원, %

서비스부문명	1995		1998	
	Value	Share	Value	Share
56. 위생서비스(산업)	5,431	0.03	13,083	0.04
68. 이용 및 미용	5,689	0.03	12,994	0.04
28. 주택소유	34,891	0.20	10,563	0.04
23. 통화금융기관	4,482	0.03	10,259	0.03
58. 문화서비스(기타)	31,304	0.18	8,840	0.03
43. 교육기관(국공립)	4,697	0.03	8,256	0.03
70. 기타개인서비스	1,036	0.01	6,367	0.02
51. 의료 및 보건(비영리)	1,034	0.01	1,497	0.00
52. 의료 및 보건(산업)	955	0.01	1,487	0.00
37. 여론조사 및 뉴스공급	260	0.00	1,136	0.00
53. 사회복지사업(국공립)	307	0.00	1,122	0.00
25. 생명보험	978	0.01	549	0.00
20. 부가통신	155	0.00	537	0.00
65. 자동차수리서비스	2,488	0.01	486	0.00
12. 육상운수보조서비스	467	0.00	412	0.00
22. 방송(산업)	194	0.00	326	0.00
69. 가사서비스	299	0.00	259	0.00
55. 위생서비스(국공립)	177	0.00	146	0.00
45. 교육기관(산업)	65	0.00	118	0.00
50. 의료 및 보건(국공립)	116	0.00	110	0.00
31. 법무 및 회계서비스	10	0.00	62	0.00
21. 방송(비영리)	-	0.00	-	0.00
24. 비통화금융기관	-	0.00	-	0.00
30. 부동산관련 서비스	-	0.00	-	0.00
39. 농림어업서비스	-	0.00	-	0.00
41. 중앙정부	-	0.00	-	0.00
42. 지방정부	-	0.00	-	0.00
46. 연구기관(국공립)	-	0.00	-	0.00
47. 연구기관(비영리)	-	0.00	-	0.00
48. 연구기관(산업)	4	0.00	-	0.00
49. 기업내 연구개발	-	0.00	-	0.00
54. 사회복지사업(비영리)	-	0.00	-	0.00
63. 산업 및 전문단체	-	0.00	-	0.00
64. 기타사회단체	-	0.00	0	0.00

〈부표 21〉

수입/총수요

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
6. 철도화물운송	31.03	66.64
13. 수상운수보조서비스	49.04	65.45
15. 하역	36.25	59.53
14. 항공운수보조서비스	45.78	53.18
4. 숙박	33.15	34.52
17. 기타운수관련서비스	25.44	33.06
36. 광고	4.47	27.82
35. 기계장비 및 용품 임대	14.15	20.29
11. 항공운송	17.36	16.86
16. 보관 및 창고	9.21	16.60
59. 영화	19.23	15.15
8. 도로화물운송	6.14	14.23
62. 기타오락서비스	8.23	12.87
3. 음식점	21.05	12.23
40. 기타사업서비스	8.57	9.93
44. 교육기관(사립)	13.68	9.10
57. 문화서비스(국공립)	6.86	7.51
26. 손해보험	5.67	7.34
58. 문화서비스(기타)	13.20	6.90
5. 철도여객운송	9.61	6.49
19. 전신전화	4.29	5.99
18. 우편	3.11	5.92
34. 컴퓨터 관련 서비스	6.89	5.36
61. 운동 및 경기관련 서비스	6.94	4.42
60. 연극, 음악 및 기타예술	9.72	4.16
43. 교육기관(국공립)	4.22	3.84
37. 여론조사 및 뉴스공급	0.81	3.31
1. 도매	1.22	2.76
70. 기타개인서비스	1.23	2.27
45. 교육기관(산업)	1.27	2.17
7. 도로여객운송	3.54	1.39
66. 기타개인수리서비스	0.78	1.18
33. 기타공학관련서비스	0.69	0.87
23. 통화금융기관	0.90	0.83
20. 부가통신	0.65	0.75
28. 주택소유	0.97	0.61

단위 : %

서비스부문명	1995	1998
69. 가사서비스	1.11	0.55
65. 자동차수리서비스	2.37	0.54
50. 의료 및 보건(국공립)	0.30	0.49
67. 세탁	0.55	0.45
53. 사회복지사업(국공립)	0.18	0.41
51. 의료 및 보건(비영리)	0.26	0.33
68. 이용 및 미용	0.39	0.30
29. 부동산임대	0.13	0.21
52. 의료 및 보건(산업)	0.22	0.18
22. 방송(산업)	0.14	0.16
32. 건축 및 토목공학서비스	0.03	0.11
55. 위생서비스(국공립)	0.33	0.11
25. 생명보험	0.07	0.10
9. 연안 및 내륙수상운송	0.00	0.09
10. 외항운송	0.03	0.01
31. 법무 및 회계서비스	0.00	0.01
48. 연구기관(산업)	0.02	0.01
2. 소매	0.00	0.00
12. 육상운수보조서비스	0.00	0.00
21. 방송(비영리)	0.00	0.00
24. 비통화금융기관	0.00	0.00
27. 금융 및 보험관련서비스	0.00	0.00
30. 부동산관련 서비스	0.00	0.00
38. 청소 및 소독서비스	0.00	0.00
39. 농림어업서비스	0.00	0.00
41. 중앙정부	0.00	0.00
42. 지방정부	0.00	0.00
46. 연구기관(국공립)	0.00	0.00
47. 연구기관(비영리)	0.00	0.00
49. 기업내 연구개발	0.00	0.00
54. 사회복지사업(비영리)	0.00	0.00
56. 위생서비스(산업)	0.00	0.00
63. 산업 및 전문단체	0.00	0.00
64. 기타사회단체	0.00	0.00
평 균	6.164	7.794

〈부표 22〉

수입액 및 서비스산업내 비중

단위 : 백만원, %

서비스 부문명	1995		1998	
	Value	Share	Value	Share
35. 기계장비 및 용품 임대	1,978,931	16.20	3,654,794	18.91
15. 하역	643,120	5.26	1,505,138	7.79
36. 광고	235,805	1.93	1,405,275	7.27
8. 도로화물운송	405,172	3.32	1,164,021	6.02
11. 항공운송	825,131	6.75	1,087,927	5.63
3. 음식점	1,385,971	11.34	1,031,550	5.34
44. 교육기관(사립)	1,140,574	9.34	990,977	5.13
19. 전신전화	392,286	3.21	984,748	5.10
4. 숙박	897,387	7.35	920,471	4.76
40. 기타사업서비스	297,957	2.44	683,506	3.54
1. 도매	282,541	2.31	672,097	3.48
13. 수상운수보조서비스	348,766	2.85	643,233	3.33
17. 기타운수관련서비스	293,889	2.41	582,915	3.02
43. 교육기관(국공립)	457,362	3.74	579,796	3.00
6. 철도화물운송	189,444	1.55	540,666	2.80
14. 항공운수보조서비스	334,065	2.73	484,271	2.51
34. 컴퓨터 관련 서비스	242,974	1.99	316,713	1.64
59. 영화	187,584	1.54	240,016	1.24
62. 기타오락서비스	98,536	0.81	234,452	1.21
26. 손해보험	199,969	1.64	206,700	1.07
28. 주택소유	210,342	1.72	203,141	1.05
61. 운동 및 경기관련서비스	212,964	1.74	180,435	0.93
23. 통화금융기관	99,838	0.82	164,165	0.85
7. 도로여객운송	352,936	2.89	153,871	0.80
16. 보관 및 창고	64,959	0.53	128,124	0.66
5. 철도여객운송	140,638	1.15	108,447	0.56
57. 문화서비스(국공립)	48,524	0.40	66,250	0.34
18. 우편	23,838	0.20	62,565	0.32
70. 기타개인서비스	14,592	0.12	59,977	0.31
45. 교육기관(산업)	20,950	0.17	52,130	0.27
29. 부동산임대	16,131	0.13	42,043	0.22
33. 기타공학관련서비스	16,538	0.14	29,472	0.15
60. 연극, 음악 및 기타예술	30,041	0.25	22,800	0.12
52. 의료 및 보건(산업)	13,462	0.11	17,732	0.09
51. 의료 및 보건(비영리)	9,727	0.08	12,013	0.06

단위 : 백만원, %

서비스 부문명	1995		1998	
	Value	Share	Value	Share
58. 문화서비스(기타)	29,107	0.24	11,180	0.06
66. 기타개인수리서비스	5,428	0.04	10,026	0.05
37. 여론조사 및 뉴스공급	2,040	0.02	8,783	0.05
68. 이용 및 미용	9,130	0.07	8,584	0.04
25. 생명보험	4,653	0.04	8,575	0.04
20. 부가통신	2,182	0.02	8,203	0.04
53. 사회복지사업(국공립)	1,216	0.01	7,745	0.04
32. 건축 및 토목공학서비스	1,126	0.01	4,670	0.02
50. 의료 및 보건(국공립)	2,453	0.02	3,748	0.02
22. 방송(산업)	2,732	0.02	3,574	0.02
69. 가사서비스	4,215	0.03	2,978	0.02
55. 위생서비스(국공립)	2,497	0.02	1,550	0.01
67. 세탁	1,793	0.01	1,431	0.01
10. 외항운송	1,725	0.01	1,332	0.01
9. 연안 및 내륙수상운송	-	0.00	781	0.00
31. 법무 및 회계서비스	24	0.00	477	0.00
27. 금융 및 보험관련서비스	-	0.00	123	0.00
48. 연구기관(산업)	50	0.00	12	0.00
2. 소매	-	0.00	-	0.00
12. 육상운수보조서비스	-	0.00	-	0.00
21. 방송(비영리)	-	0.00	-	0.00
24. 비통화금융기관	-	0.00	-	0.00
30. 부동산관련 서비스	-	0.00	-	0.00
38. 청소 및 소독서비스	-	0.00	-	0.00
39. 농림어업서비스	-	0.00	-	0.00
41. 중앙정부	-	0.00	-	0.00
42. 지방정부	-	0.00	-	0.00
46. 연구기관(국공립)	-	0.00	-	0.00
47. 연구기관(비영리)	-	0.00	-	0.00
49. 기업내 연구개발	-	0.00	-	0.00
54. 사회복지사업(비영리)	-	0.00	-	0.00
56. 위생서비스(산업)	-	0.00	-	0.00
63. 산업 및 전문단체	-	0.00	-	0.00
64. 기타사회단체	-	0.00	-	0.00

〈부표 23〉 산업연관표·표준산업분류간 코드비교

산업연관표(70부문)	표준산업분류(KSIC)				업종명
	2단위	3단위	4단위	5단위	
1. 도매	51				도매 및 상품중개업
2. 소매	52				소매업(자동차 제외)
	50				자동차 판매 및 차량연료 소매업
3. 음식점		552			음식점업
4. 숙박		551			숙박업
5. 철도여객운송		601			철도운송업
6. 철도화물운송		601			철도운송업
7. 도로여객운송		602			육상 여객운송업
8. 도로화물운송		603			도로화물 운송업
9. 연안 및 내륙수상운송			6112		내항 운송업
		612			내륙 수상 운송업
10. 외항운송			6111		외항 운송업
11. 항공운송	62				항공 운송업
12. 육상운수보조서비스			6391		육상운송 지원서비스업
13. 수상운수보조서비스			6392		수상운송 지원서비스업
14. 항공운수보조서비스			6393		항공운송 지원서비스업
15. 하역		631			화물취급업
16. 보관 및 창고		632			창고업
17. 기타운수관련서비스			6399		그외 기타 운송관련 서비스업
18. 우편		641			우편 및 소포 송달업
19. 전신전화			6421		유선 통신업
20. 부가통신				64292	부가통신업
21. 방송(비영리)		872			방송업
22. 방송(산업)		872			방송업
23. 통화금융기관		651			통화 금융기관
24. 비통화금융기관		659			비통화 금융기관
25. 생명보험			6601		생명 보험업
26. 손해보험				66031	손해 보험업
27. 금융 및 보험관련 서비스	67				금융 및 보험관련 서비스업
28. 주택소유					?
29. 부동산임대			7011		부동산 임대업
30. 부동산관련 서비스		702			부동산관련 서비스업
31. 법무 및 회계서비스		741			법무 및 회계관련 서비스업
32. 건축 및 토목공학서비스				74321	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업
33. 기타공학관련서비스				74329	기타 엔지니어링 서비스업
34. 컴퓨터 관련 서비스	72				정보처리 및 기타 컴퓨터 운영관련업
35. 기계장비 및 용품임대	71				기계장비 및 소비용품 임대업
36. 광고		745			광고업

산업연관표(70부문)	표준산업분류(KSIC)				업종명
	2단위	3단위	4단위	5단위	
37. 여론조사 및 뉴스공급			7421		시장조사 및 여론조사업
		881			뉴스 제공업
38. 청소 및 소독서비스			7592		건물 및 기타 사업장 청소업
39. 농림어업서비스		014			조경수 식재 및 농업관련 서비스업
		015			수렵 및 관련 서비스업
			0203		임업관련 서비스업
			0522		어업관련 서비스업
40. 기타사업서비스		759			기타 사업지원 서비스업
41. 중앙정부					?
42. 지방정부					?
43. 교육기관(국공립)	80				교육 서비스업
44. 교육기관(사립)	80				교육 서비스업
45. 교육기관(산업)					?
46. 연구기관(국공립)					?
47. 연구기관(비영리)					?
48. 연구기관(산업)					?
49. 기업내 연구개발					?
50. 의료 및 보건(국공립)	85				보건업
51. 의료 및 보건(비영리)	85				보건업
52. 의료 및 보건(산업)					?
53. 사회복지사업(국공립)	86				사회복지사업
54. 사회복지사업(비영리)	86				사회복지사업
55. 위생서비스(국공립)	90				하수처리, 폐기물처리 및 청소관련
56. 위생서비스(산업)	90				하수처리, 폐기물처리 및 청소관련
57. 문화서비스(국공립)					?
58. 문화서비스(기타)					?
59. 영화		871			영화 산업
60. 연극, 음악 및 기타예술		873			공연산업
61. 운동 및 경기관련 서비스		883			경기 및 오락스포츠업
62. 기타오락서비스		889			기타 오락관련 사업
63. 산업 및 전문단체		911			산업 및 전문가 단체
64. 기타사회단체		919			기타 회원 단체
65. 자동차수리서비스			9221		자동차 수리업
66. 기타개인수리서비스			9239		기타 개인 및 가정용품 수리업
67. 세탁			9391		세탁업
68. 이용 및 미용			9311		이용 및 미용업
69. 가사서비스	95				가사 서비스업
70. 기타개인서비스				93999	그외 기타 분류안된 모든 서비스업

정책목표별 주요 서비스업 분류 및
서비스산업 정책지원 방안

2003年 7月 14日 印刷

2003年 7月 16日 發行

發行處 **産業研究院**

서울特別市 東大門區 淸涼里洞 206-9

電話 : 3299-3114

☎ 130-742

登錄 1983年 7月 7日 第6-0001號

發行人 裴 光 宣

印刷處 邦 文 社

ISBN 89-90789-01-X

購讀問議 : 편집 · 보급팀(3299-3151)

內容의 無斷轉載 · 譯載을 禁함.

普及價 5,000원