

産

20.8% (2002)

2000

- ,

,

産

가

2001

9.11

가

-

1~8

9.6% 가 539

-

3

가

가

가

(가

)

,

가

가

가

78% (2002)

10.8%

가

가

-

12.4%

가

-

가 33.7%

가

,

,

,

5.6%, 4.5%

4.0%

가

-

,

,

,

,

10.3%, 6.2%, 5.9%, 5.5%

4.4%

-	,							가
		27.6%	가				1~9	
		22.1%	가					
가								3
								가
가								
-			2001		113			1990~2001
		10.0%	가					
-			가		7.7			13.6
			1	1		3		가
,						가		
-							3	
								36.1%
		1~8						22.7%
-	,							
					2.3			가
			2.2		가			
								,
			가					
-	가				1kg	2002	19.2	2003
	1~8		13.4		30.2%		,	
		16.9		17.3				
,								

< 2 >

: , %

	(2003(1 8))		(2002)
		가	
	686	-6.2	31.2
	457	-5.5	17.7
	986	-10.3	11.6
	80	-2.4	3.2
	283	-4.4	1.5
	153	-5.9	0.4
	159	5.6	4.0
	115	4.0	0.8
	806	1.3	9.4
	342	1.0	10.4
	5,637	-0.5	100.0

: KOTIS Database

: , , .

(. 가,)
() ()

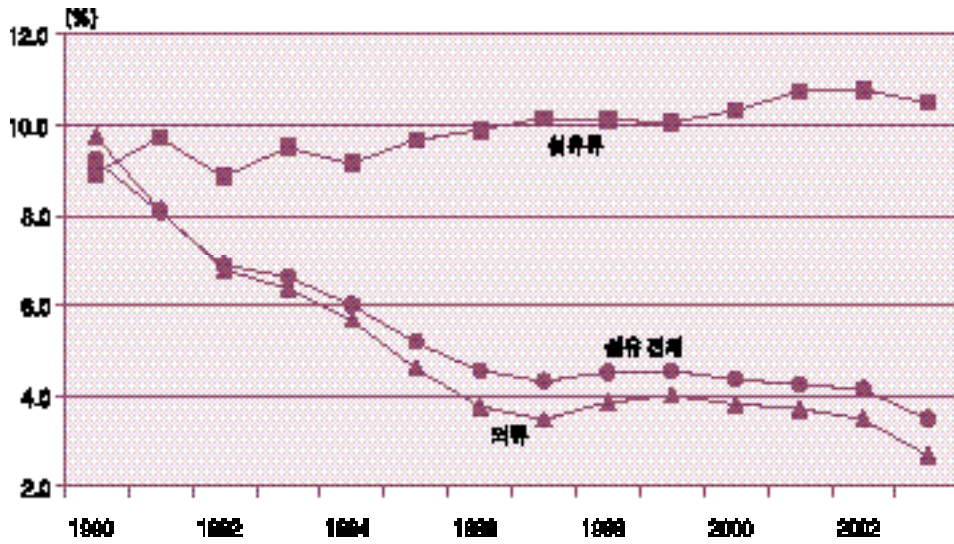
- (NAFTA) .
(CBTPA), . FTA

鹿

, 가 , ,

- ,

< 1>



< 3>

: %

가	1990	1994	1997	2000	2002	2003 (1 8)
1	14.0	15.4	13.4	10.5	12.1	13.5
2	2.7	5.2	11.7	14.6	13.0	11.5
3	16.8	13.0	8.9	7.6	6.6	5.5
4	-	-	-	0.1	1.5	4.2
5	0.5	1.9	3.8	4.1	4.3	4.0
6	2.7	3.8	3.1	3.1	3.3	3.6
7	2.8	3.1	3.6	3.5	3.5	3.5
8	2.9	4.5	4.9	4.0	3.6	3.3
9	1.9	2.6	3.0	3.3	3.0	3.0
10	4.4	4.0	3.5	3.2	3.1	3.0
11	1.9	2.7	2.9	3.1	3.0	2.7
12	9.7	5.7	3.5	3.8	3.5	2.7
13	0.2	1.2	2.4	2.7	2.9	2.6
14	3.4	2.7	3.0	2.6	2.5	2.5
15	0.7	1.7	2.7	2.9	2.7	2.4

: OECD, KOTIS Database

1990 9.7% (3)

가 2000 3.8% (6) 1~8

2.7% , 12 .

- , 1~8 13.5%

1

- 2001 0.1% .

1.5% 1~8

4.2% , 4

90

가

- 1~8 10.5% 0.5%

- , 0.6% 7.4%

0.9% 7.0%

< 4>

: %

	가	1990	1994	1997	2000	2002	2003 (1 8)
1		7.7	11.7	14.9	16.4	16.2	16.1
2		8.9	9.1	10.1	10.3	10.8	10.5
3		2.2	3.5	8.0	9.3	10.0	9.6
4		9.6	8.8	7.7	7.1	6.8	7.4
5		5.3	4.6	5.9	5.3	6.1	7.0
6		6.5	6.9	7.3	6.5	7.4	6.4

: OECD, KOTIS Database

:

가가

-

, 가가
가 , 가 가
가

(Smart) ,

.

- 가가 가

가 가 ,

가 .

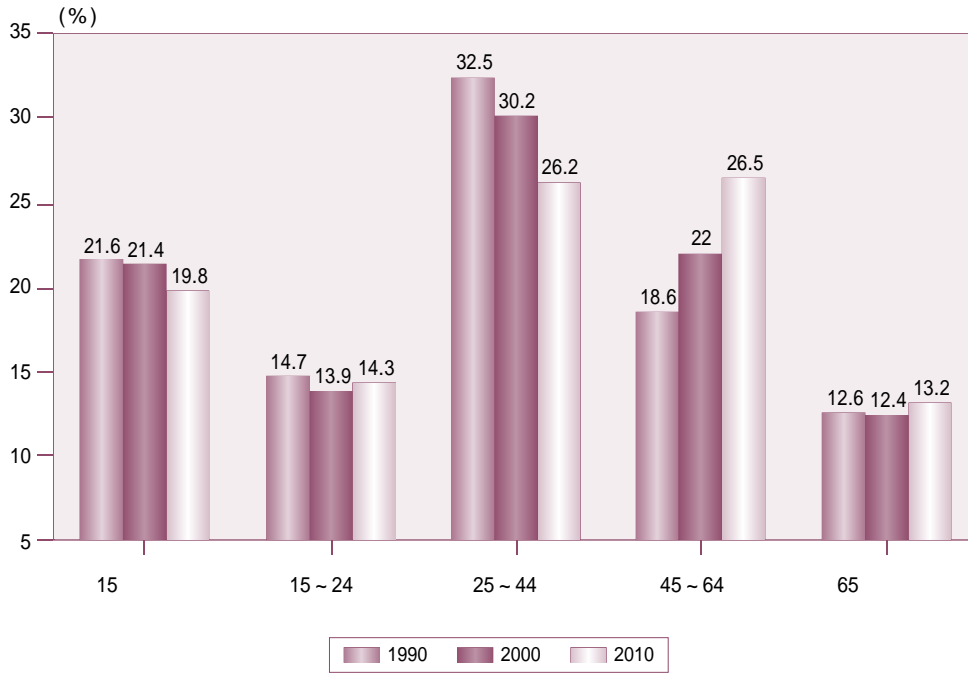
- 가 ,
가

,
IT ,

鹿

- Limited GAP, The
Wal-Mart, Kmart, Target

< 2>



: U.S. Census Bureau, *Statistical Abstract of the United States*, May 2002.

< 6>

: %

	1980	1990	2000	2010	가		
					1980 90	1990 2000	2000 2010
¹⁾	79.9	75.7	71.5	67.3	0.4	0.4	0.3
	6.4	9.0	11.8	14.6	4.4	3.8	3.0
¹⁾	11.5	11.8	12.2	12.5	1.1	1.3	1.1
. ¹⁾	1.6	2.8	3.8	4.8	7.0	4.1	3.2
¹⁾	0.6	0.7	0.7	0.8	3.1	1.3	1.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	0.9	1.0	0.9

: U.S. Census Bureau, *Statistical Abstract of the United States*, May 2002.

: 1)

-

가 ,
45 . ,

가
Ethnic Marketing

-

(hoon@kiet.re.kr)
(02-3299-3061)

www.kiet.re.kr