

「 」

· · ·

2004. 6.

• •

< >	1
.	7
.	10
1.	10
(1)	10
(2)	11
(3)	12
(4)	15
(5)	16
(6)	18
(7)	19
2.	20
(1)	20
(2)	22
(3) 가	23
(4)	24
(5) just-in-time , (e-business)	25
(6)	27
3.	28
(1)	28
(2)	29
(3)	30
4. 가	32

• •

(1)	32
(2)	32
(3)	가	35
5.	37
(1)	37
(2)	38
(3)	39
(4)	40
(5)	41
.	43
1.	43
(1)	43
(2)	43
(3)	44
(4)	46
(5)	47
(6)	48
(7)	48
2.	49
(1)	49
(2)	50
(3)	가	51
(4)	52
(5)	just-in-time	53

• •

(6)	54
3.	55
(1)	55
(2)	56
(3)	57
4.	가	58
(1)	58
(2)	58
(3)	가	60
5.	62
(1)	62
(2)	63
(3)	64
(4)	64
(5)	66
.	68
1.	68
(1)	68
(2)	68
(3)	70
(4)	71
(5)	72
(6)	73
(7)	74

2.	75
(1)	75
(2)	76
(3)	가	77
(4)	78
(5)	just-in-time	79
(6)	80
3.	81
(1)	81
(2)	82
(3)	84
4.	가	84
(1)	84
(2)	85
(3)	가	87
5.	89
(1)	89
(2)	90
(3)	91
(4)	91
(5)	93
.	95
1.	95
(1)	95

(2)	95
(3)	97
(4)	98
(5)	99
(6)	100
(7)	101
2.	102
(1)	102
(2)	103
(3) 가	105
(4)	105
(5) just-in-time	106
(6)	107
3.	108
(1)	108
(2)	109
(3)	111
4. 가	111
(1)	111
(2)	112
(3) 가	114
5.	115
(1)	115
(2)	117
(3)	117

• •

	(4)	118
	(5)	119
	122
1.	122
	(1)	122
	(2)	122
	(3)	123
	(4)	125
	(5)	126
	(6)	128
	(7)	129
2.	130
	(1)	130
	(2)	131
	(3) 가	132
	(4)	133
	(5) just-in-time	135
	(6)	136
3.	136
	(1)	136
	(2)	137
	(3)	139
4.	가	139
	(1)	139

• •

(2)	140
(3)	가	141
5.	143
(1)	143
(2)	144
(3)	145
(4)	146
(5)	147
.	149
1.	149
(1)	149
(2)	149
(3)	150
(4)	152
(5)	153
(6)	155
(7)	156
2.	157
(1)	157
(2)	158
(3)	가	160
(4)	161
(5)	just-in-time	162
(6)	163

3.	164
(1)	164
(2)	165
(3)	166
4.	가	166
(1)	166
(2)	167
(3)	가	168
5.	170
(1)	170
(2)	171
(3)	172
(4)	173
(5)	174

• •

< -1>					8
< -1>					10
< -2>	3				14
< -3>					14
< -4>	3				17
< -5>					17
< -6>					20
< -7>					21
< -8>		(가)			21
< -9>					22
< -10>					23
< -11>	가				24
< -12>					24
< -13>				.	(2003)	25
< -14>					26
< -15>					27
< -16>	가				28
< -17>	가				29
< -18>					30
< -19>					31
< -20>					32
< -21>					34
< -22>					34
< -23>	가			가	36
< -24>					37

• •

<	-25>	38
<	-26>	39
<	-27>	42
<	-1>	43
<	-2>	44
<	-3>	45
<	-4>	46
<	-5>	3	47
<	-6>	47
<	-7>	48
<	-8>	49
<	-9>	50
<	-10>	51
<	-11>	51
<	-12>	52
<	-13>	53
<	-14>	53
<	-15>	(e-business)	54
<	-16>	54
<	-17>	가	55
<	-18>	가	56
<	-19>	57
<	-20>	58
<	-21>	59
<	-22>	60

• •

< -17>		85
< -18>		86
< -19>		86
< -20>	가 가	88
< -21>		89
< -22>		89
< -23>		90
< -24>		91
< -25>		93
< -1>		95
< -2>		96
< -3>	3	100
< -4>		100
< -5>		102
< -6>		103
< -7>		104
< -8>		104
< -9>		105
< -10>		106
< -11>		107
< -12>		108
< -13>	가	109
< -14>	가	109
< -15>		110
< -16>		111

• •

< -17>		112
< -18>		113
< -19>		113
< -20>	가 가	115
< -21>		116
< -22>		116
< -23>		117
< -24>		118
< -25>		120
< -1>		122
< -2>		123
< -3>		125
< -4>	3	127
< -5>		127
< -6>		130
< -7>		130
< -8>		131
< -9>		131
< -10>		132
< -11>	가	133
< -12>		134
< -13>	.	134
< -14>		135
< -15>		136
< -16>	가	137

< -17>	가	137
< -18>		138
< -19>		139
< -20>		140
< -21>		141
< -22>		141
< -23>	가	가	142
< -24>		144
< -25>		144
< -26>		145
< -27>		148
< -1>		149
< -2>		150
< -3>		152
< -4>	3	154
< -5>		154
< -6>		157
< -7>		158
< -8>		158
< -9>		159
< -10>		159
< -11>	가	160
< -12>		161
< -13>	161
< -14>		162

• •

< -15>		163
< -16>	가	164
< -17>	가	164
< -18>		165
< -19>		166
< -20>		167
< -21>		167
< -22>		168
< -23>	가	가	169
< -24>		170
< -25>		171
< -26>		172
< -27>		174

• •

< -1>		11
< -2>		12
< -3>		13
< -4>	·	16
< -5>		18
< -6>		19
< -7>	(e-business)	26
< -8>		40
< -9>	· 가	40
< -10>	· 가	41
< -1>		70
< -2>	·	72
< -3>		74
< -4>	(e-business)	80
< -5>	· 가	92
< -6>	· 가	92
< -1>		97
< -2>	·	99
< -3>		101
< -4>	(e-business)	107
< -5>	· 가	119
< -6>	· 가	119
< -1>		124
< -2>	·	126
< -3>		128

• •

<	-4>	129
<	-5>	(e-business)	135
<	-6>	146
<	-7>	. 가 . ..	146
<	-8>	. . 가 ..	147
<	-1>	151
<	-2>	153
<	-3>	155
<	-4>	156
<	-5>	(e-business)	162
<	-6>	172
<	-7>	. 가 . ..	173
<	-8>	. . 가 ..	174

< >

DB

2 (1

2001).

5

(, , , ,)

.

1

.

-

,

가

가

.

-

1

.

가

,

.가

.

가

48%) , 1 50%(44%,

60%, 44%가 5

1 가 .

3 가

26%) (28%,

24%) 가 (25%,

가 50% (49%,

54%) 가 ,

6 (

64%, 76%) 20%

가 .

가

가

가 (37%, 50%).

.

(가 ,

가)

가 .

70%가

20% 가 . 1

.

(just-in-time)

(68%, 71%).

77%, 53%가

20%

1

가 가
가 . 80%가
가 20%

가

1

가 57% 가 ' 가
' 13%, ' ' 7%

가

가가 (62%, 57%).

I.

産

2
- , , ,
2001 1
2003 12 4 12 15 6,066
·가
가
·가
가가
·
- ·가
, ·가

聲

< -1> .
 44%가 .
 , 56%가 . 가
 17% 가
 16%, 10%,
 9% .

< -1>

	(%)	
	8.7	35.4
	8.6	42.6
	17.1	80.9
	9.6	32.1
	16.0	31.8
	7.6	28.6
	6.7	27.0
,	6.7	46.0
, ,	7.1	48.7
,	3.1	47.1
,	3.1	46.7
	4.7	26.9
	2.1	-
	100	43.7

. 가 ,
80%가
, 40%
. 가 .
- . 가
()
,
.

II

1.

(1)

가
 (48%)
 44% (< -1>).
 - 2 , 가
 , .
 .

< -1>

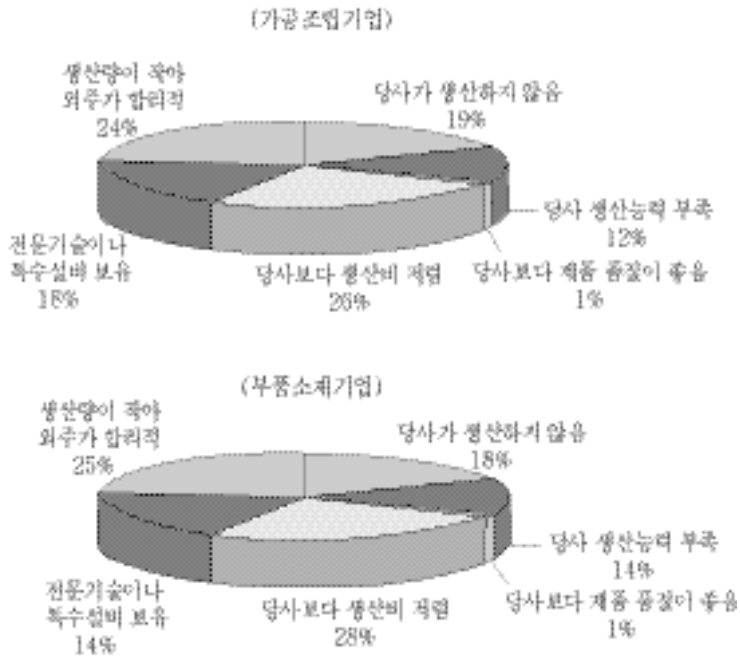
: %

	가		.	
	2003	2001	2003	2001
	52	50	56	63
	48	50	44	37

(2)

가 () 가 (26%, 28%) () 가 (24%, 25%) 가 18%, 14% , ())

< -1>



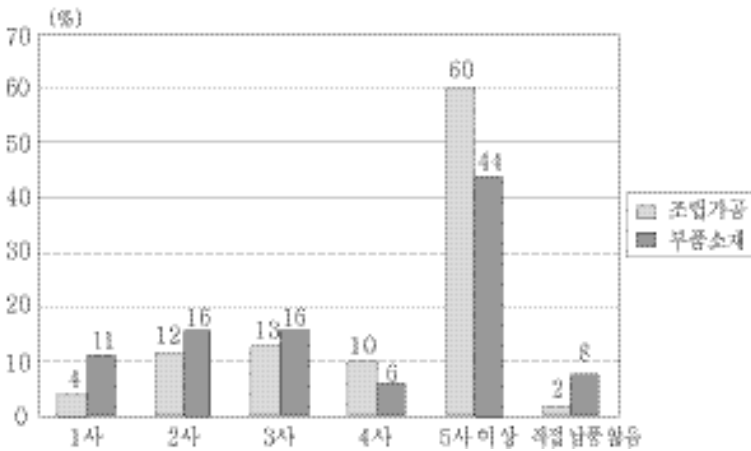
(3)

· 가 60%, · 44%가
5
(< -2 >).

- · 가 · 5
가
가
- 2 가

· 가 · 가
25% · 48%가

< -2 >



가

가

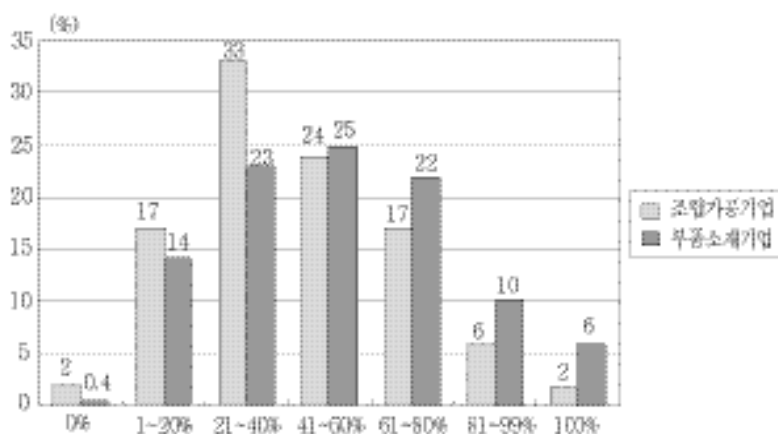
가

21~40%가 가 (33%),
41~60%가 가 (25%).

가
, 가
가

가

< -3>



< -2> 3

: %

	· 가	·
	5	6
	17	20
	47	34
가	24	30
가	7	10

3 가 22%, 가 가 26% ,
 가 31%, 가가 40% ,
 가 가 .
 , . 가
 . 가
 , 가 38%, ,
 52%(55%) (< -3>).

< -3>

: %

	·	
	2003	2001
	9	4
	29	23
	52	54
	3	11
	8	8

- 2 (.가
) ‘ ’ .

(4) .

.가 . . 4가 .

- .

- (unit) . :가

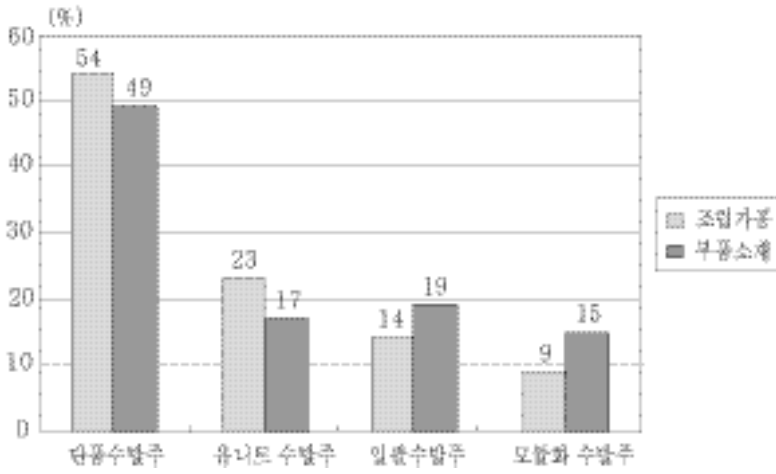
- 가 . :
가 , ,

- () . :가

.가 . ‘ ’
가 (54%, 49%), ‘ () ’
가 (9%, 15%) (< -4>
).

- 2 .가 ‘ ()
) ’ , .

< -4>



‘ () ’
 가
 , .가
 9%
 가

(5)
 .가
 3
 , 가 (< -4>).

< -4> 3

: %

	. 가		.	
	2003	2001	2003	2001
	5	11	5	-
	20	16	23	27
가	30	22	28	31
	35	36	33	27
	10	15	11	15

가 70%

가

(< -5>).

-

2

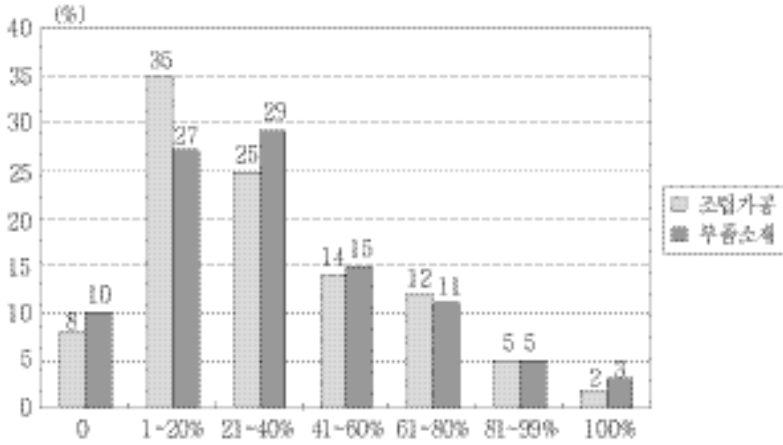
가

< -5>

: %

	. 가		.	
	2003	2001	2003	2001
	33	36	30	42
	46	51	45	35
	21	13	25	23

< -5>

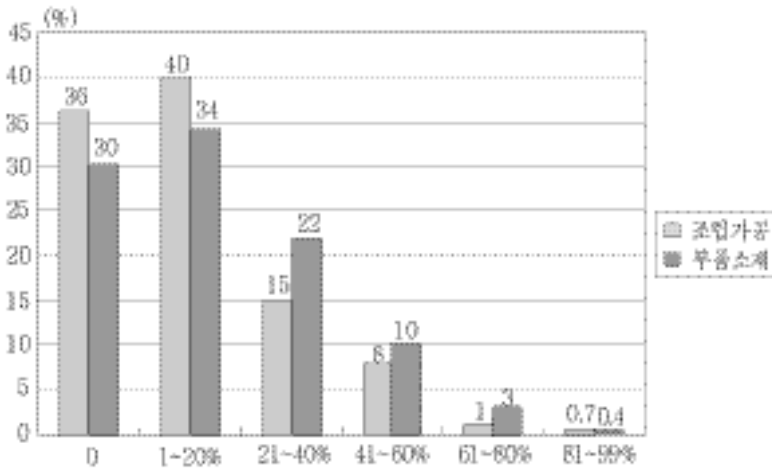


가 1 ~ 20%가
 1/3(35%) 가 , 21 ~ 40%
 가 3 가 (< -
 5>).

(6)

가 36%,
 30% , 1 ~ 20%가
 가 40%, 34% 가
 가 가
 (< -6>).

< -6>



(7)

가 , ,
 . 가 .
 (< -6>).
 - . 가 60%, . 62%가
 .
 40% .
 - . 38%가
 18%가 , .
 가 40%가 15%

< -6>

: %

	. 가		.	
	2003	2001	2003	2001
		60	65	62
	15	11	18	4
	13	9	7	20
	1	2	2	0
	11	11	11	20
	1	2	1	0

가

2

2.

(1)

, 가

가

. 가

< -7>

: %

		. 가		.	
		2003	2001	2003	2001
		37	47	27	23
6	1	10	13	7	11
1	2	21	22	24	31
2	3	8	4	6	-
3		24	14	36	35

' 3

1/3

(< -7>).

- 2

가 43% 가 , 31% (< -8>).

< -8>

(가)

: %

		. 가		.	
		2003	2001	2003	2001
			-	7	-
			24	43	35
			22	15	35
			42	31	23
			12	5	7

(2)

· 가 (33%) 가
 · (35%) 가
 (< -9>).
 - · 가 가
 (26%) (26%)가 , ·
 가 (32%)
 ·
 · 가
 · 가

< -9>

: %

	· 가		·	
	2003	2001	2003	2001
가	26	20	32	28
, 가	33	36	35	36
,	15	22	18	20
	26	22	16	16

< -10>

: %

	.가		.	
	2003	2001	2003	2001
가	20	19	29	27
,가	33	30	35	35
,	19	26	20	19
	26	25	15	19

가

35% 가 . .가
 (26%)가 , 가
 (29%) (< -10>).

(3) 가

, 가 .가 .
 ‘ , .가
 (50%) . (37%) 가 .
 2 .가 ‘
 가 (34%), .
 ‘ , 29%

- 가 . .가

< -11>

가

: %

	. 가	.
	50	37
	34	29
가	4	3
	9	29

(4)

가 , 가 ()
가 (56%).

- 2 , (가 , 가) (< -12>).

- 2 .

< -12>

: %

	.
	20 23
	56 62
	25 15

: : 가 , 가
: : 가 , 가

< -13>

(2003)

: %

	가
	28
1 ~ 20 %	42
21 ~ 40 %	13
41 ~ 60 %	7
61 ~ 80 %	6
81 ~ 99%	2
100 %	1

가

,

42%가

1~20%

28%

- 2

(< -13>).

(5) just-in-time , (e-business)

(just-in-time production and

delivery)

.

가

7 가

< -14>

: %

	. 가		.	
	2003	2001	2003	2001
	68	49	71	52
	32	51	29	48

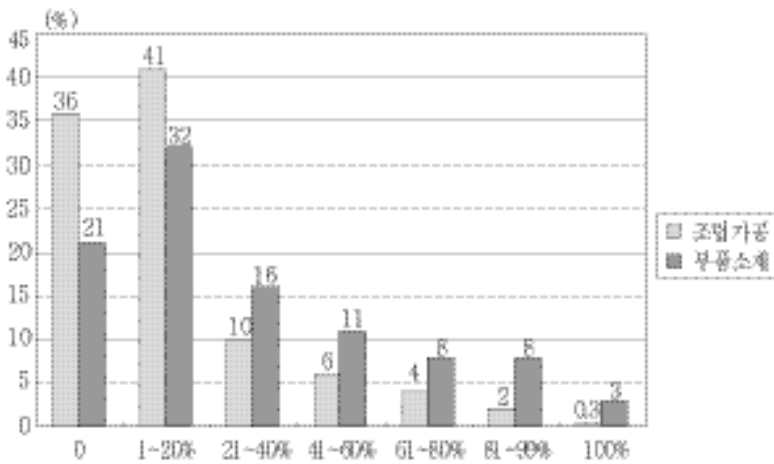
- 2

(< -14>).

. 가

- . 가 77%, . 53%가
가 20%

< -7> (e-business)



- 2 가
 , 가

(6)

, 가

- 24%, 가 25%
 (< -15>).

- 가 2

< -15>

: %

	. 가		.	
	2003	2001	2003	2001
	25	26	24	32

3.

(1)

. 가 .
(global outsourcing) .

, . 가 .
80% 가 20% .

(< -16>).

- 2 , 가 .

가 , . 가

< -16> 가

: %

	. 가	.
0 %	19	22
1 ~ 20 %	61	58
21 ~ 40 %	13	15
41 ~ 60 %	6	3
61 ~ 80 %	1	1
81 ~ 99%	-	-

< -17>

가

	.가		.	
	2003	2001	2003	2001
1	(19%)		(21%)	가
2	(OEM) (17%)	(OEM)	(17%)	
3	(16%)		(OEM) (13%)	(OEM)

, (OEM), ,
 . , (OEM)
 (< -17>).

(2)

(< -18>).

.가 22% . 17%,

- 2

40%가
 OEM 16%

< -18>

: %

		. 가		.	
		2003	2001	2003	2001
(%)		22	25	17	23
				16	16
	OEM			20	35
	OEM			18	16
	A/S			6	8
				41	27
	,			22	18
	,			23	22
				13	39
				22	17
				21	4

45%가

(22%)

(23%)

, 13%

- 2

(3)

가

가
 가
 .가
 6% , .
 13% 2
 (< -19>).
 -
 가
 가
 .
 .가
 - 2
 .

< -19>

: %

	.가		.	
	2003	2001	2003	2001
	6	6	13	8
	15	18	10	4
	46	49	48	64
	33	27	29	24

4. 가

(1)

. 가 .

.

- . 62% . 가 57%가
가 , .
가 (< -20>).

- 2 ‘ ’
.

가 가 .

(2)

. 가 .

< -20>

: %

	. 가	.
	12	15
	31	35
	14	12
	39	32
	2	4
	1	3
	2	0.4

가가
(value chain)
(Williamson
(1985)).

- know-how
(human asset specificity),
(physical asset specificity)

- 가
(62%, 가 68%)

(< -21>).

- 2 가 .
' , 2
2

(< -22>).

< -21>

: %

	·가		·	
	2003	2001	2003	2001
	12	16	14	24
	33	36	39	35
	43	56	42	50
	28	41	27	36
	68	75	62	65
	51	58	48	56
	15	22	19	24

: ' ' .

< -22>

: %

	·가		·	
	2003	2001	2003	2001
	11	9	8	16
	29	29	23	16
(,)	13	13	10	16
	57	58	44	24
	42	39	48	25

- ()

- .

8%, .가 11%
가 .

- 2

.가 .가

- , ,
. 60%가

(3) 가

가
.가 가
가

(< -23>).

.가 가
가 가
, 가

- . , ,

가

- 가

가

가

가

- 가

가

< -23> 가 가

: %

	가			가		
	(A)	(B)	A-B	(A)	(B)	A-B
	36	3	33	45	3	42
	30	5	25	46	3	43
	42	3	39	55	3	52
	42	3	39	60	3	57
	42	5	37	41	5	36
	20	9	11	28	7	21
	26	6	20	38	6	32
	32	4	28	36	5	31
	32	3	29	39	3	36
	24	7	17	33	3	30
	12	16	-4	22	12	10

: (%) .

가 .

- 가 , 가
 가 ,
 가 .
 2 ,

5.

(1)

가 ,
 , .가 .

< -24>

: %

	.가		.	
	2003	2001	2003	2001
.가 .	12	11	21	20
. .가	46	53	38	40
	31	27	33	36
.	4	9	2	4

< -25>

: %

	. 가		.	
	2003	2001	2003	2001
	.	83	84	69
	7	9	14	4
	2	1	9	4
	8	6	8	13

(< -24 >).

, . 가 .
 가 () .
 () (< -25 >).

(2)

(< -26 >).

< -26>

: %

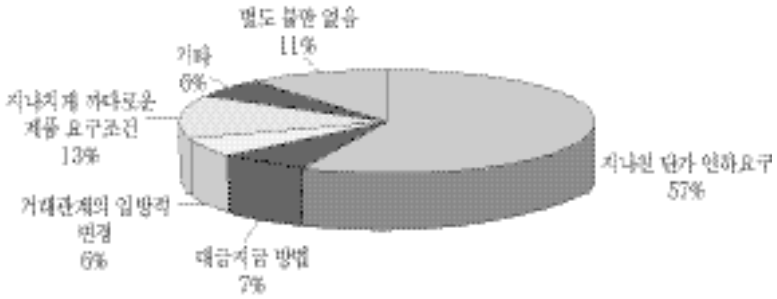
	가		가	
	2003	2001	2003	2001
	54	42	43	38
	6	13	5	8
	31	36	46	46
()	8	9	6	8

가

(3)

가
 , ' 가 가
 (57%) 가 (< -
 8>).
 ' 13%
 ,
 ' 7%

< -8>



(4)

. 가 .

(39%) 가

(< -9>).

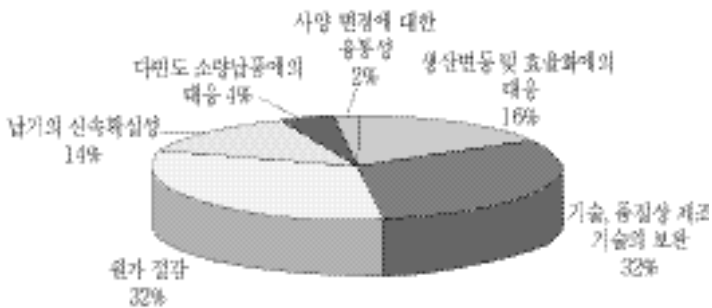
- 가 (32%),

(16%),

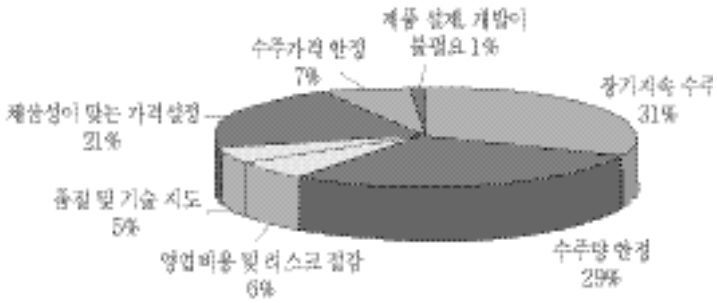
. (14%)

< -9>

. 가 .



< -10>



. 가

(31%) 가
).

(< -10>

- (29%), 가 (21%)

(5)

. 가

가

(< -27>

).

< -27>

: %

	.가	.
.가 ()	66 (14)	55 (18)
가	7 (12)	5 (8)
	3 (16)	6 (11)
	13 (17)	21 (25)
.	1 (5)	4 (8)
	5 (11)	5 (12)
.가	4 (18)	4 (14)
(,)	1 (7)	0 (4)

: () 2 .

III

1.

(1)

· 가
37%

· 가
63%

(< -1>).

- , · 가
51% 49%

(2)

< -1>

: %

	· 가	·
	37	51
	63	49

< -2>

: %

		· 가	·
1	가	29	18
		6	17
		6	1
	가	35	37
		6	8
		18	19
2	가	7	12
		29	13
		-	-
	가	7	22
		14	13
		43	40

· 가

가

- 2

(3)

· 가

73%가

< -3>

: %

	1	2	3	4	5	
가	-	5	5	17	73	-
	7	16	23	7	42	5

5
42%가 5 . 가
(< -3>).

- . 가 . 가 5
가

‘ 가 ’ . 가
18% . 47%가

- . 가

‘ 가
3 ‘ 가 (33%) ’ ‘
(22%)’ , ‘ 가 (28%)’
‘ (40%)’

(4) .

.가 ‘ (56%) ’ 가 ,
 ‘ (17%) ’ ; ‘ 가 (17%) ’ ; ‘ (() (10%) ’ 가 (<-4>).

- , . ‘ (35%) ’ 가
 ‘ (24%) ’ ; ‘ () (21%) ’ .가

.
 가
 , .가
 10% .
 가 .

- . .가
 가

< -4> .

: %

	.	.	가 .	.
가	56	17	17	10
	35	24	20	21

< -5> 3

: %

	가	.
	6	2
	17	20
가	22	28
	33	42
	22	8

(5)

가 . 3

50%가, .

가 55%가

, 가 (< -5>).

가

< -6>

: %

	가	.
	44	33
	44	36
	11	31

- . 69%, .가 88%가
가 (< -6>).

(6)

.가 (84%) .
(78%) ' 40% ' , 가
가 (< -7>).

(7)

, ,
.가 .
60% (< -
8>).

- .가 61%, . 66%가
.

< -7>

: %

	0	1~20	21~40	41~60	61~80	81~99	100
.가	11	56	17	11	5	0	0
.	16	38	24	15	7	0	0

< -8 >

: %

	. 가	.
	61	66
	17	17
	5	4
	-	-
	17	13
	-	-

- .
 (17%), (13%)
 , . 가 (17%),
 (17%) .

2.

(1)

, 가

가 .

< -9>

: %

	.가	.
	16	17
6 1	-	3
1 2	17	17
2 3	11	4
3	56	59

.가 ' (
, (
)

(2)

.가 (44%), .
(48%) 가
(
)
- .가 (22%) 1
, . 가

< -10>

: %

	. 가	.
가	17	24
, 가	44	48
,	17	16
	22	16

< -11>

: %

	. 가	.
가	11	24
, 가	50	54
,	17	17
	22	5

. 가
 (50%), . (54%)
 가
 (< -11>).

(3) 가

, 가 . 가 ‘
 (56%)’
 , . ‘ (36%)’
 가 .

가 (39%) ,
 (30%) , (28%)
 - 가 . 가
 (4)
 , 가 , 가 ()
 (77%), (가
 , 가)
 (< -12>).
 - .

< -12>

: %

	1
	77
	21

< -13>

: %

	. 가
	33
1 ~ 20 %	50
21 ~ 40 %	6
41 ~ 60 %	11
61 ~ 80 %	-
100 %	-

. 가

(< -

13>).

(5) just-in-time

, . 가 ,

(< -14>).

< -14>

: %

	. 가	.
	67	70
	33	30

< -15> (e-business)

: %

	0	1 ~ 20	21 ~ 40	41 ~ 60	61 ~ 80	81 ~ 99	100
. 가	28	44	6	11	-	6	5
.	16	28	16	10	8	15	7

. 가 .

가

- . 가 78%, . 60% 가
가 40%

(6)

, 가

- . 30%, . 가 44%
(< -16>).

< -16>

: %

	. 가	.
	44	30

3.

(1)

가
(global outsourcing)
가
, 가 80%
20%

(< -17 >).

가 , 가

< -17 >

가

: %

	가	.
0 %	17	25
1 ~ 20 %	67	62
21 ~ 40 %	16	10
41 ~ 60 %	-	3
61 ~ 80 %	-	-
81 ~ 99 %	-	-
100 %	-	-

< -18>

가

: %

	.가	.
	17	20
	6	3
(OEM)	11	13
.	17	20
가	6	10
	6	6
	11	5
	-	1
	26	22

, (OEM)
(< -18>).

(2)

가

(< -19>).

12%

25%가

OEM

(16%)

A/S

(16%)가

< -19>

: %

	(%)	12
		16
	OEM	25
	OEM	12
	A/S	16
		31
	,	33
	,	12
		14
		21
		17

83%가

. 가

. 가

(33%)

(14%)

. 가

(12%)

(3)

. 가

< -20>

: %

	. 가	.
	11	19
	6	15
	61	47
	22	19

(< -20 >).

61%가 . 47%가, . 가

4. 가

(1)

. 가 .

- . 52% . 가 39%가
가 , .
가 (< -21 >).

(2)

, ,

< -21>

: %

	· 가	·
	-	-
	-	4
	5	5
	56	39
	17	11
	5	27
	17	14

- 가

(· 61%, · 가 72%) ,

(< -22>).

(< -23>).

-

-

4%, · 가 11% 가

< -22>

: %

	. 가	.
	17	20
	44	50
	44	51
	50	33
	72	61
	61	58
	28	23

: 가 100 .

< -23>

: %

	. 가	.
	11	4
	35	27
(,)	17	9
	67	42
	44	53

: 가 100 .

. 가 가

(3) 가

가

가
가
(< -24 >).
가
가 가
- . ,
, ,
가 .
- . 가 , ,
< -24 > 가 가

: %

	가			.		
	(A)	(B)	A-B	(A)	(B)	A-B
	28	11	17	53	4	49
	22	6	16	47	4	43
	33	-	33	55	1	54
	39	-	39	62	1	61
	33	-	33	43	3	40
	11	-	11	25	8	17
	22	6	16	45	4	41
	33	6	27	32	9	23
.	22	6	16	33	8	25
	11	6	5	28	7	21
	11	6	5	24	12	12

: (%) .

가 .

가 가 .

- .
가 , .가
, ,
가 .

- 가
가 ,
가 .

5.

(1)

가 ,
, .가 .

(< -25>).

.가 .
가 () .
() (< -26>).

< -25>

: %

	.가	.
.가	11	24
.가	33	38
	44	31
.	6	3
	6	4

< -26>

: %

	.가	.
.	83	61
	6	19
	-	13
	11	7

(2)

.가

'

,

< -27>

: %

	.가	.
	56	40
	-	3
	33	50
()	11	7

(< -27>).

. .가

.

가

.

(3)

. .가 ‘

가 ’ 가 ,

‘ , .

(4)

.가 .

< -28>

: %

가	65
	4
	3
	16
	4
	8

(50%) 가

(< -29>).

- 가 (22%),
(17%)

. 가

(34%) 가

(< -30>).

< -29> . 가

: %

	. 가
	17
	50
가	22
	6
	5

< -30> . . 가 : %

	.
	34
	20
	5
	5
가	26
가	10

- 가 (26%), (20%)

(5)

. 가 .

(
) 가 (< -
31>).

. 가 . ,

- .

, . 가

.가

< -31>

: %

		.가	.
1	.가 - . ()	76	57
	가	18	1
		-	4
		-	23
	.	-	3
		6	7
	. .가	-	5
	(,)	-	-
2	.가 - . ()	6	21
	가	19	7
		13	8
		25	31
	.	-	9
		-	20
	. .가	31	13
	(,)	6	1

VI

1.

(1)

, .

. 가 .

(< -1>).

- , . . 가

62% 38%

.

(2)

< -1>

: %

	. 가	.
	51	62
	49	38

< -2>

: %

		가	.
1	가	34	19
		13	6
		-	-
	가	23	25
		20	44
		10	6
2	가	10	20
		7	20
		-	6
	가	20	7
		23	7
		40	40

가 1 가 . 가
(34%) , .
(44%)

- 2

(40%).

(3)

· 가 44%가

· 5 , ·

31%가 5 · 가

(< -1>).

- · 가 · 가 5

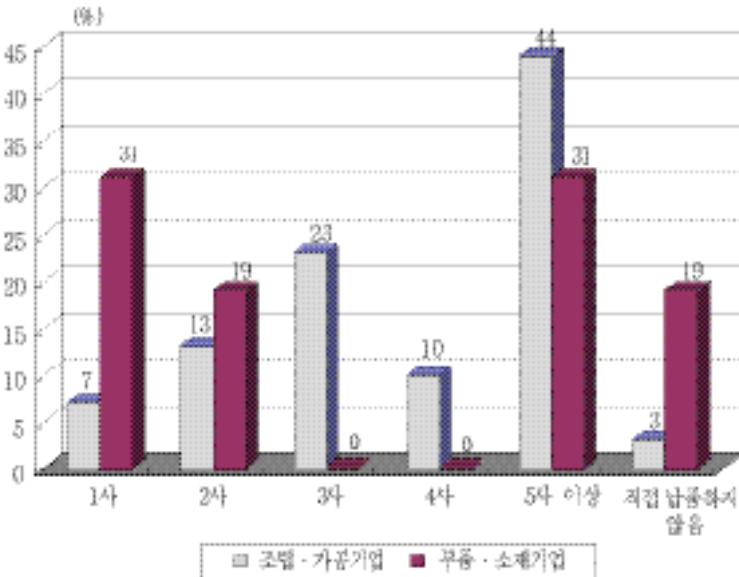
가

가

가

· 가

< -1>



33% . 59%가 .
 - . . 가

‘ . 가
 3 ‘ 가 (53%)’ ‘
 (17%)’ , . ‘ 가 (29%)’
 ‘ (23%)’ .

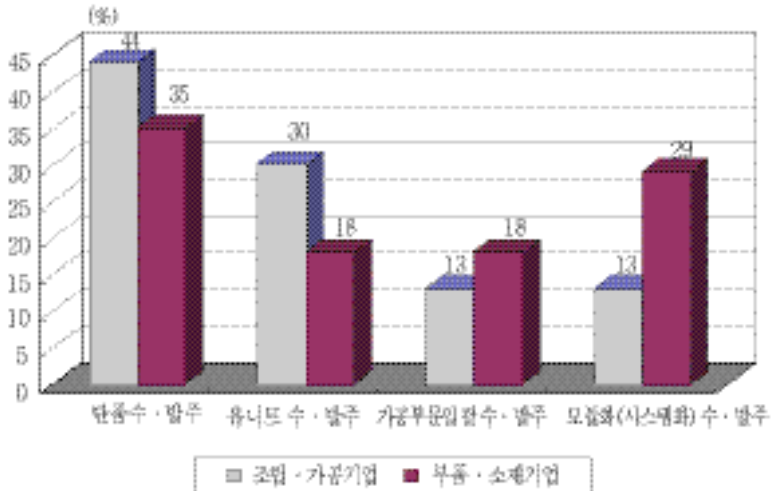
(4) .

. 가 ‘ (44%)’ 가 ,
 ‘ 가 (13%)’, ‘ () (13%)’
 가 (< -2>).

- , . ‘ (35%)’ 가
 ‘ () (29%)’
 . 가

가
 , . 가
 13% .
 가 .

< -2>



.가
가

(5)

.가 3
가
가 (< -3>).
.가

< -3>

3

: %

	. 가	.
	6	24
	20	23
가	37	18
	20	23
	17	12

< -4>

: %

	. 가	.
	55	41
	35	59
	10	-

- 가 40%

가

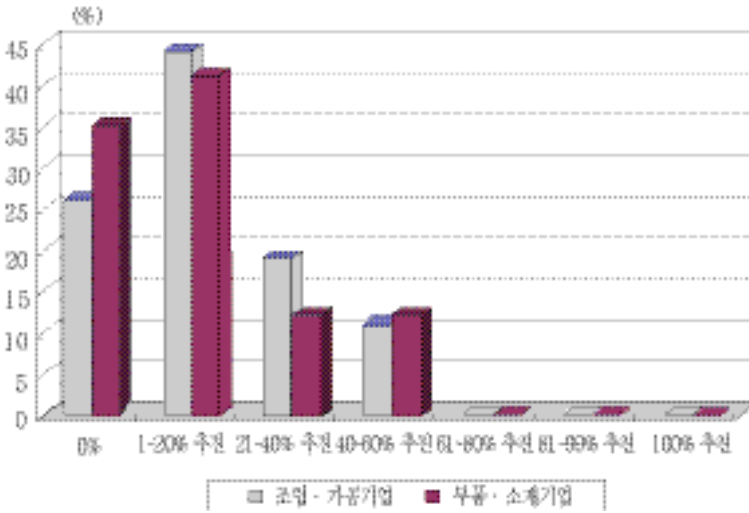
가

(< -4>).

(6)

(35%) ‘ . 가 (26%) . , 가
가 (< -3>).

< -3>



(7)

가 , ,
 . 가 .
 (< -5>).

- . 가 53%, . 82%가

< -5>

: %

	가	.
	53	82
	13	6
	27	-
	-	6
	7	
	-	-

6% , 가

27% 가

2.

(1)

, 가

< -6>

: %

	가	.
	33	41
6 1	13	12
1 2	27	23
2 3	13	-
3	14	24

가 .

가 ' (
< -6>) .

(2)

가 (31%) , .
가 (41%)
(
< -7>) .

- .가

< -7>

: %

	.가	.
가	17	41
,가	31	35
,	28	12
	24	12

< -8 >

: %

	.가	.
가	13	12
,가	28	59
,	31	17
	28	12

(28%)

, .

가

(35%)

.

.가

(31%)

, .

가

(< -8 >).

- . 가 .

가

.

(3) 가

, 가

.가 ‘

(53%)’
 , . ‘ (53%)’
 가 .
 . 가 ‘
 (37%)’ ,
 . ‘ (23%)’
 .
 - 가 . 가

(4)

, .
 (가 , 가
) (62%), (가
 가 , 가)
 (< -9>).

< -9>

: %

	.
	19
	62
	19

< -10>

: %

	. 가
	31
1 ~ 20 %	31
21 ~ 40 %	21
41 ~ 60 %	7
61 ~ 80 %	7
100 %	3

-

.

,

.

. 가

,

.

.

.

(< -10 >).

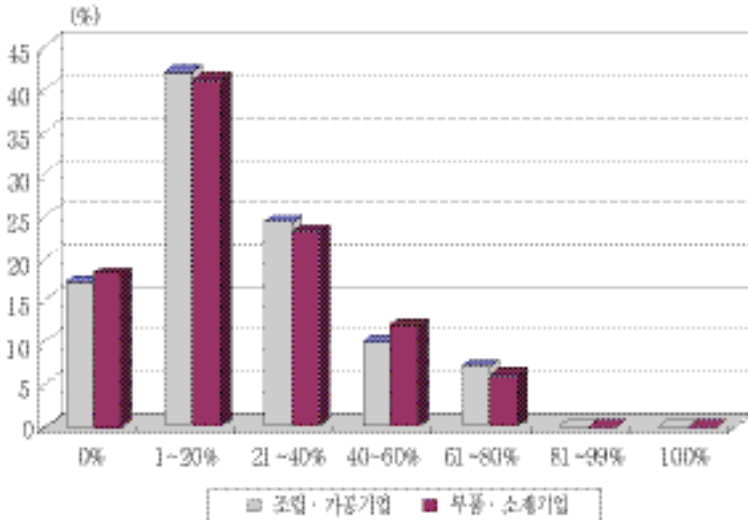
(5) just-in-time

< -11>

: %

	. 가	.
	66	56
	34	44

< -4> (e-business)



, .가
(< -11>).

.가 . 가

- .가 . 60% 가
가 20% .

(6)

< -12>

: %

	.가	.
	17	19

, 가

- . 19%, .가 17%
(< -12 >).

3.

(1)

.가 .
(global outsourcing) .

가 , .가 . 70%
20% .

(< -13 >).

< -13>

가

: %

	.가	.
0 %	23	29
1 ~ 20 %	54	41
21 ~ 40 %	10	18
41 ~ 60 %	10	6
61 ~ 80 %	3	6
81 ~ 99 %	-	-
100 %	-	-

< -14>

가

	.가	.
1	(OEM)	
2		(OEM)
3	,	

가 , .가
(OEM), , .
, (OEM)
(< -14>).

(2)

가

(< -15>).

· 가
 23%, 21%
 · 가
 41%가 OEM
 12%
 · 가
 41%
 · 가
 (23%) · 가 (18%)
 , 6%

< -15>

: %

	· 가	·
(%)	21	23
	-	12
OEM	-	23
OEM	-	18
A/S	-	-
	-	47
,	-	18
,	-	22
	-	39
	-	17
	-	4

< -16>

: %

	. 가	.
	3	18
	10	18
	60	47
	27	17

(3)

. 가

(< -16 >).

47%가, . 가

60%가

4. 가

(1)

. 가 .

- . 47% . 가 60%가
가 , . 가

< -18>

: %

	. 가	.
	27	12
	31	24
	40	24
	17	35
	60	59
	57	47
	10	18

(< -19>).

-

.

-

.

6%, . 가

가

< -19>

: %

	. 가	.
	-	6
	27	24
(,)	10	6
	67	41
	50	47

가

가

(3) 가

가

가

가

가

(< -20 >).

, 가

가 가

가

,

가

- 가

,

가

- 가

,

가

,

가 가 .

- .
가 , .가

,
가 .

- 가

가 ,
가 .

< -20> 가 가

: %

	.가			.		
	(A)	(B)	A-B	(A)	(B)	A-B
	56	3	53	48	-	48
	40	-	40	42	-	42
	48	-	48	59	-	59
	31	3	28	63	-	63
	32	11	21	50	-	50
	17	10	7	18	6	12
	21	13	8	36	6	30
	31	3	28	53	-	53
.	31	-	31	24	-	24
	25	4	21	33	-	33
	24	6	18	26	12	14

: (%) .

5.

(1)

가 ,
 , .가 .

< -21>

: %

	.가	.
.가	13	23
. .가	40	41
	40	18
.	-	6
	7	12

< -22>

: %

	.가	.
.	83	73
	7	13
	-	7
	10	7

(< -21>).

. 가 .
 가 () .
 () (< -22>).

(2)

. , . 가
 (< -23>).

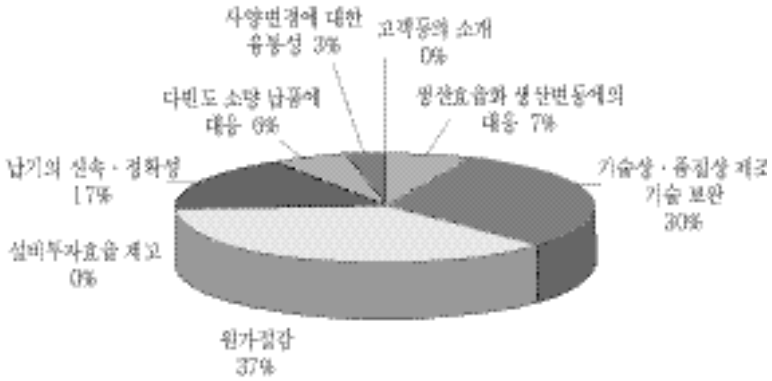
. 가 .

< -23>

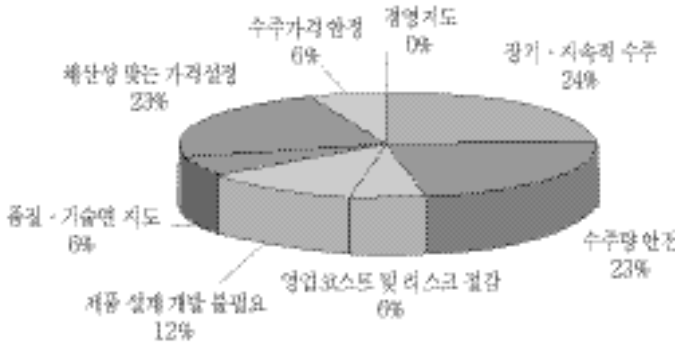
: %

	. 가	.
	33	44
	7	19
	43	31
()	17	6

< -5> .가 .



< -6> .가 .



. (24%) 가

(< -6>).

- 가 (23%), (23%)

(5)

.가 . () 가 (< - 25>).

< -25>

: %

		.가	.
1	.가 - . ()	72	65
	가	-	6
		10	23
		7	6
	.	-	-
		4	-
	. .가	4	-
(,)	3	-	
2	.가 - . ()	7	-
	가	10	5
		24	12
		31	18
	.	3	12
		7	35
	. .가	14	12
(,)	4	6	

.가

, ,

.

- . , ,

.

.

.

.가

.

, .가 .

.

.

V.

1.

(1)

가 ,
 가 .
 . (< -1>).
 - , . 가
 57% 43%

(2)

< -1>

: %

	가	.
	48	57
	52	43

1 가 .가
 가 (29%) , .
 가 (29%) .

- 2 .가
 (32%) , . 가
 (40%) .

< -2>

: %

		.가	.
1	가	29	19
		8	24
		-	-
	가	21	29
		21	9
		21	19
2	가	9	10
		18	-
		-	-
	가	14	40
		27	20
		32	30

(3)

· 가 82%가

· 5 , ·

48%가 5 · 가

(< -1>).

- · 가 · 가 5

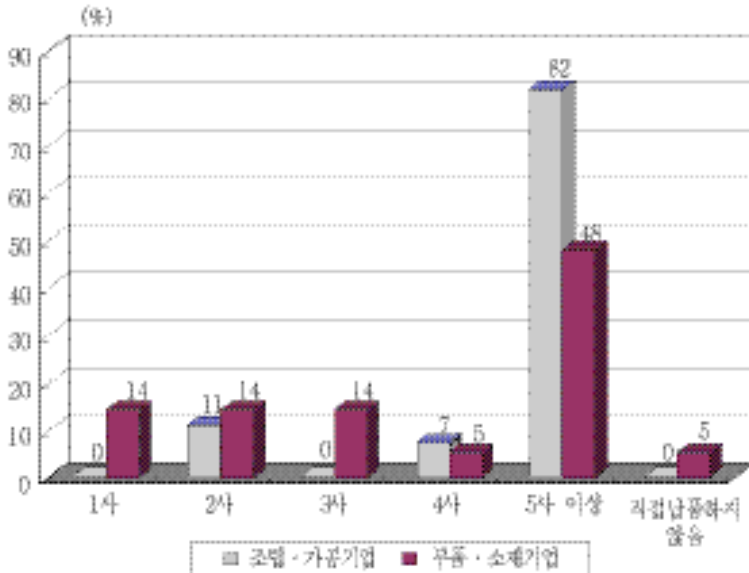
가

가

가

· 가

< -1>



33% . 52%가 . 가

‘ . 가
 3 ‘ 가 (37%)’ ‘
 (30%)’ , ‘ 가 (38%)’
 ‘ (29%)’

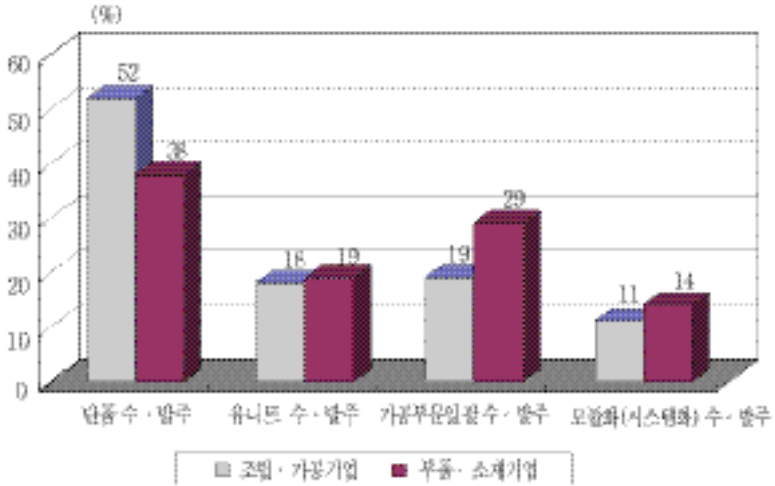
(4) .

. 가 ‘ (52%)’ 가 ,
 ‘ 가 (18%)’, ‘ (18%)’, ‘ ()
) (13%)’ (< -2>).

- , . ‘ (38%)’ 가
 ‘ 가 (29%)’, ‘ (19%)’, ‘
 () (14%)’ . 가

가
 , . 가
 13%

< -2>



가

가 가
14% 가

(5)

가 3
가

가 (< -3>)

가

< -3> 3

: %

	. 가	.
	4	-
	7	30
가	22	20
	52	35
	15	15

< -4>

: %

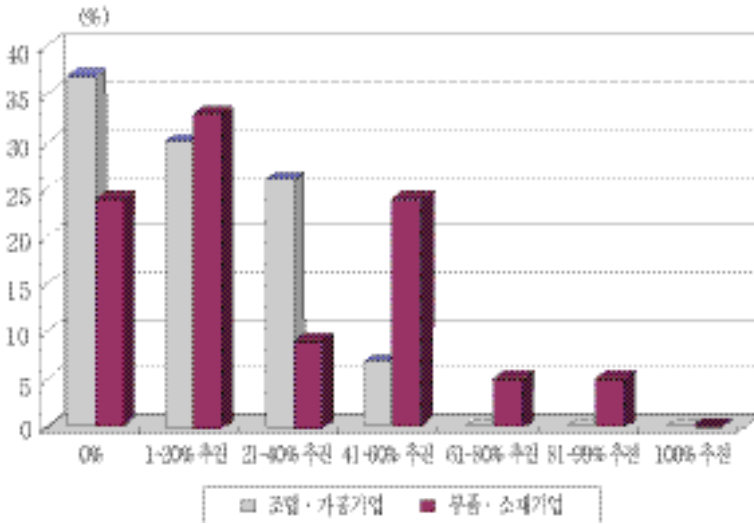
	. 가	.
	33	38
	45	43
	22	19

- 가 30% 가 가 (< -4>).

(6)

. 가 (37%) . (24%) ‘ , 가 가 (< -3>).

< -3>



(7)

.가

(< -5>).

- .가 63%, . 57%가

< -5>

: %

	. 가	.
	63	57
	18	24
	4	5
	-	-
	15	14
	-	-

, ,
 5%
 , . 가 18% 가
 .

2.

(1)

, 가
 가 .
 . 가 ‘
 , (< -6>).

< -6>

: %

		.가	.
		37	25
6	1	11	10
1	2	11	45
2	3	8	10
3		33	10

(2)

.가
 가 (38%) ,
 가 (38%)
 (< -7>).
 - .가 가
 (35%) ,
 가
 (33%) .
 .가

(36%) 가 (33%)
 (33%)
 (< -8>).

- . 가
 가
 .

< -7>

: %

	. 가	.
가	35	38
, 가	38	33
,	-	24
	27	5

< -8>

: %

	. 가	.
가	24	33
, 가	28	24
,	12	33
	36	10

(3) 가

, 가 .가 .
 ‘ (41%,
 38%)’ 가 .
 , .가 .
 ‘ (33%)’ .
 - 가 .가 .

(4)

, .
 (가 , 가
) (67%), (가
 가 , 가)
 (< -9>).

< -9>

: %

	.
	19
	67
	14

< -10>

: %

	.가
	26
1 ~ 20 %	44
21 ~ 40 %	11
41 ~ 60 %	-
61 ~ 80 %	15
81 ~ 99 %	4

-

.

,

.

.가

,

.

.

(< -10>).

(5) just-in-time

,

.

.가

(< -11>).

.가

.

가

.

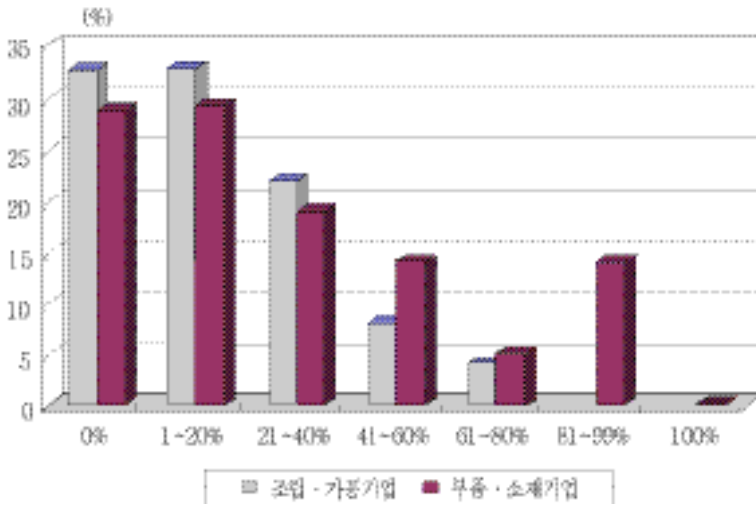
< -11>

: %

	가	.
	70	80
	30	20

< -4>

(e-business)



- 가 60% , . 40%
가 20%

(6)

< -12>

: %

	·가	·
	22	25

가

- · 25%, ·가 22%
(< -12>).

3.

(1)

·가
(global outsourcing)

가
, ·가
20%

(< -13>).

가 , ·가
, , (OEM)

< -13>

가

: %

	·가	·
0 %	7	10
1 ~ 20 %	52	65
21 ~ 40 %	30	20
41 ~ 60 %	11	5
61 ~ 80 %	-	-
81 ~ 99 %	-	-
100 %	-	-

< -14>

가

	·가	·
1	,	,
2	,	
3	(OEM)	가 ,

, · ,
 , 가

(< -14>).

(2)

가

(< -15>).

· ·가

19%, 27%

33%가

5%

가 (32%) 가 (32%) , 16%

< -15>

: %

	가	.
(%)	27	19
	-	33
OEM	-	17
OEM	-	17
A/S	-	-
	-	33
,	-	32
,	-	10
,	-	5
	-	16
	-	32
	-	5

< -16>

: %

	. 가	.
	15	19
	18	14
	37	57
	30	10

(3)

. 가 .
 , . 57%가, . 가
 37%가 (<
 -16>).

4. 가

(1)

. 가 .
 .
 - . 86% . 가 62%가
 가 , .

< -17>

: %

	. 가	.
	4	-
	4	-
	-	5
	30	9
	7	24
	37	38
	18	24

가 (< -17>).

(2)

- 가
 (. 67%, . 가 62%) ,

(< -18>).

< -18>

: %

	.가	.
	12	14
	31	62
	58	52
	27	38
	62	67
	62	62
	20	29

(< -19>).

-

-

10%, .가 15% 가

< -19>

: %

	.가	.
	15	10
	23	24
(,)	23	10
	65	33
	40	38

.가

가

(3) 가

가

.

.가

가

가

(< -20>).

.

,

.가

가가

가

.

-

.

,

,

.

,

,

가

.

-

.가

,

,

,

,

가

.

가

가 .

-

.

가

,

.가

,

,

< -20>

가

가

: %

	. 가			.		
	(A)	(B)	A-B	(A)	(B)	A-B
	48	4	44	71	-	71
	44	7	37	67	-	67
	62	-	62	57	5	52
	59	4	55	71	5	66
	52	15	37	50	10	40
	23	26	-3	43	5	38
	26	7	19	43	5	38
	44	-	44	58	5	53
	37	4	33	57	-	57
	33	4	29	48	-	48
	23	15	8	29	15	14

: (%) .

가 .

- 가

가 ,

가 .

5.

(1)

가 ,

, .가 .

(< -21>).

.가 .

가 () .

< -21>

: %

	.가	.
.가 .	26	19
. .가	41	38
	26	43
.	-	-
	7	-

< -22>

: %

	.가	.
.	77	72
	15	14
	4	-
	10	14

() (< -22>).

(2)

. 가
,
(< -23>).

. 가

가

(3)

. 가 ‘

< -23>

: %

	. 가	.
	63	57
	4	10
	30	33
()	3	-

< -24>

: %

	.
가	76
	14
	-
	-
	5
	5

가 , 가

(4)

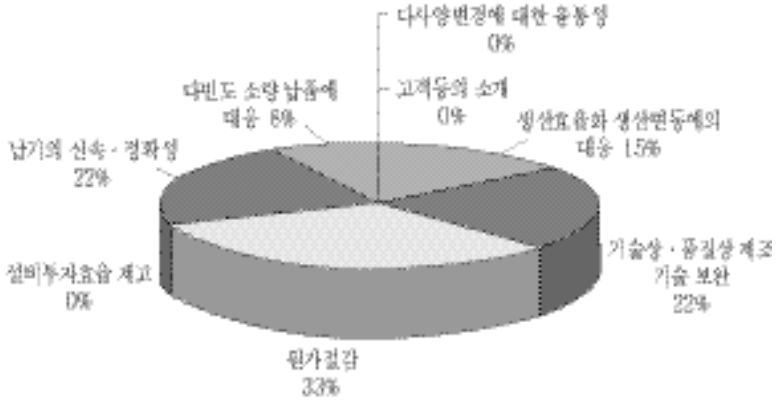
. 가 가
(33%) 가 (< -5>).

- . (22%), .
(22%) .

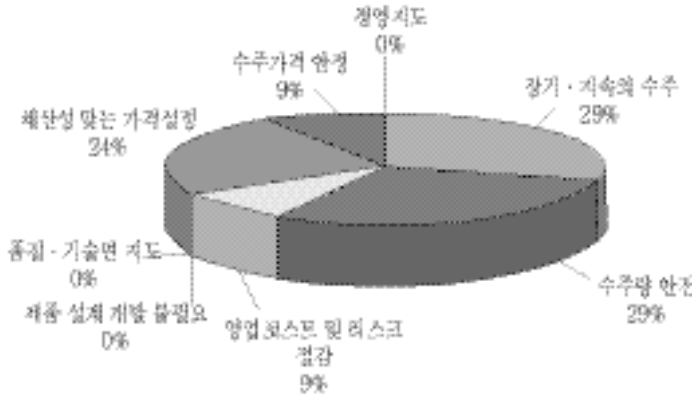
. 가
(29%) (29%) 가
(< -6>).

- 가 (23%), 가
(23%) .

< -5> .가 .



< -6> .가 .



(5)

.가 .

(

25>) 가 (< -) .

. 가

, , .

< -25>

: %

		. 가	.
1	. 가 - . ()	58	52
	가	8	10
		-	-
		15	33
	.	-	5
		15	-
	. 가	4	-
	(,)	-	-
2	. 가 - . ()	23	24
	가	12	5
		19	9
		19	19
	.	-	-
		12	9
	. 가	15	29
	(,)	-	5

- . , , .
.
.가
.
, .가 .
.

VI

1.

(1)

, .가
 . 가 63% 가
 (< -1>).

- . 가 .가
 가 57% ,
 39% .

(2)

< -1>

: %

	.가	.
	63	57
	37	39

< -2>

: %

	. 가	.
가	33	32
	16	23
	2	-
가	25	18
	12	14
	12	14

. 가

‘ 가 ’

(< -2 >).

- . 가 ‘ 가

(25%) ’,

(23%) ’

(3)

. 가 47%가

. 5 ,

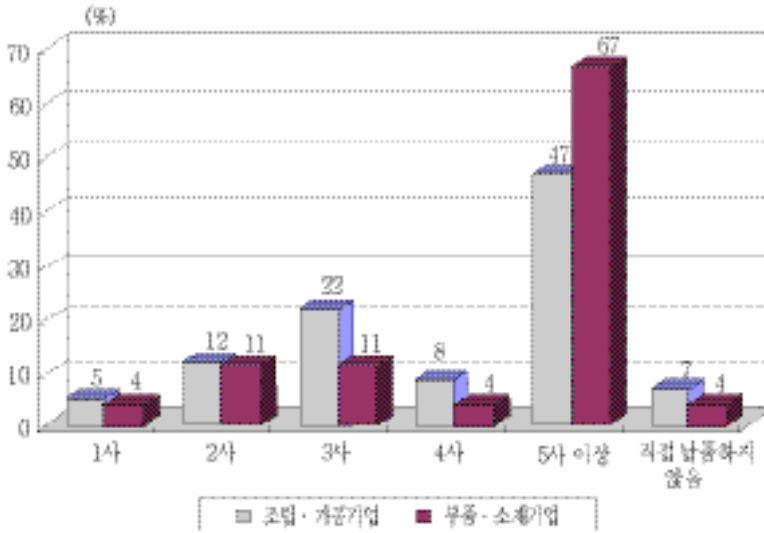
. 가 67%가 5 . 가

(< -1 >).

- . 가 . 5

가

< -1>



가

가

가

64%가

67%가

3

가

(55%)

(31%)

가

가 (30%)

(37%)

- 가

가

< -3>

: %

	.
	4
	22
	70
	-
	4

‘ , (70%) ’
 (< -3>).

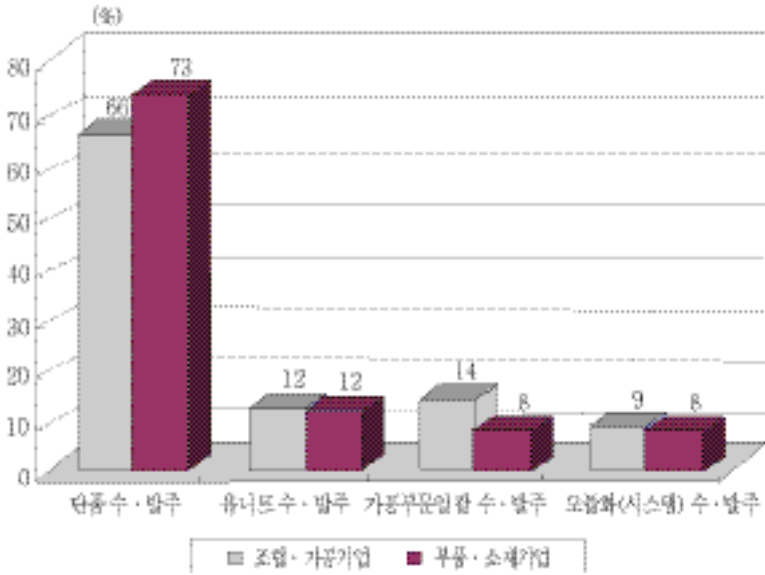
(4) .

.가 ‘ (66%) ’ 가 ,
 ‘ () (9%) ’ 가
 (< -2>).

- . ‘ (73%) ’ 가 , ‘ 가
 (8%) ’ ‘ () (8%) ’

가 ,
 .가 .

< -2>



가

(5)

·가

3

(< -4>).

·가

< -4> 3

: %

	.가	.
	3	-
	22	31
가	32	23
	42	31
	2	15

- . 가 (63%)

(< -5>).

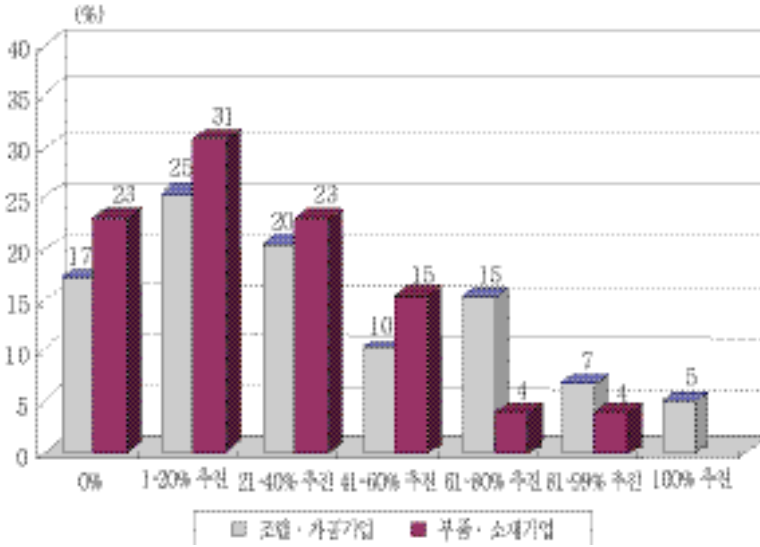
‘ .가 . 1 20%
가 (< -3>).

< -5>

: %

	.가	.
	29	22
	41	63
	31	15

< -3>

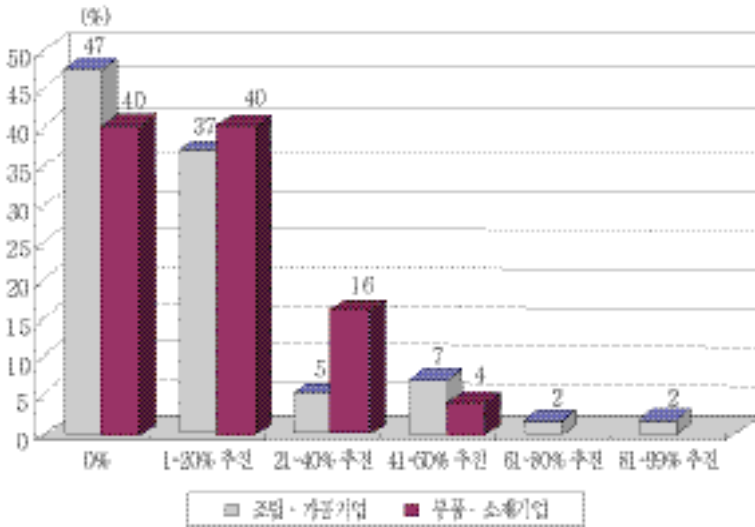


- 가 ,
 - , 가 가 5%가 ' 100%

(6)

. 가 (47%)
 (40%) ' ,
 가 (< -4>).

< -4>



(7)

.가

가 (< -6>).

- .가 60%, . 70%가

.가

< -6>

: %

	. 가	.
	60	70
	15	15
	17	4
	-	4
	8	7
	-	-

2.

(1)

. 가

(37%)

. 가 ' ' 1 2 (38%)
 3 (35%) (< -7>).

< -7>

: %

	. 가	.
	37	19
6 1	10	4
1 2	27	38
2 3	8	4
3	18	35

< -8>

: %

	.
	4
	42
	15
	27
	12

. 가
(42%)
(< -8>).

(2)

. 가 .
가
39% 40% 가 (< -9>).

< -9>

: %

	. 가	.
가	39	40
, 가	22	8
,	17	36
	22	16

< -10>

: %

	.가	.
가	28	35
,가	21	8
,	23	31
	28	27

- .가
 가 (22%)
 (22%) , .
 (36%)
 .
 , . .가
 가 (28%)
 (28%) (< -10>).
 - . 가 가
 (35%) 가 ,
 (31%) .
 (3) 가

가 .가
 , ,

< -11>

가

: %

	. 가	.
	51	56
	31	13
가	3	6
	11	25
	3	-

41% 42% 가 (<

-11>).

. 가

(33%)

(31%)

- 가

. 가

(4)

(가 , 가

)

(< -12>

).

< -12>

: %

	.
	40
	40
	20

< -13>

: %

	. 가
	39
1 20 %	39
21 40 %	7
41 60 %	9
61 80 %	2
81 99 %	2
100 %	4

. 가

가

(< -13 >).

(5) just-in-time

가

. 가

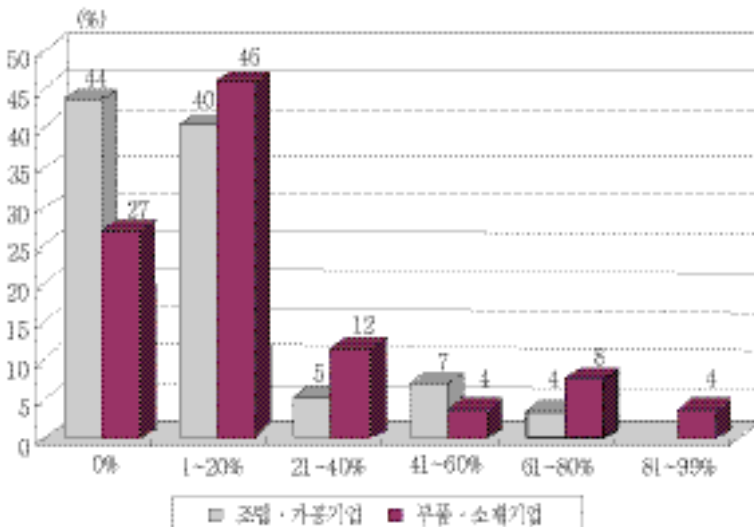
(< -14>).

< -14>

: %

	. 가	.
	67	80
	33	20

< -5> (e-business)



< -15>

: %

	.가	.
	23	15

.가 .

(< -5>).

- .가 80%

가 20%

, .

가

20%

70%

.

(6)

가

- .가 23%,

. 15%

(< -15>).

3.

(1)

< -16>

가

: %

	가	.
0 %	13	12
1 20 %	67	69
21 40 %	17	15
41 60 %	2	-
61 80 %	2	-
81 99 %	-	4

< -17>

가

	가	.
1		
2		(OEM)
3	(OEM)	,

, 가 . ' 1
20% ' 가
(< -16>).

가 , 가 ,
(OEM) , .
, , . (< -17>).

(2)

. 가 .

20% (< -18>).

38%가

OEM , 15%

50% 가 (19%)

(15%), (15%) ,

15%

< -18>

: %

		· 가	·
(%)		20	19
		-	15
	OEM	-	19
	OEM	-	19
	A/S	-	-
		-	46
	,	-	19
	,	-	15
		-	15
		-	23
		-	11

< -19>

: %

	. 가	.
	11	12
	11	4
	47	58
	31	27

(3)

가

. 가

(< -19 >).

, . 가 47%, .
58%가 .

4. 가

(1)

. 가 .

- . 가 47% . 35%가
가 , . 가 28% .

< -20>

: %

	.가	.
	14	15
	28	31
	12	15
	47	35
	-	4

31% 가 (< -
20>).

(2)

가
(.가 63%, . 68%) ,
(< -21>).

(< -22>).

-

.

< -21>

: %

	. 가	.
	19	16
	29	28
	38	40
	39	24
	63	68
	50	44
	19	21

< -22>

: %

	. 가	.
	17	12
	26	20
(,)	17	12
	53	48
	46	64

-

. 가 17%, .

12%

(3) 가

가

. 가 .

가 (< -23>).

.가 가가

가 , .
가 가 .

- .가 , .
가

- . ,
가

< -23> 가 가

: %

	.가			.		
	(A)	(B)	A-B	(A)	(B)	A-B
	37	-	37	77	-	77
	21	4	18	65	-	65
	40	4	37	62	4	58
	40	7	33	62	4	58
	40	7	33	31	8	23
	25	9	16	35	-	35
	38	5	32	31	4	27
	40	5	35	27	-	27
.	39	4	36	28	4	24
	29	7	21	24	4	20
	13	24	-11	19	12	8

: (%) .

.가 .
가
가 .

- .가 가
가 ,
.

- 가
가 ,
가 .

5.

(1)

가 ,
, .가 .
가
(< -24 >).

.가 . 가
() .

< -24>

: %

	.가	.
.가 .	12	19
. .가	37	38
	35	23
.	5	4
	11	15

< -25>

: %

	.가	.
.	81	81
	9	4
	2	4
	9	12

() (< -25>).

(2)

< -26>

: %

	. 가	.
	55	50
	11	4
	25	46
()	9	-

(< -26 >).

. 가

가

가

(3)

. 가 (

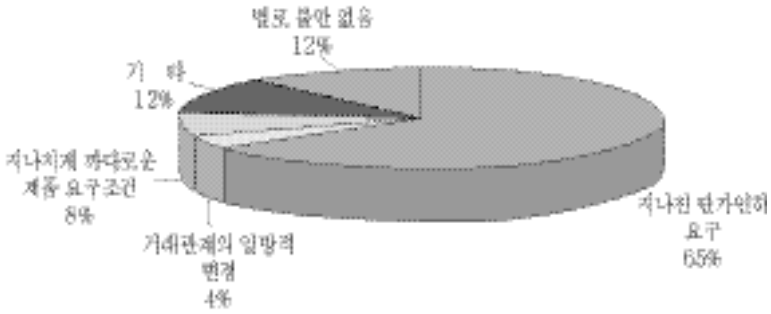
) 가

, ' 가 가 65%

가

(< -6 >).

< -6>

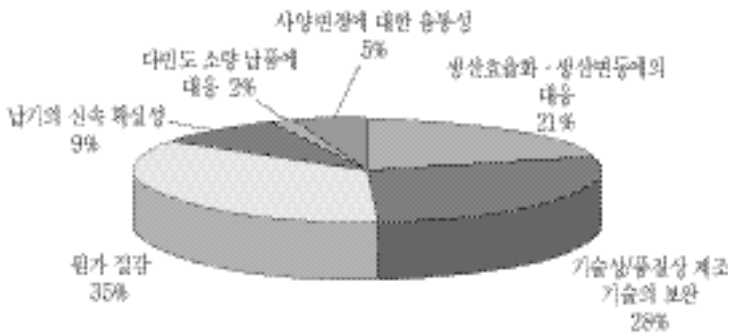


(4)

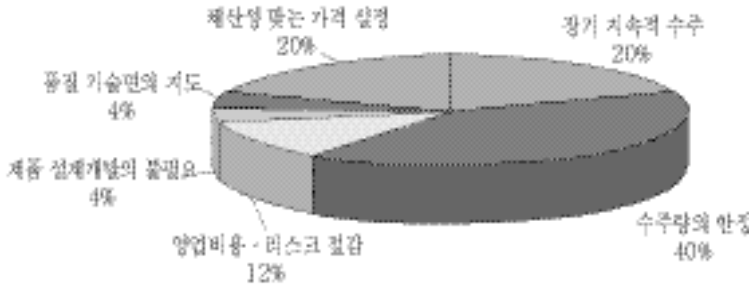
. 가 . 가
(35%) 가 (< -7>)
).

- / (28%),
(21%) .

< -7> . 가 .



< -8> . 가



. 가
 . (4%) (40%)
 . (20%), 가 (20%)
 가 (< -8>).

(5)

. 가 .
 () 가 (< -27>).

. 가

가

. 가

< -27>

: %

	.가	.
.가 ()	63	40
가	5	4
	2	24
	16	12
.	2	4
	7	8
.가	4	4
(,)	2	4

,

.

VII.

1.

(1)

· , ·가
· 가
· ,
· (< -1>).
- , · .가
가 47% , 53%

(2)

, ·가

< -1>

: %

	·가	·
	54	47
	46	53

< -2>

: %

	. 가	.
가	18	19
	18	25
	3	-
가	35	31
	15	13
	12	13

. ' 가 '

35% 31% 가 (< -2>)

).

- ' 가 ' , ' .

(3)

. 가 74%가

. 5 , .

44%가 5 . 가

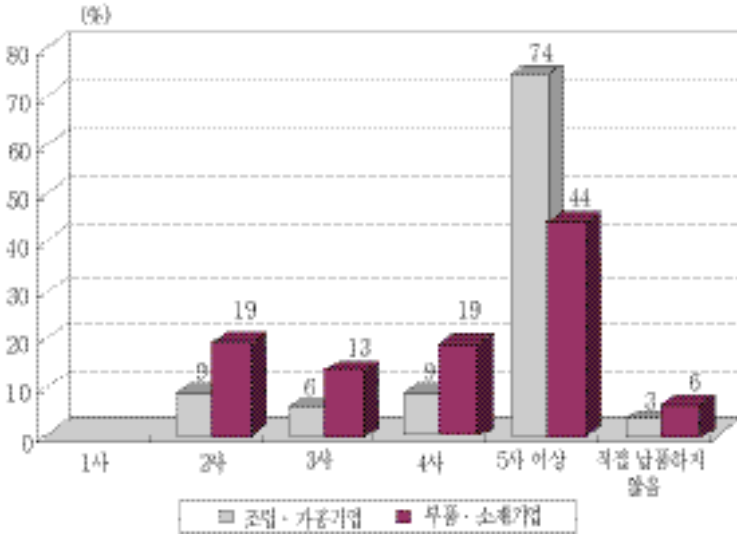
(< -1>).

- . 가 . 가 5

가

가 .

< -1>



‘ 가 ’ . 가
71% . 63%가

‘ 가 3
(29%) ’ , ‘ 가
(44%) ’ ‘ (19%) ’, ‘ (19%) ’

- . 가 . 가

< -3>

: %

	.
	13
	19
	69
	-
	-

‘ . , (69%) ’
 (< -3>).

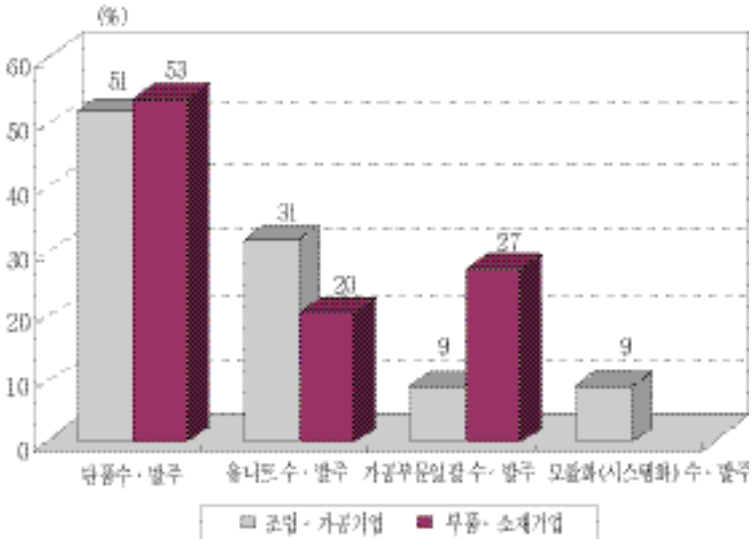
(4) .

. 가 ‘ (51%) ’ 가 ,
 ‘ 가 (9%) ’ ‘ () (9%) ’
 (< -2>).

- . ‘ (53%) ’ 가
 , ‘ 가 (27%) ’ ‘ (20%) ’
 . 가

가
 , . 가 가
 9% .

< -2>



가

가

가

(5)

가

3

(< -4>).

< -4> 3

: %

	. 가	.
	6	13
	26	7
가	17	44
	37	19
	14	19

‘ , . 가 .

- . 가 가 가 (51%)

(< -5>).

‘ ,

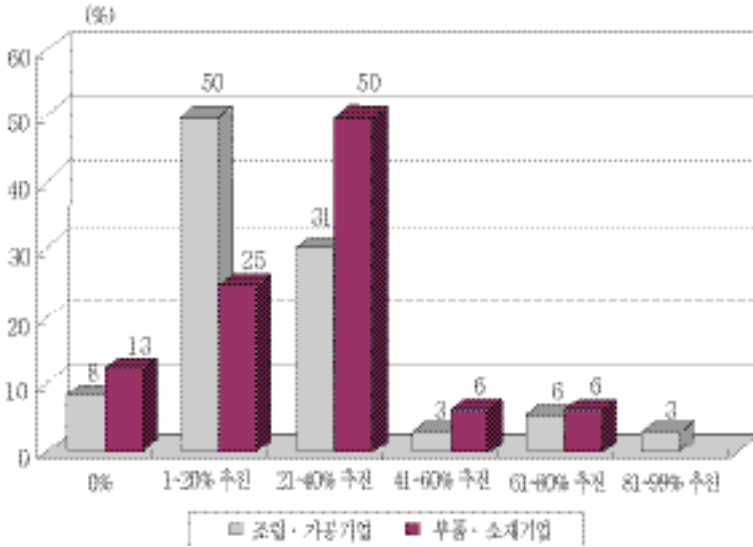
. 가 1 20%

< -5>

: %

	. 가	.
	37	31
	51	44
	11	25

< -3>



21 40%

(< -3>

).

- 가 ,

(6)

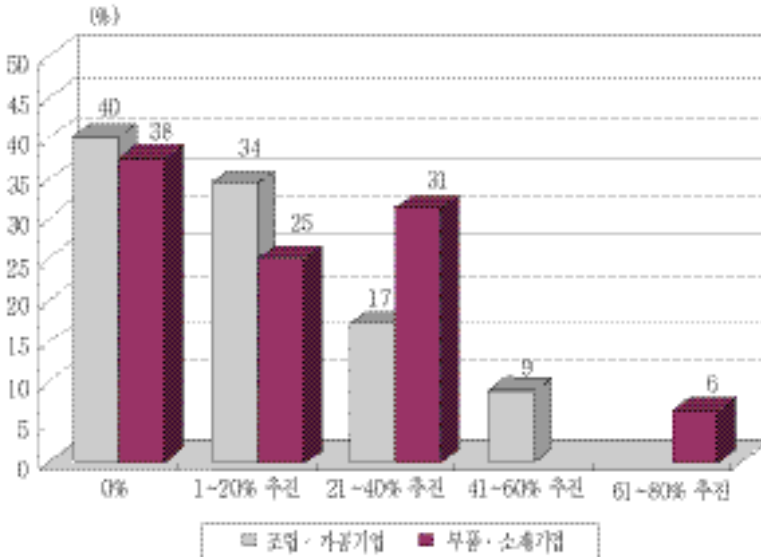
. 가 (40%) .

(38%) ‘ ,

가

(< -4>).

< -4>



(7)

.가

가 (< -6>).

- .가 51%, . 69%가

.가

< -6>

: %

	. 가	.
	51	69
	11	19
	9	-
	3	-
	26	13
	-	-

2.

(1)

. 가 (51%) , . 가 (31%) 3 (31%) 1 2 (< -7>).

. 가 (44%)

< -7>

: %

		. 가	.
		51	25
6	1	3	6
1	2	17	31
2	3	14	6
3		14	31

< -8>

: %

		.
		13
		44
		13
		25
		6

(< -8>).

(2)

. 가

(34%)

가

(31%)

(< -9>).

< -9>

: %

	.가	.
가	23	27
,가	31	27
,	11	20
	34	27

- . 가
 (27%) 가
 (27%), (27%)
 .
 . 가
 가 (35%)
 가 , (<
 (29%) <
 -10>).

< -10>

: %

	.가	.
가	18	25
,가	35	25
,	18	19
	29	31

(31%) 가 , 가
 (25%)
 가 (25%)

(3) 가
 가 . 가 .
 ‘ ,
 51% 56% 가 (< -11>).
 . 가 ‘
 , (31%) .
 ‘ , (25%)
 .
 - 가 . 가

< -11> 가 : %

	. 가	.
	41	42
	33	23
가	14	4
	9	31
	3	-

(4)

가 , 가)
 (가 , 가)
 (< -12>).

.가

(< -13>).

< -12>

: %

	.
	13
	31
	56

< -13>

: %

	.가
	32
1 20 %	53
21 40 %	6
41 60 %	-
61 80 %	6
81 99 %	-
100 %	3

(5) just-in-time

가
 , .가

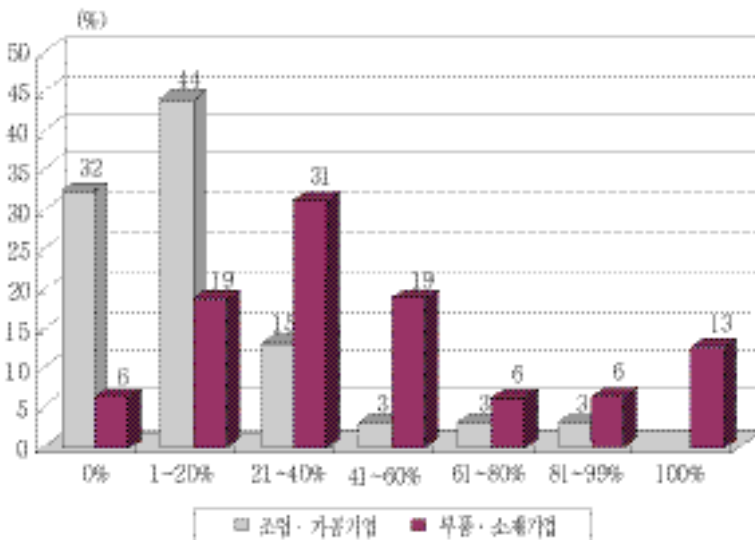
(< -14>).

< -14>

: %

	.가	.
	62	44
	38	56

< -5> (e-business)



.가 .
 (< -5>).
 - .가 70% 가 20%
 , . 가 21
 40% 31% 가
 .가 .

(6)

, 가
 .
 - .가 12%, . 27%
 (< -15>).

< -15>

: %

	.가	.
	12	27

3.

(1)

20% ' , .가 . ' 1
 가
 (< -16>).
 가 , .가
 (OEM), , , .
 가 , , .
 (< -17>).

< -16> 가 : %

	.가	.
0 %	18	20
1 20 %	74	60
21 40 %	3	20
41 60 %	-	-
61 80 %	6	-

< -17> 가

	.가	.
1	(OEM)	가
2	,	
3		,

(2)

가
 20% (< -18>).
 30%가
 OEM , 15%
 43% 가
 (7%) (36%)
 14%

< -18>

: %

	가	
(%)	18	15
	-	15
OEM	-	15
OEM	-	15
A/S	-	-
	-	54
,	-	7
,	-	36
	-	14
	-	7
	-	36

< -19>

: %

	. 가	.
	-	19
	18	-
	50	56
	32	25

(3)

가

. 가

(< -19 >).

, . 가 50%, .
56%가 .

4. 가

(1)

. 가 .

- . 가 43% . 44%가
가 (< -20 >).

< -20>

: %

	가	
	6	13
	43	44
	17	19
	31	25
	3	-

(2)

- 가

(가 65%, 63%) ,

(< -21>).

< -21>

: %

	가	
	9	19
	40	44
	37	31
	26	19
	65	63
	44	38
	6	6

< -22>

: %

	.가	.
	3	19
	29	44
(,)	9	19
	49	56
	31	43

(< -22>).

-

- ,

.가 3%, .

19%

(3) 가

가

.가 .

가 (< -23>).

.가

가 가

가 , .

가 가

- .가 ,

가 .

- .

, , .

가 .

.가 .

가

가 .

< -23> 가 가

: %

	.가			.		
	(A)	(B)	A-B	(A)	(B)	A-B
	38	-	38	63	-	63
	29	-	29	31	-	31
	47	3	44	53	7	47
	38	-	38	56	-	56
	41	3	38	31	-	31
	24	3	21	19	13	7
	18	3	15	50	13	38
	32	6	26	31	6	25
	29	3	26	38	-	38
	26	3	24	38	-	38
	15	9	6	7	20	-13

: (%) .

- . 가
 , .가
 .
 - 가
 가 ,
 가 .

5.

(1)

, .가 ,

< -24>

: %

	.가	.
.가 .	14	19
. .가	49	56
	26	19
.	9	4
	11	6

< -25>

: %

	. 가	.
.	81	64
	-	7
	3	14
	16	14

가

(< -24>).

. 가 . 가
 () . ()
) (< -25>).

(2)

.
 ,
 (< -26>).

. 가

< -26>

: %

	가	.
	50	50
	3	6
	35	44
()	12	-

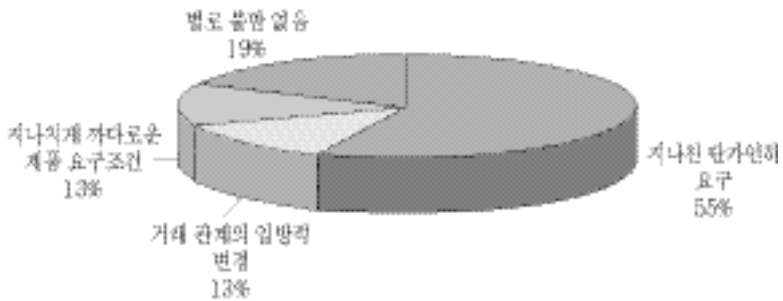
가

가

(3)

가 (, 가 55%

< -6>



가 (< -6>).

(4)

. 가 .

/ (40%) 가

(< -7>).

- 가 (24%), . (12%)

(12%)

. 가

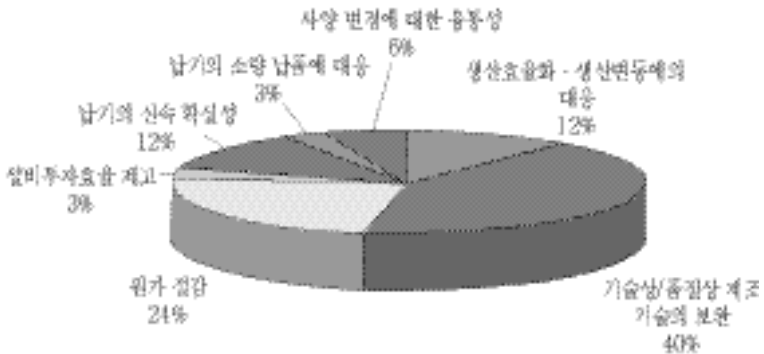
(13%)

(40%)

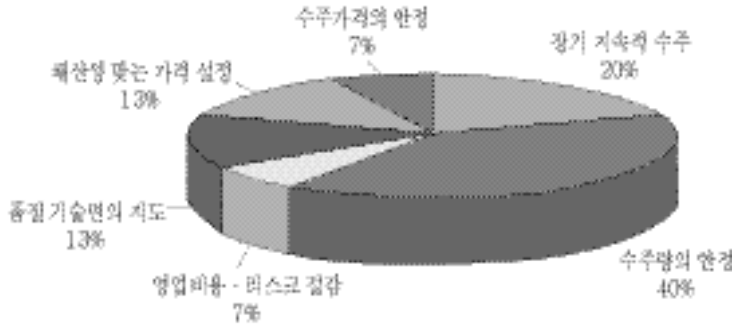
. (20%) 가

(< -8>).

< -7> . 가 .



< -8> . 가



(5)

. 가

(< -27>) 가 (< -27>).

< -27>

: %

	. 가	.
. 가 . ()	71	80
가	6	-
	-	-
	15	13
.	3	7
	3	-
. 가 .	3	-
(,)	-	-

.가

.

.

-

.가

가

.

.

.

Issue Paper 2004-159

「
」

發行處：產業研究院(特別市 東大門區 清涼里洞 206-9)

發行人：吳 相 奉

登錄：1983年 7月 7日 第6-0001號 / 電話：3299-3114

印刷：2004年 6月 18日 / 發行：2004年 6月 21日

印刷處：平康企劃印刷

ISBN 89-90789-50-8 93320

購讀問議： (3299-3151)

內容 無斷轉載 譯載 禁 .

普及價 6,000