

사업실명제 대상사업 선정 현황

〈산업연구원〉

1. 선정기준

- 가. 산업발전을 위한 선도적 산업정책 연구
- 나. 디지털 전환과 탄소중립 달성을 위한 한국산업의 신성장전략 연구
- 다. 데이터 기반의 서비스산업 혁신성장 전략 연구
- 라. 플랫폼 경제 전환기 혁신기업이 선도하는 산업생태계 연구
- 마. 전환기에 대응한 새로운 글로벌화 전략 연구
- 바. 한국 산업의 선제적 구조조정과 글로벌 분업구조 고도화를 위한 전략 연구와 인프라 구축
- 사. 혁신생태계 기반의 지역주도형 지역투자 및 일자리 창출 방안
- 아. 전환기 대응을 위한 방위산업의 글로벌 경쟁력 평가 및 발전과제 연구

2. 2022년도 사업실명제 추진현황

○ 신규과제

일련번호	사업명	선정기준	사업내역서 등록여부	비 고
2022-01	글로벌 산업지형 변화에 대응한 한국의 첨단산업 전략	나	○	
2022-02	서비스산업의 데이터 활용 생태 계 활성화 전략	다	○	
2022-03	대전환기 한국 산업발전을 위한 선도적 산업정책 연구	가	○	
2022-04	플랫폼 경제 기업생태계의 구조 분석과 정책과제	라	○	
2022-05	디지털 전환시대 산업별 디지털 통상 전략 수립	마	○	
2022-06	한국 산업의 혁신투자 연구 : 혁 신투자 성과 분석 및 투자 방향 분석을 중심으로	바	○	
2022-07	탄소중립 달성에 따른 지역경 제·산업의 수용성 진단과 중장 기 대응 전략 연구	사	○	

일련번호	사업명	선정기준	사업내역서 등록여부	비 고
2022-08	미래차 산업구조 전환에 따른 고용변화 분석	가	○	
2022-09	산업 디지털전환 촉진을 위한 산업 AI 정책과제	가	○	
2022-10	글로벌 공급망의 ESG 강화 방안	마	○	
2022-11	미국 첨단산업 공급망 동맹에 대한 중국의 전략과 우리나라의 대응	마	○	
2022-12	지속 가능한 성장을 위한 스마트 그린 산업단지 유형 구분과 발전 방안 연구	사	○	
2022-13	디지털 전환시대 네트워크 기반 신산업입지 전략 연구	사	○	
2022-14	탄소중립 이행을 위한 수소산업 육성 전략 연구	나	○	
2022-15	기업의 기술혁신역량 분석에 기반한 사업전환 방안 연구 : 디스플레이·자동차 산업 중심으로	나	○	
2022-16	한국 자동차산업의 질적 성장 역사와 새로운 발전 방향 모색	나	○	
2022-17	서비스 비즈니스모델 혁신 국제 경쟁력 분석 및 시사점 : 특히 네트워크 분석 및 상품공간 모형을 중심으로	다	○	
2022-18	넥스트 노멀 시대 중견기업 글로벌화 전략 및 정책 과제	라	○	
2022-19	한국의 기업생태계 연구(III)	라	○	