

< 목 차 >

I. 연구용역의 개요	1
II. 서비스산업 기반의 확대와 경쟁력 강화	2
1. 내수확대를 위한 서비스산업 발전의 필요성과 한계	2
2. 서비스산업의 발전을 저해하는 요인	2
3. 서비스산업의 변화를 야기할 핵심요인	4
III. 중소기업에 대한 공정한 경쟁 및 시장 환경 조성	8
1. 내수확충과 경제의 역동성: 경쟁력 있는 중소기업의 필요성	8
2. 대·중소기업간 격차 및 중소기업의 낙후된 경쟁력의 근원	9
3. 구조적 제약: 대기업의 강력한 시장지배력과 훼손된 공정경쟁 질서	11
4. 새로운 정책 패러다임: 공정한 경쟁 및 시장환경의 조성 및 준수	13
<참고문헌>	17