

<차 례>

I. 서론	1
II. 자유무역지역별 개념과 현황	3
1. 개념과 특징	3
(1) 개념	3
(2) 특징	5
(3) 인센티브	6
2. 지정현황	9
III. 창업보육기업의 입지행태 분석	12
1. 창업보육사업 현황	12
(1) 개요	12
(2) 창업보육센터의 목표 및 운영전략	16
(3) 창업보육센터의 운영 정책개념	18
(4) 창업보육센터의 지원 서비스	19
(5) 창업보육센터의 기능 및 발전 방향	21
2. 창업보육센터의 기능과 역할	28
(1) 창업보육센터의 기능과 역할	28
(2) 창업보육센터의 입주기업 지원내용	29
3. 정부추진 혁신형 기업 입지 확대 방안	30
(1) 판교 창조경제밸리 조성	30
(2) 도시첨단산업단지 확대 개발	33
(3) 도시재생 등을 통한 공공청사 등 종전부지 활용	35
(4) 서비스산업 입지 공간 확대	36
4. 기술 창업기업의 입지결정요인과 고용창출효과	38
(1) 창업기업의 입지결정 요인	38
(2) 지방 대도시 내 기술창업 전용카페 및 공동연구실 조성	40
(3) 지방 창업기업의 고용창출 지원방안	42

IV. 창업기업의 입주수요 실태조사 결과	50
1. 조사의 기본 설계	50
2. 표본의 특성	51
3. 설문결과 분석	54
V. 제도 개선 방안	68
1. 수출기업 중심의 집적지 조성	68
2. 규제 완화를 통한 경쟁력 제고	89
3. 입주기업 지원기능 제고	70