

< 목 차 >

< 요약 >	i
I. 연구의 목적 및 범위	1
II. 분야별 기술사업화 지원사업 추진전략	5
1. 기술·시장검증 분야	5
(1) 제품의 시장테스트 활성화 사업	5
(2) 시제품 개발 및 제작 지원 활성화 사업	29
(3) 제품 성능테스트 및 인증 지원사업	53
(4) 중소기업의 기술흡수 지원사업	83
2. 사업화 전략 및 마케팅 분야	107
(1) 국제협력 역량 강화 지원사업	107
(2) 기술사업화랩(Tech Business Lab) 지원사업	129
(3) 하이테크 마케팅 지원사업	137
3. 사업화 금융 분야	163
(1) 자금조달 준비도 제고 지원사업	163
(2) 개발기술사업화자금 연계 지원사업	187
(3) 시장친화형 기능개선 및 상용화 지원사업	199
4. 인프라 구축 분야	206
(1) 기술사업화 전문교육 활성화 사업	206
(2) 기술사업화넷 구축사업	243
(3) 기술사업화 종합지원 데스크 운영사업	263

Ⅲ. 향후 추진 과제 270

참고문헌 276