
한국 섬유패션산업의
신남방시장 진출전략 보고서

2019. 10. 30

산업연구원

< 연구목차 >

I. 연구개요	3
1. 추진배경	3
2. 연구목적	4
3. 연구범위, 내용 및 활용방안	4
II. 경제, 산업 현황 및 투자 환경 분석	7
1. 거시 경제 현황(국내총생산, 경제성장률, 국제수지 등).....	7
2. 산업 현황(산업구조, 주력산업, 주요 수출입품목).....	43
3. 무역 환경(수입규제, 관세, 통관 및 운송 등).....	88
4. 투자 환경(외국인투자제도, 최저임금, 조세제도, 물류비, 전기료 등).....	125
III. 섬유·패션 산업 현황 및 시장 동향	156
1. 인도-ASEAN 섬유산업협항	156
2. 한-ASEAN 간 섬유산업 분업 현황.....	240
IV. ASEAN 국가별 섬유산업 진출 전략	249
1. ASEAN 섬유산업 진출 통합 전략.....	249
2. 국가별 SWOT 분석 및 수출 유망 품목 분석.....	254
<부록> ASEAN 및 인도 국가들의 섬유산업 관련 행사	267