

< 목 차 >

I. 연구의 목적 및 방법	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 방법	2
II. 중소기업 네트워크 협력 지원 관련 법률 및 지원제도 운영 실태 분석	3
1. 서론	3
2. 네트워크형 중소기업의 개념화	4
(1) 중소기업의 네트워크화	4
(2) 네트워크형 중소기업의 개념	6
3. 중소기업 네트워크 협력 지원 관련 법률	12
(1) 중소기업기본법	12
(2) 중소기업 진흥에 관한 법률	13
(3) 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률	17
(4) 중소기업기술혁신촉진법	20
(5) 산업융합촉진법	22
(6) 정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법	29
(7) 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률	34
4. 중소기업 네트워크 협력 지원 관련 지원제도	38
(1) 중소기업 협동화지원사업	38
(2) 협업지원사업	43
(3) 중소·중견기업 기술경쟁력강화 파트너십 사업	47

- (4) 중소기업간 교류협력 강화사업 50
- (5) 중소기업 네트워크형 기술개발 지원사업 54
- (6) 농공상융합형중소기업 활성화 사업 58
- (7) 정보통신융합산업원천기술개발사업 60
- (8) 산업융합촉진사업 62
- 5. 정책 시사점 65
 - (1) 법률 측면에서의 시사점 65
 - (2) 지원제도 측면에서의 시사점 67

Ⅲ. 중소기업의 네트워크 협력 실태 분석과 시사점 69

- 1. 실태조사 개요 69
 - (1) 조사방법 69
 - (2) 표본 업체의 구성 71
- 2. 중소기업 네트워크 협력활동 실태 분석 72
 - (1) 협력 활동 참여기업의 일반적 특성 72
 - (2) 협력활동 추진 필요성 및 참여 동기 73
 - (3) 협력 방식 및 형태 77
 - (4) 협력 추진 애로사항 83
 - (5) 협력의 성과 및 성공요인 87
 - (6) 협력 활성화 및 발전 방안 90
- 3. 정책적 시사점 96

Ⅳ. 주요 선진국의 네트워크 협력 촉진 법률 및 지원제도 운용 사례와 시사점 100

1. 서론	100
(1) 연구의 필요성 및 목적	100
(2) 연구의 주요 내용 및 논의의 배경	102
2. 4차 산업혁명과 변화	104
(1) 4차 산업혁명의 의미와 특징	104
(2) 혁신기술과 주요 변화요인	108
(3) 주요 국가의 정부정책 및 대응전략	112
(4) 4차 산업혁명이 야기하는 변화의 양상	122
(5) 국내 경제에 미치는 영향분석	133
3. 해외 주요 국가의 네트워크협력 촉진법과 제도	145
(1) 협업의 개념과 의미	145
(2) 네트워크의 개념과 의미	148
(3) 일본의 네트워크 촉진법과 제도	149
(4) 이탈리아의 네트워크 촉진법과 제도	158
4. 중소기업 네트워크협력 활성화 방안	164
(1) 네트워크협력 중개플랫폼 활성화	164
(2) 네트워크협력 지원체계 구축	171
(3) 네트워크협력 운영체계 구축	180
(4) 중소기업 네트워크협력 촉진법 제정	185
(5) 중소기업 네트워크협력 활성화의 시사점과 기대효과	187
V. 중소기업 네트워크 협력사업 활성화 방안	190
1. 중소기업의 경영환경 변화	190
2. 협업에 관한 이론적 논의	193

(1) 협업(네트워크)의 개념	193
(2) 협업의 경제학적 논의	195
(3) 네트워크(협업)의 유형분류	196
(4) 협업 활성화를 위한 중소기업 경영의 함의	203
3. 중소기업 협업 지원 제도 현황 및 시사점	204
(1) 협업지원제도 현황	204
(2) 지원사업 검토 및 시사점	230
4. 일본의 협력 활성화 법제 및 성과	230
(1) 일본의 신연휴 제도	230
(2) ‘신연휴’ 지원 시책	241
5. 정책 시사점	246
(1) 협업 활성화를 위한 정책방향	246
(2) 협업 중심의 정책적 리더십 확보	246
(3) 협업 활성화를 위한 기업문화 촉진	247
(4) 협업 활성화를 위한 제도적 기반 강화	248
(5) 협업 활성화를 위한 협업의 중장기 발전전략 수립	248
<부 록> 포럼 주제 및 토론자료	250