

■ 목 차

I. 사업의 개요

① 사업의 배경 및 목적	1
② 사업의 범위	3
1. 시간적 범위	3
2. 규모적 범위	3
3. 내용적 범위	3
③ 사업수행체계	5
1. 추진 개요	5
2. 추진 체계 및 전략	6
3. 조사수행 방법	8

II. 생활산업 현황 및 구조분석

① 시장규모 분석	12
② 노동/고용구조 분석	13
③ 생산구조 분석	17
④ 투자구조 분석	23
⑤ 무역구조 분석	27

III. 생활산업 진흥 정책분석

① 국내 생활산업 관련 제도 및 사업 분석	35
1. 생활산업 관련 지원제도 개요	35
2. 정부 차원의 생활산업 관련 제도 및 사업현황	39
3. 업종 차원의 지원 제도 및 사업현황	67
4. 한국디자인진흥원의 생활산업 관련 지원사업 현황	88

② 국내 생활산업 지원제도 분석	93
1. 정부 차원의 생활산업 관련 제도 분석	93
2. 업종 차원의 지원제도 및 사업 분석	94
3. 한국디자인진흥원의 생활산업 관련 지원제도 분석	97
4. 생활산업 관련 법령 분석	98

IV. 국내 생활산업 활성화 방안

① 국내 생활산업의 애로사항 및 문제점	102
1. 국내 생활산업의 애로사항	102
2. 국내 생활산업의 문제점	104
② 국내 생활산업의 발전 방향	106
1. 국내 생활산업 발전방향의 기본 원칙	106
2. 국내 생활산업의 발전전략 및 세부 방안	107
3. 국내 생활산업 지원 추진체계	121

< 부 록 >

① 산업기술혁신촉진법	126
② 산업디자인진흥법	130
③ 산업융합촉진법	132
④ 뿌리산업진흥과 첨단화에 관한 법률	134