

# 목 차

|  |     |
|--|-----|
| I. 서론 .....                              | 1   |
| 1. 연구 배경 및 목적 .....                      | 1   |
| 2. 연구 범위 및 방법 .....                      | 2   |
| II. 주요국의 유턴 사례 비교 .....                  | 5   |
| 1. 미국의 사례 .....                          | 5   |
| 2. 일본의 사례 .....                          | 10  |
| 3. 대만의 사례 .....                          | 14  |
| 4. 유럽의 사례 .....                          | 17  |
| III. 한국 기업의 해외진출 현황 .....                | 23  |
| 1. 해외진출기업 복귀현상의 주요인 .....                | 23  |
| 2. 산업별 해외투자 현황 .....                     | 25  |
| 3. 중국 및 동남아의 지역별 해외투자 현황과 유턴 수요 전망 ..... | 28  |
| IV. 중국·동남아 진출 기업의 유턴 가능성 분석 .....        | 53  |
| 1. 중국·동남아 진출 현지법인 실태조사 분석 .....          | 53  |
| 2. 계량분석을 통해서 나타난 복귀희망 기업들의 특성 .....      | 65  |
| V. 생산비용의 비교 .....                        | 82  |
| 1. 노동생산성과 임금에 따른 실질비용비교 .....            | 82  |
| 2. 물류비와 생산비용 .....                       | 91  |
| 3. 기타 생산비용 비교 .....                      | 96  |
| VI. 한-중 FTA와 기업의 국내복귀 가능성 .....          | 100 |
| 1. 한-중 FTA가 기업의 유턴의향에 미칠 효과 .....        | 100 |
| 2. 한-중 FTA와 기업의 유턴의향의 관계 .....           | 101 |
| 3. 매입·매출 매트릭스와 관세양허안을 이용한 기업유형 선별 .....  | 104 |
| 4. 한-중 FTA 체결의 기타 효과 .....               | 121 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| VII. 유턴기업 유치전략 .....             | 124 |
| 1. 유턴기업 유치활동 대상 선정 시 고려 요소 ..... | 124 |
| 2. 유턴 유치활동 대상 선정 .....           | 126 |
| 3. 유턴기업 유치전략 .....               | 128 |
| <br>                             |     |
| 참 고 문 헌 .....                    | 138 |